

Capisci la deliverability? Ecco un glossario di termini importanti da conoscere:

Blocklists – Liste di indirizzi IP o domini sospettati di inviare spam. Gestite da ISP e provider di servizi quali Barracuda, Frontbridge, Invaluable, Spamhaus, ecc.

Bounce rate – La percentuale delle email che non riesce a raggiungere i destinatari. Ci sono due tipi di bounce rate - a) Soft bounce: l'indirizzo email è temporaneamente non disponibile (ad esempio, la casella di posta del destinatario è piena o il server è inattivo) e b) Hard bounce: l'indirizzo email è permanentemente irraggiungibile (ad esempio, la casella di posta del destinatario è inesistente o vi è un errore di battitura).

California Consumer Privacy Act (CCPA) – In vigore dal 1° gennaio 2020. Rafforza i diritti in materia di riservatezza e la tutela dei consumatori per i residenti della California, negli Stati Uniti.

CAN-SPAM – Il “Controlling the Assault of Non-Solicited Pornography And Marketing Act” (Legge in materia di controllo degli attacchi di pornografia e marketing indesiderati) del 2003 definisce i limiti legali per l'utilizzo commerciale delle email, inclusi i diritti dei consumatori di effettuare opt-out/ unsubscribe in qualsiasi momento.

Click Through Rate (CTR) – Percentuale delle email consegnate con successo che hanno ottenuto almeno un click. Questo numero indica se il tuo pubblico ritiene le email che invii abbastanza pertinenti al punto da cliccarci su per saperne di più.

Click to Open Rate (CTO) – Percentuale di persone che aprono un'email almeno una volta. Detto anche Tasso di reattività. Questo numero indica l'efficacia della performance dell'email e se ha creato un livello di interesse nel destinatario tale da cliccarci su e saperne di più sul contenuto dall'interno dell'email.

Complaints – Numero di volte in cui gli utenti segnalano messaggi ricevuti da un dominio come spam (noti anche come Spam Report). Danneggia seriamente la reputazione del mittente e può risultare nell'inserimento in una blacklist.

Delivered Rate – Percentuale di messaggi accettati da un Internet Service Provider. Indica che i messaggi non sono stati rifiutati, ma non implica la consegna nella casella della posta in arrivo.

Delivery Rate – Percentuale di messaggi che hanno lasciato con successo i server ESP. Importante: Non il numero di messaggi che raggiungono effettivamente le caselle della posta in arrivo dei destinatari.

Domain Reputation – Un record di comportamento del mittente registrato dal loro dominio (al contrario dell'indirizzo IP)

DKIM (DomainKeys Identified Mail) – La firma digitale che prova che un messaggio proviene effettivamente dal nome del dominio presente nel suo indirizzo email.

Domain-based Message Authentication (DMARC) – Protegge il proprietario del dominio contro il phishing.

IP Reputation – Affidabilità dei mittenti, determinata dal traffico di tracciamento inviato dal loro indirizzo IP.

List Hygiene – Pratiche volte a mantenere le liste di e-mail con indirizzi validi, ad esempio eliminando gli hard bounce, tutti quelli che non interagiscono con le comunicazioni e gli opt-out.

Open Rate – Percentuale del tuo pubblico che apre le email che gli invii. Un ottimo tasso indica solitamente che l'oggetto è attraente per il tuo pubblico.

Regolamento generale per la protezione dei dati (RGPD) – Regola la protezione dei dati per individui all'interno dell'Unione Europea, con norme rafforzate sul consenso a partecipazione al marketing.

Sender Score – Misura dell'affidabilità di un indirizzo IP assegnata da un provider di email o da un sistema di filtraggio. Gli IP con Sender Score inferiore a 70 punti probabilmente verranno filtrate/bloccate; sopra i 70 punti, email/campagne individuali vengono filtrate.

Spam – Email indesiderate, note anche come email “spazzatura”, sono spesso inviate in grande quantità e con intenzioni malevole.

Spam Trap – Dopo aver ricevuto continui hard bounce a un indirizzo email non valido, gli ESP possono trasformarlo in una trappola spam e segnalare i mittenti che inviano all'indirizzo “morto” come spammer (evitabile con una list hygiene).

SPF (Sender Policy Framework) – Official Domain Name Server (DNS) record che indica che un indirizzo IP ha il permesso di inviare le tue email. Le email che non possiedono l'autenticazione SPF verranno bloccate categoricamente.

Unsubscribes – Numero di iscritti alle tue comunicazioni che decidono di disiscriversi.

