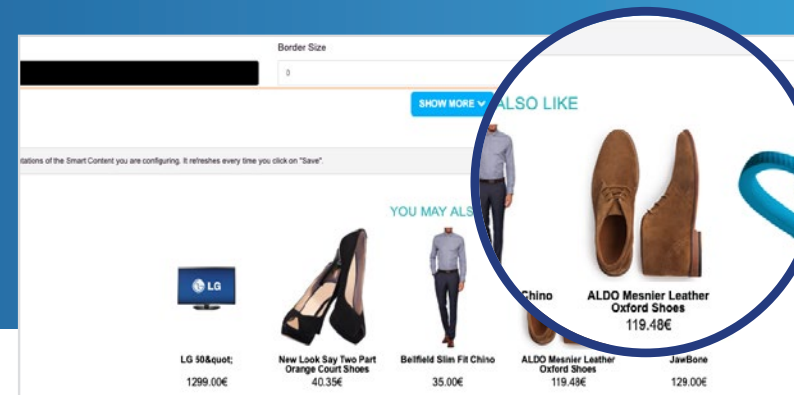


FICHE PRODUIT

SMART CONTENT

Composante de Selligent Cortex, notre moteur d'Intelligence Artificielle



Smart Content permet aux marketeurs de répondre spécifiquement aux besoins de chaque consommateur en personnalisant les contenus et les offres de manière dynamique. Smart Content utilise des algorithmes de machine learning pour vous fournir des recommandations de contenu en temps réel, alliant à la fois des données comportementales et contextuelles avec votre logique métier spécifique.

Principaux Bénéfices

- Entièrement intégré à Selligent Marketing Cloud
- Expérience personnalisée à chaque chargement de page en fonction du Profil Universel du Consommateur, des données comportementales, du contexte et de la logique métier.
- Conçues spécialement pour le marketing automation : les fonctionnalités de Smart Content sont conçues dans un souci de facilité d'utilisation pour les marketeurs et non pour les data-scientists.
- Liste complète d'algorithmes prédictifs en temps réel spécialement conçus pour couvrir tous les scénarios et besoins possibles pour générer du contenu et des recommandations de produits
- White box: vous gardez toujours le contrôle. Les algorithmes peuvent être ajustés à vos besoins exacts, combinant des filtres avec une logique métier conçue par des humains.
- Les rapports fournissent des explications graphiques simples du comportement, des performances de Smart Content ainsi que des analyses des produits et des taux de conversion

Fonctionnalités clés

- **Résultats instantanés:** dès le premier jour, Smart Content peut être utilisé pour alimenter les recommandations de contenu. Il n'est pas nécessaire d'attendre des mois pour capturer des données ou former des modèles: il utilise toutes les données déjà disponibles dans Selligent Marketing Cloud et met à jour ses modèles de machine learning de manière automatique et fluide lorsque de nouvelles données sont collectées sur les différents canaux. Transformez chaque message marketing et transactionnel en une opportunité unique de vente. Augmentez la lifetime value de vos clients existants. Offrez aux visiteurs anonymes de votre site web une expérience personnalisée et pertinente pour augmenter leur taux de conversion.
- **Optimisation par l'IA avec un contrôle humain:** les recommandations de Smart Content peuvent être adaptées à vos besoins exacts, en analysant de grandes quantités de données des consommateurs pour prendre les décisions de contenu les plus pertinentes. La large gamme d'algorithmes de Machine Learning disponibles vous permet de mettre en œuvre même les scénarios et les cas d'utilisation les plus sophistiqués, sur la base des données comportementales des consommateurs. La configuration des blocs Smart Content suit une approche «Whitebox»: il est facile de superposer une logique métier basée sur des règles personnalisées pour contrôler entièrement les décisions prises par les algorithmes de Machine Learning.
- **Personnalisation pour tous les visiteurs:** Smart Content fonctionnera de manière cohérente, que le contenu soit destiné à un utilisateur connu ou inconnu. Les algorithmes basés sur les données créeront toujours la meilleure expérience compte tenu des données disponibles de l'utilisateur. La large gamme d'algorithmes et de filtres vous permet de concevoir votre propre logique pour tous les scénarios possibles.
- **Personnalisation omnicanal:** une fois les blocs Smart Content définis, les marketeurs peuvent exploiter la puissance de l'IA sur pratiquement n'importe quel canal à l'aide de Selligent Marketing Cloud. Smart Content vous aidera à automatiser la personnalisation de votre site web, dans vos e-mails et vos messages mobiles, afin que vous puissiez rapidement créer des expériences personnalisées à grande échelle, sur tous les canaux de votre marque.
- **Rapports et analyse:** assurez-vous d'obtenir les informations stratégiques dont vous avez besoin pour améliorer en continu les performances de vos campagnes. Smart Content vous permet d'accéder à vos données de performance et de les analyser, ainsi qu'aux détails sur la manière dont Smart Content influence le parcours des consommateurs et influe sur la conversion des visiteurs anonymes en premiers acheteurs ou abonnés.

