Guide des Produits Selligent

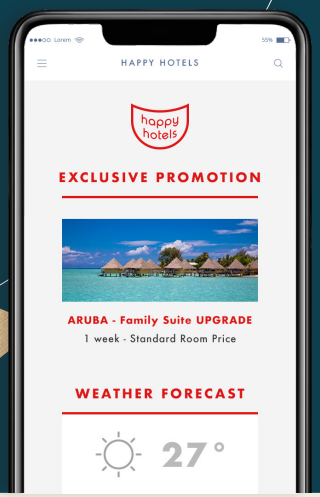
Plateforme de Marketing Automation B2C

selligent MARKETING CLOUD

Selligent Marketing Cloud

Une **Platforme Intégrée** pour le Marketing Relationnel

Selligent Marketing Cloud permet aux spécialistes du marketing de livrer de véritables expériences clients centrées sur le consommateur. L'IA de notre plateforme assure la pertinence de chaque interaction, pour un engagement client personnalisé.



Création et gestion centralisées des contenus

Un éditeur de contenu pour tous les canaux

- Bénéficiez d'une expérience utilisateur cohérente lors de la création de contenu à travers tous les canaux marketing
- Créez vos messages adaptés aux appareils mobiles à l'aide de fonctions avancées « glisser-déposer »
- Simplifiez la création de contenu pour les marques internationales grâce au support multilingue natif
- Créez efficacement du contenu réutilisable grâce à une bibliothèque centrale pour les images et blocs de contenu
- Gérez facilement les approbations et les tests (listes, utilisateurs et appareils), ainsi que les vérifications antispam et la validation des liens

Personnalisation avancée en temps réel

Expériences omnicanales adaptées au contexte

Créez et ajoutez du contenu dynamique et contextuel qui s'actualise au moment de l'ouverture du message grâce à des tactiques telles que:

- Comptes à rebours pour créer un sentiment d'urgence autour des offres
- Magasin le plus proche pour améliorer l'expérience client et renforcer le flux de fréquentation
- Prévisions météo ou actualisations du contenu en fonction de la météo pour garantir la pertinence
- Images / bannières personnalisées pour des expériences de marque individualisées
- Flux sociaux pour accroître l'engagement et booster votre portée virale
- Prix en temps réel, disponibilité des produits ou solde des points de fidélité pour préserver l'utilité du contenu

IA et machine learning

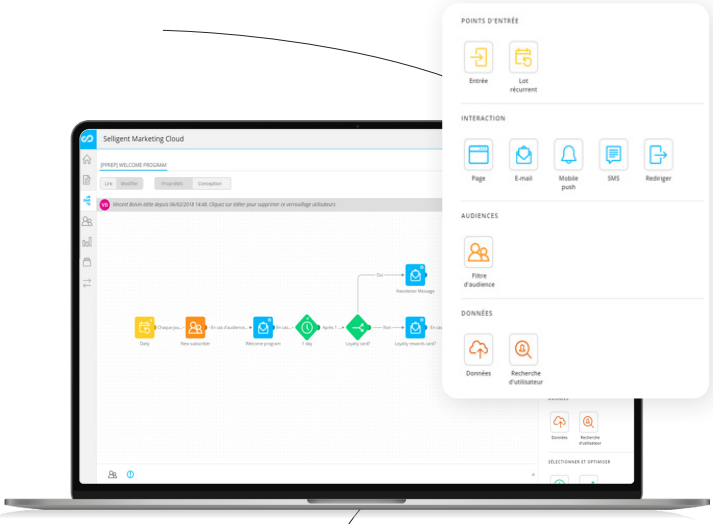
Intelligence artificielle dédiée en temps réel

- Optimisez chaque aspect de vos communications marketing – audiences, contenu et timing – grâce à des fonctionnalités d'IA et de machine learning prêtes à l'emploi
- Offrez des recommandations de produit et de contenu pertinentes à travers tous les canaux, grâce à une vaste gamme d'algorithmes de machine learning
- Optimisez la date et l'heure d'envoi de vos messages avec Send Time Optimization pour améliorer les taux d'ouverture, de clic et de conversion
- Affinez votre ciblage et votre segmentation pour des offres spécifiques grâce à une sélection d'audience basée sur l'IA

Orchestration et exécution des campagnes omnicanal

Une plateforme marketing intelligente

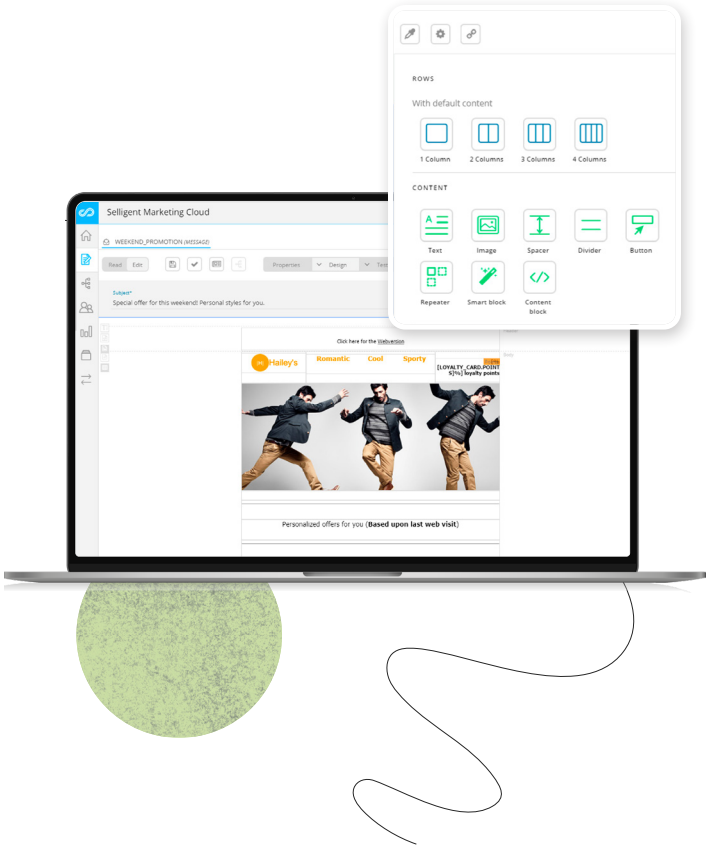
- Concevez des parcours avancés d'un simple glisser-déposer et assurez la pertinence de chaque expérience client
- Contrôlez la cadence et la priorité des messages pour chaque individu afin d'adapter la fréquence et de réduire le taux de désabonnement
- Intégrez des tests A/B ou multivariés à chaque étape du parcours pour maximiser chaque opportunité d'engagement client



Données clients intégrées et reporting

Transformez des données en informations exploitables

- Bénéficiez d'une vision consolidée de vos clients (profil universel du consommateur) grâce à une plateforme ouverte et extensible qui élimine facilement les silos de données
- Importez et exportez aisément vos automatisations, API et fichiers de données grâce à un modèle de données flexible
- Profitez d'une installation et d'une intégration rapides avec les technologies clés du marché, grâce à une large gamme de connecteurs prêts à l'emploi
- Mesurez chaque interaction et conversion à l'aide d'un reporting omnicanal exhaustif et de tableaux de bord interactifs afin de connaître le ROI de vos efforts marketing



Suivi comportemental sur le Web et personnalisation

Proposez des expériences web personnalisées

- Définissez les tags dont vous avez besoin pour favoriser la personnalisation et utilisez le suivi de tous les comportements en ligne des visiteurs connus et anonymes pour construire de précieux segments comportementaux
- Identifiez les visiteurs connus de votre marque via l'intégration back-end avec vos profils universels du consommateur, la résolution d'identité permettant d'offrir des expériences client améliorées
- Captez facilement les signaux en temps réel, tels que les paniers abandonnés et encouragez le retargeting à travers différents canaux (web, e-mail, mobile et réseaux sociaux)
- Générez du contenu et des recommandations de produits pertinents basés sur l'IA en fonction de la navigation individuelle et des habitudes d'achat

> Selligent a joué un rôle prépondérant dans le parcours qui allait nous mener vers une organisation centrée sur le consommateur. La plateforme nous a aidés à personnaliser notre communication tout en nous permettant d'en apprendre toujours plus sur nos clients tout au long du cycle de vie »

- Ozana Popescu
IT CRM Product Owner, Maxeda DIY Group,
Brico, BricoPlanit & Praxis

A Propos de Selligent Marketing Cloud

Selligent Marketing Cloud, une marque de CM Group, est une plateforme avancée du cloud, spécialisée dans le marketing omnicanal et l'expérience client.

Sa technologie innovante, intégrant des fonctionnalités natives d'IA, fournit aux marques des données en temps réel leur permettant de livrer un contenu personnalisé et de favoriser l'engagement des consommateurs sur tous les canaux. S'appuyant sur ses nombreuses implantations en Europe et aux Etats-Unis ainsi que sur un réseau mondial de partenaires, l'objectif de Selligent Marketing Cloud est de **toujours pousser plus loin le marketing personnalisé**.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur notre site **www.selligent.com** ou suivez les équipes sur **Twitter**, **LinkedIn**, et sur notre **blog**.

selligent MARKETING CLOUD

CAMPER · HEARST · freshdirect · Rastreator · ACCENT · hunkemöller · BNP PARIBAS · ExtraSpace Storage · ManoMano · ZADIG&VOLTAIRE · holaluz · Planet Sports · zalando · essent · Promovacances · la mae · maxeda DIY Group · coolblue