

Selligent Experiences

Umfangreiche, schnelle Zero-Party-Datenerfassung



AKQUISITION

Vom Unbekannten zum Bekannten

Beiderseitig wertvolle Datenakquise

- Anonyme Kontakte durch engagierten Austausch von Mehrwert identifizieren
- Kunden durch subtile Datenerfassung und angenehme Interaktionen direkt kennenlernen

Unbezahlbar positive Kundenerfahrungen

- Kommunizieren Sie mit Ihren Kunden über die Themen, die sie wirklich interessieren
- Vermitteln Sie Ihren Kunden die positivste Erfahrung mit Ihrer Marke und geben Sie ihnen das Gefühl, dass sie verstanden und geschätzt werden.



BESCHLEUNIGUNG

Hervorragende Erlebnisse ohne Wartezeit

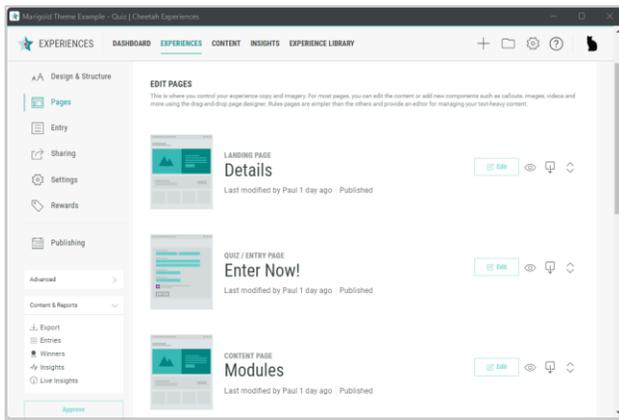
Marketing-Ziele erreichen

- Entwickeln Sie schnell neue Experiences, ohne technische Hilfe zu benötigen
- Nutzen Sie neue Daten für die Segmentierung, sobald sie bereitstehen

Leistungsstarke Selbstbedienung

- Gestalten Sie die benötigten Experiences mit unserem benutzerfreundlichen Tool
- Definieren Sie ansprechende Experiences wie Quizzes, Preisausschreiben, Produktvorschläge oder benutzergenerierte Events

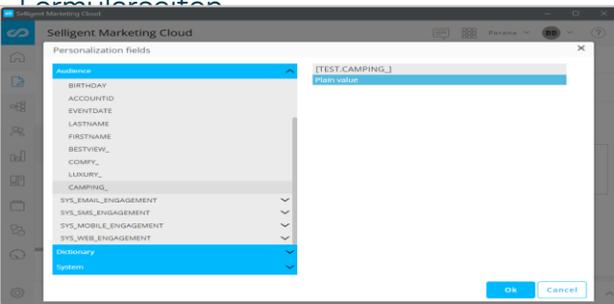




Drag-and-Drop-Builder

Erstellen Sie Experiences mit Tools, die speziell für Marketer gebaut wurden, und erzielen Sie auf diese Weise genau das Ergebnis, das Sie benötigen.

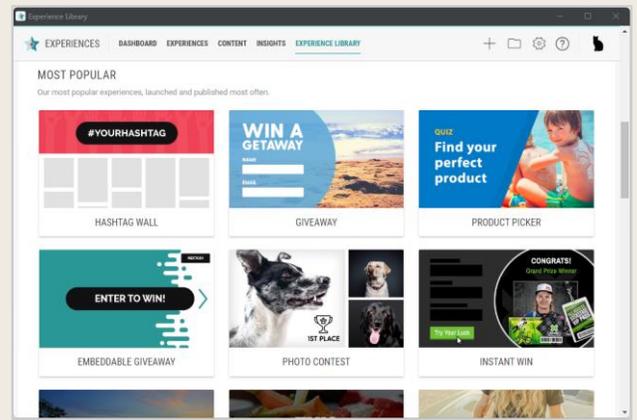
Arbeiten Sie mit flexiblen Modulen, die Sie an Ihren Look anpassen können, und ersparen Sie sich den manuellen Aufwand für das Erstellen komplexer Formularseiten.



Noch höherer Personalisierungsgrad

Greifen Sie auf Felder und Werte zu, die mithilfe von Experiences gesammelt wurden, um Inhalte in Ihren Selligent Marketing Cloud-Kampagnen zu personalisieren.

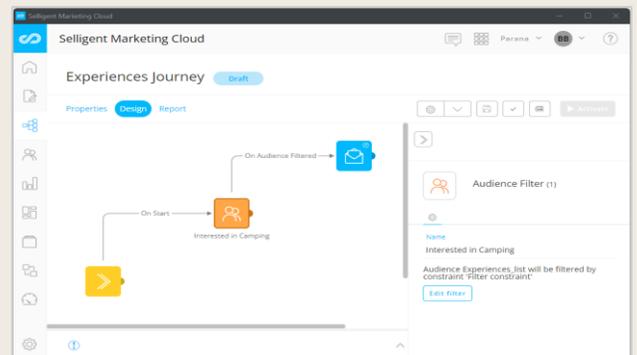
Gestalten Sie jede Nachricht so, dass sie für Ihre Zielgruppe relevant ist, um ihr Engagement zu verbessern.



Template Library mit einsatzbereiten Vorlagen

Die Experience Library bietet eine große Auswahl an vorgefertigten, sofort verwendbaren Vorlagen.

Sie sind also schnell einsatzbereit und können flexibel auf neue Anforderungen an die Marketingstrategie Ihres Unternehmens reagieren.



Bessere Segmentierung

Erstellen Sie Segmente und Zielgruppenfilter auf Grundlage von Daten, die anhand von spannenden und interaktiven Experiences gesammelt wurden.

Stecken Sie Ihre nächsten Kampagnenziele auf Grundlage authentischer und vertrauenswürdiger Daten.

