

Selligent Experiences

Zero-Party Data : Collectez des données rapidement et à grande échelle



ACQUISITION

Du consommateur anonyme au client connu

Collectez des données à valeur ajoutée

- Identifiez des contacts anonymes grâce à un échange de valeur engageant.
- Apprenez à connaître directement vos clients grâce à une collecte subtile de données dans le cadre d'interactions pertinentes.

Offrez des expériences clients engageantes

- Communiquez avec vos clients sur les sujets qui les intéressent vraiment.
- Proposez à vos clients une expérience plus positive de votre marque, en leur donnant le sentiment d'être compris et appréciés.



ACCÉLÉRATION ET PERFORMANCE

De formidables Experiences rapidement

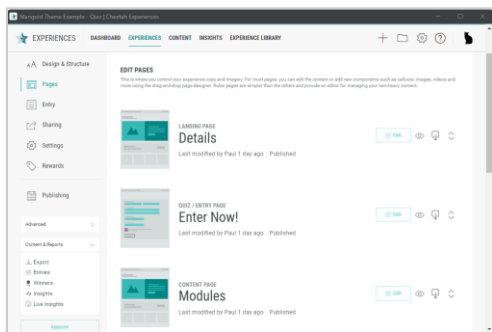
Accédez à un catalogue d'exemples prêts à l'usage

- Développez rapidement des expériences telles que des quiz, jeux concours, sélection de produits et autres sans attendre l'apport des équipes techniques.
- À l'aide d'outils intuitifs paramétrez vos propres campagnes rapidement.

Utilisez immédiatement les données collectées

- Ajoutez de nouveaux critères de segmentation dès que les données sont collectées.
- Activez la donnée collectée pour personnaliser les étapes du parcours client et créer des campagnes ciblées.

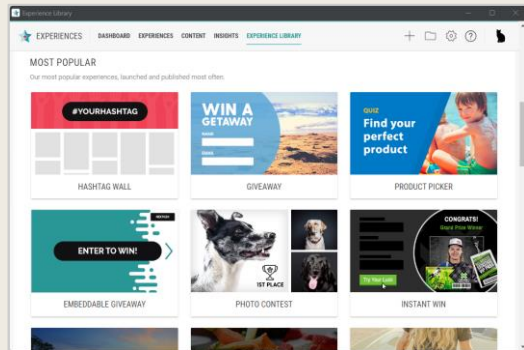




Conception facilitée par drag & drop

Élaborez des *Experiences* grâce à une série d'outils conçus pour les marketeurs non techniques.

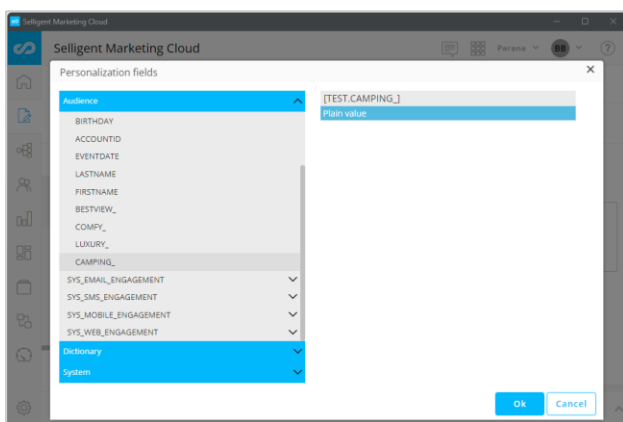
Travaillez avec des sections modulables et réalisez aisément vos besoins graphiques - même complexes.



Bibliothèque de modèles prédéfinis

La bibliothèque d'*Experiences* contient une large gamme de modèles prédéfinis et prêts à l'emploi.

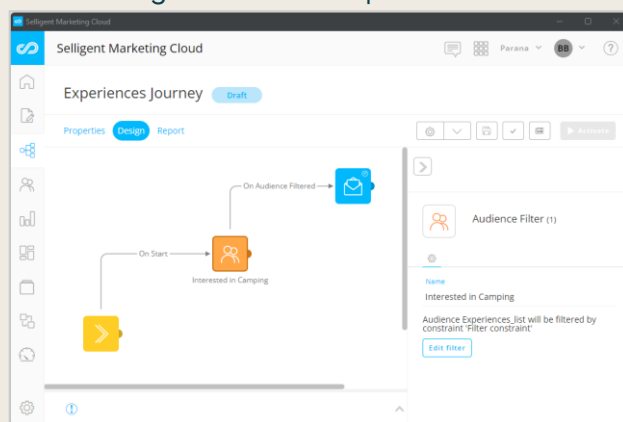
Soyez rapidement opérationnels et adaptez-vous pour répondre aux nouveaux besoins liés à la stratégie marketing de votre entreprise.



Personnalisation accrue

Utilisez les données collectées via *Experiences* pour personnaliser le contenu de vos campagnes dans Selligent Marketing Cloud.

Suscitez un engagement plus fort de vos audiences cibles grâce à des messages plus pertinents, plus percutants.



Meilleure segmentation

Créez des segments et des audiences en fonction des zero-party data collectées par le biais d'expériences captivantes et interactives.

Appuyez-vous sur des données authentiques et fiables partagées intentionnellement par les consommateurs pour créer des segments pertinents.

Le Monde



ZADIG & VOLTAIRE

Selligent by Marigold: where relationships take root

