

Selligent Data Studio

Ihr direkter Draht zu den
wichtigen Metriken



TRANSPARENZ

Informieren Sie Ihre Stakeholder

Ganz entspannt arbeiten

- Mit unseren gemeinsam nutzbaren Dashboards erstellen Sie nie wieder manuell einen Bericht
- Planen Sie automatische Updates für alle, die Bescheid wissen müssen

Insights ohne langes Warten

- Interaktive Filter ermöglichen es, tief in die Daten einzutauchen und das Wichtigste herauszufiltern

VISUALISIERUNG

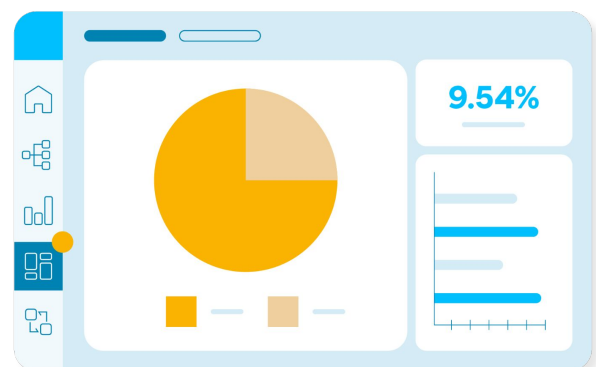
Quantifizieren Sie die Wirkung Ihres Marketings

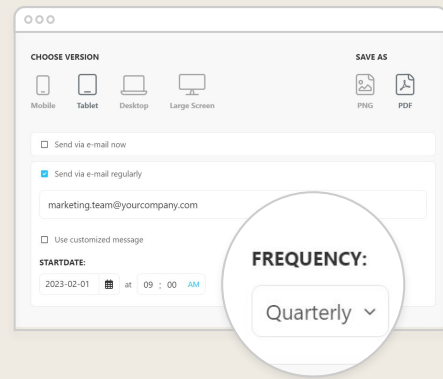
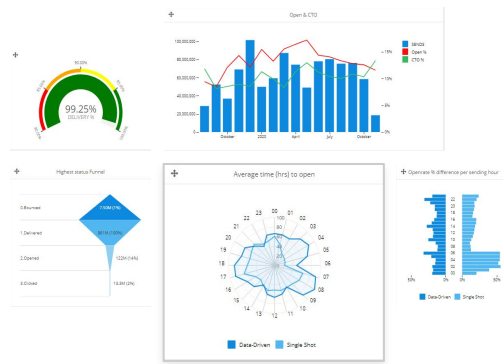
Erstellen Sie, was Sie brauchen

- Unser flexibles Visualisierungstool bietet unzählige Möglichkeiten, Ihre Dashboards mit anderen zu teilen

Multichannel-Metriken und mehr

- Sehen Sie die Engagement-Metriken über mehrere Kanäle hinweg an einem einzigen Ort
- Verknüpfen Sie Datenquellen um zu zeigen, wie Marketingaktivitäten und Einnahmen im Zusammenhang stehen





Daten-Visualisierungen

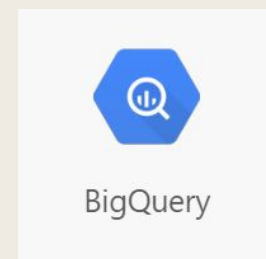
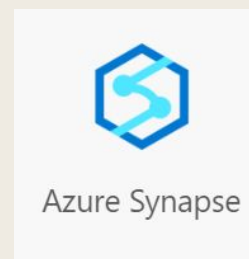
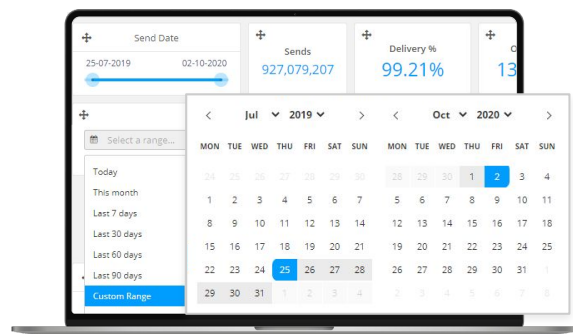
Schaffen Sie Ihre eigenen individuellen Dashboards mit einer breiten Palette an Visualisierungsoptionen

Erstellen Sie Ihr Layout mit einer einfachen Drag-and-Drop-Oberfläche und sehen Sie sich Ihre Daten und Trends in Echtzeit an

Exportieren und veröffentlichen

Teilen Sie Ihre Dashboards innerhalb und außerhalb Ihrer Marketingteams

Planen Sie den automatischen E-Mail-Versand an Ihr Team oder exportieren Sie die Dashboards bei Bedarf manuell



Interaktives Filtern

Wenden Sie dynamische Echtzeit-Filter auf Ihre Dashboards an und tauchen Sie tief in Ihre Daten ein

Unterteilen Sie die Visualisierungen nach Region, Zeitraum oder Datenfeld, um sich auf die für Sie wichtigen Zahlen zu konzentrieren

Data Cloud Connectors

Stellen Sie mithilfe unserer Konnektoren Verbindungen mit externen Datenquellen her

Erstellen Sie benutzerdefinierte Datensätze für Ihre Dashboards und generieren Sie verknüpfte Berichte zu den wichtigsten Metriken

