



# SELLIGENT MARKETING CLOUD “SMS MESSAGES” CONDICIONES ESPECÍFICAS

(01/08/2021)

## **“SMS MESSAGE” – CONDICIONES ESPECÍFICAS APLICABLES TRAS LA SOLICITUD DE SERVICIO DE SMS MESSAGE POR EL CLIENTE**

*(Online a partir del 1 de agosto de 2021)*

### **1. Condiciones Contractuales**

**Al proveer y utilizar el Servicio de SMS Message, cada una de las Partes acuerda respectivamente cumplir estas Condiciones Específicas que están totalmente integrados en el Contrato entre el Cliente y Selligent. En caso de discrepancia entre estas Condiciones Específicas y el Contrato, las Condiciones Específicas prevalecerán.**

### **2. Ámbito y responsabilidades**

**2.1.** Selligent, en calidad de revendedor en virtud de un contrato de reventa con un proveedor de servicios de marketing por mensajería (en adelante, “Proveedor”), proporcionará al Cliente un servicio de marketing por mensajería suministrado a través de las plataformas de mensajería y marketing del Proveedor, la infraestructura de red del Proveedor y una conexión directa o indirecta a la red de telefonía móvil internacional descrita en el Anexo 1 para tener alcance a usuarios y a usuarios de empresas en los países señalados en la Orden de Servicio entre Selligent y el Cliente.

**2.2.** El Cliente asegurará que los números de los usuarios y usuarios de empresas sean correctos y accesibles.

**2.3.** Selligent podrá suspender temporalmente el Servicio en caso de necesidad por el mantenimiento de la plataforma del Proveedor o problema técnico, otorgando un asesoramiento rápido al Cliente cuando sea posible de acuerdo con la naturaleza del problema. En cualquier caso, el Proveedor hará todo lo posible para acortar la intervención de mantenimiento.

**2.4.** La distribución en algunos Países puede verse afectada en función de las disposiciones de los organismos reguladores nacionales o internacionales.

**2.5.** El Cliente asumirá siempre la responsabilidad sobre el texto, enlaces, números y en general cualquier contenido de los SMS (los “**Contenidos**”) enviados a través del Servicio de SMS Message.

**2.6.** El Cliente garantiza y se compromete a (i) utilizar el Servicio SMS Message con fines lícitos y a cumplir con todas las leyes y normativa aplicables relacionadas con el envío y Contenidos de sus SMS, incluyendo, entre otras, según los países, las obligaciones sobre días y horarios específicos para el envío de SMS de marketing, indicación clara en el SMS de la opción de baja para el usuario que desee darse de baja de la base de datos del Cliente para evitar recibir mensajes adicionales, información precontractual del usuario, prohibición sobre los contenidos, registro previo del alias del remitente en base de datos de Autoridades, respeto al orden público; (ii) proporcionar con prontitud cualquier información relacionada con los contenidos, que sea razonablemente solicitada por Selligent o cualquier operador de red y/o autoridad legal, gubernamental, reguladora o reglamentaria; y (iii) cumplir inmediatamente con las instrucciones que puedan ser emitidas ocasionalmente por un operador de red y/o autoridad legal, gubernamental, reguladora o reglamentaria en relación con los contenidos y cooperará plenamente con la solicitud de Selligent de asistencia para que los Servicios cumplan con cualquier requisitos o especificaciones. El Cliente informará inmediatamente a Selligent si algún tercero presenta o amenaza con presentar una reclamación o acción en su contra o en contra de Selligent.

**2.7.** El Cliente acepta la transferencia de Datos Personales en la medida necesaria para la prestación del Servicio SMS Message.

### **3. Órdenes para Empresas**

**3.1.** Las solicitudes de compra del Servicio enviadas por el Cliente para sí mismo o en representación de Empresas (“Solicitud”) tendrán que realizarse por escrito y enviadas a Selligent.

**3.2.** La Solicitud contendrá lo siguiente:

- a) Volúmenes de SMS solicitados;
- b) Países solicitados para la entrega de SMS;
- c) Fecha solicitada de activación del Servicio SMS Message;
- d) Indicadores alfanuméricos solicitados para identificar a la parte que solicita SMS para utilizarlo como servicio de mensajería corporativa (“**Alias**”) de acuerdo con las disposiciones establecidas por la Autoridad Italiana de Comunicaciones (“**AGCom**”) en su reglamento 42/13/CIR, modificado recientemente por el reglamento 306/20/CIR.

**3.3.** Selligent proporcionará al Cliente la cuenta de la Empresa (identificación del usuario y contraseña) para utilizar el Servicio SMS Message.