

PRODUKT

SELLIGENT MARKETING CLOUD - CUSTOMER ENGAGEMENT ÜBER ALLE KANÄLE

Mithilfe der Selligent Marketing Cloud stellen Sie den einzelnen Nutzer in den Mittelpunkt Ihrer Brand Experience und bauen wertvolle Beziehungen zu jedem Kunden auf. Unsere B2C-Plattform für Marketingautomatisierung bietet Ihnen alle Tools, um personalisierte, datengesteuerte Inhalte situationsgenau über alle Kanäle zu liefern.



SELLIGENT MARKETING CLOUD: DIE WICHTIGSTEN VORTEILE IM ÜBERBLICK

Voll integrierte Plattform verbindet Analyse, Ausführung und Messung

Leistungsstarkes Responsive-Journey-Mapping

Nahtlose Omnichannel-Ausführung

Dynamische personalisierte und kontextbezogene E-Mails

Echtzeit-KI & Maschinelles Lernen für personalisierte Inhalte und Produktempfehlungen

Fortgeschrittene Funktionen einfach zu bedienen

“ In Zusammenarbeit mit Selligent Marketing Cloud hat ING eine voll integrierte Marketingkampagne für Web, Mobile, Social Media und Print entwickelt. ”

ING



Die Umstellung auf Selligent Marketing Cloud lohnt sich: Etat Pur: Umsatzwachstum von 5% im ersten Monat / ING verdoppelte Conversion Rates / Prezi Anstieg der Abo-Erneuerungen um 30%



DIE WICHTIGSTEN FUNKTIONEN UND VORTEILE

OMNICHANNEL-KAMPAGNENORCHESTRIERUNG UND -AUSFÜHRUNG

Einfache Gestaltung datenbasierter Experiences durch automatisierte Journeys und dynamisches Messaging über alle Kanäle. Die intuitive Drag-and-Drop-Benutzerführung ermöglicht Ihnen:

- Optimierung von Kampagnen durch fortschrittliches Testing
- Wirkungsvollere Kampagnen durch zuverlässige Kontrolle der Nachrichten-Frequenz
- Verbesserte Targeting-Möglichkeiten aufgrund optimierter Profil- und Verhaltensdaten
- Intelligente Automatisierung in Ihren Omnichannel-Journeys

GANZHEITLICHE KUNDENPROFILE

Erfassen, Organisieren und Optimieren sämtlicher Daten, die einem Nutzer zugeordnet sind.

- Reichhaltige Kundenprofile erlauben einen 360-Grad-Blick auf Ihre Kunden und deren Interaktionen mit Ihrer Marke
- Einfache Konfiguration von Zielgruppendaten durch bewährte relationale Datenbanktechnik
- Bessere Wertschöpfung aus Ihren Daten mit Visualisierungstools für Datenmodelle
- Definition hoch spezifischer Segmente mit der intuitiven Point-and-Click-UI
- Einfache Verifizierung von Zielgruppengröße und erreichten Empfängern durch Echtzeitkontrolle und Vorschaufunktion
- Automatisiertes Datenbankmanagement, z. B. SQL Tasks, Exporte und Importe
- Vermeidung von Datenlatenz und Integritätsproblemen durch bidirektionale Konnektoren

LEISTUNGSSTARKES CONTENT-MANAGEMENT

Zentrale Erstellung, Bearbeitung und Verwaltung aller Inhalte, Templates, Landing Pages, Webformulare und Kundenberatungen:

- Höheres Customer Engagement durch hohe Personalisierung und dynamische Inhalte
- Ansprechend gestaltete Inhalte mit dem intuitiven Template-Builder
- Optimale Darstellung auf jedem beliebigen Eingerät durch den automatischen Responsive Design Converter
- Leichte Integration von unternehmensspezifischen CMS-Plattformen
- Das Approval-Management-Tool stellt sicher, dass Ihr Content stets korrekt und aktuell ist

ECHTZEIT-ERFOLGSKONTROLLE UND BERICHTE

Schnellere Insights durch intuitive Berichte und Schnellzugriff über Dashboards auf alle wichtigen Performance-Kennzahlen Ihrer Kampagnen, dargestellt als Echtzeitberichte.

- Schneller Zugriff auf alle Performance-Metriken durch umfangreiche Auswahl an Echtzeitberichten
- Sofortiges Erkennen von Trends über einen bestimmten Zeitraum und detaillierte Erkenntnisse zu individuellen Kunden
- Einfach aufgebaute benutzerspezifische Berichte, die wichtige Fragen für Ihr Unternehmen beantworten
- Schnelle Personalisierung von Dashboards durch erlaubten Zugriff auf wichtige Informationen
- Zeitersparnis durch automatische Erstellung und Versand von Berichten zu festen Terminen