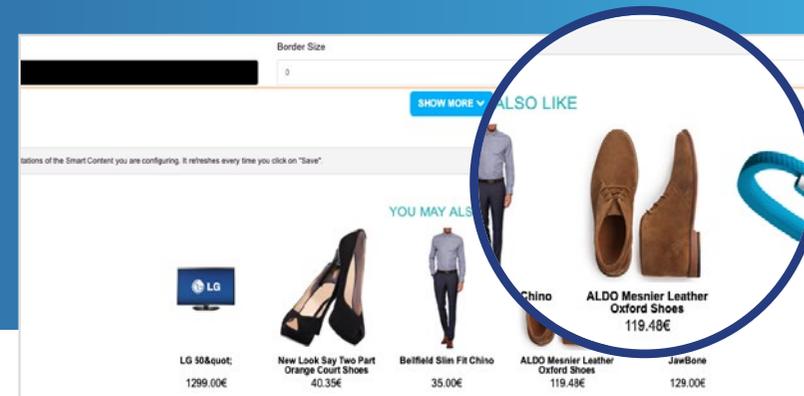


**PRODUKT**

# SMART CONTENT

Powered by Selligent Cortex, unserer KI-gestützten Engine



**Smart Content ermöglicht es Marketer, Content und Angebote dynamisch zu personalisieren und auf die Bedürfnisse jedes einzelnen Konsumenten zuzuschneiden. Smart Content nutzt modernste Machine Learning-Algorithmen, um Content-Empfehlungen in Echtzeit bereitzustellen, die sowohl verhaltensbasierte als auch kontextbezogene Daten mit der speziellen Marketer-Geschäftslogik kombinieren.**

## Entscheidende Vorteile

- Vollständige Integration in die gesamte Selligent Marketing Cloud.
- Personalisierte Erfahrung bei jedem Seitenaufruf auf Grundlage von Universal Consumer Profile, Verhaltensdaten, Kontext und Geschäftslogik.
- Speziell entwickelt für die Marketingautomatisierung: Alle verfügbaren Smart Content-Funktionen wurden mit einem Augenmerk auf Benutzerfreundlichkeit für Marketer entwickelt - und nicht für Datenwissenschaftler.
- Umfangreiche Liste aus prädiktiven Echtzeit-Algorithmen, die speziell konzipiert wurden, um alle möglichen Szenarien und Bedürfnisse für Content und Produktempfehlungen abzudecken.
- Whitebox: Immer in Kontrolle Die Algorithmen lassen sich an Ihre genauen Bedürfnisse anpassen und kombinieren Filter mit einer von Menschen entwickelten Geschäftslogik.
- Berichte und Erkenntnisse liefern einfache grafische Erklärungen des Verhaltens, der Leistung von Smart Content sowie Produkt- und Konversionsanalysen.

# Entscheidende **technische Merkmale**

- **Sofortige Ergebnisse:** Smart Content lässt sich von Anfang an für Content-Empfehlungen verwenden. Es ist nicht mehr notwendig, monatelang Daten zu sammeln oder Modelle zu trainieren: Smart Content verwendet die Daten, die bereits in der Selligent Marketing Cloud verfügbar sind, und aktualisiert seine Machine Learning-Modelle automatisch und nahtlos, wenn kanalübergreifend neue Daten gesammelt werden. Verwandeln Sie jede Marketing- oder Transaktions-Nachricht in eine einzigartige Upselling- und Crossselling-Gelegenheit. Steigern Sie den Consumer Lifetime Value bei Ihren bestehenden Kunden. Bereiten Sie Ihren anonymen Website-Besuchern eine maßgeschneiderte und relevante Erfahrung und steigern Sie so die Konversionsrate bei Erstkäufern.
- **KI-Optimierung mit menschlicher Steuerung:** Smart Content Empfehlungen lassen sich an Ihre genauen Bedürfnisse anpassen. Durch Analyse großer Mengen an Verbraucherdaten wird es möglich, genaue Content-Entscheidungen zu treffen. Die breite Palette der verfügbaren Machine Learning-Algorithmen ermöglicht eine Implementierung anspruchsvollster Szenarien und Anwendungsfälle auf Grundlage der Verhaltensdaten des Konsumenten. Die Konfiguration der Smart Content-Blöcke folgt einem „Whitebox“-Ansatz: Es ist ganz einfach, kundenspezifische, regelbasierte Geschäftslogik mit einzubeziehen, um die Entscheidung der Machine Learning-Algorithmen vollständig zu steuern.
- **Personalisierung für alle Besucher:** Smart Content funktioniert konsistent unabhängig davon, ob die Inhalte einem bekannten oder unbekanntem Besucher vorgestellt werden. Datengesteuerte

Algorithmen schaffen immer die beste Erfahrung mit den verfügbaren Benutzerdaten. Die breite Palette aus Algorithmen und Filtern erlaubt es Ihnen, Ihre eigene Logik für alle möglichen Szenarien zu entwerfen.

- **Omnichannel-Personalisierung:** Nachdem die Smart Content-Blöcke einmal definiert wurden, können die Marketer die Leistung der KI mithilfe der Selligent Marketing Cloud für praktisch jeden Kanal nutzen. Smart Content hilft Ihnen dabei, die Personalisierung Ihrer Website, Ihrer E-Mails und Ihrer mobilen Nachrichten zu automatisieren, sodass Sie schnell eine große Menge personalisierter Erfahrungen mit einheitlicher Markenbotschaft über all Ihre Kanäle schaffen können.
- **Berichte und Analysen:** Stellen Sie sicher, dass Sie die geschäftskritischen Einblicke erhalten, die Sie benötigen, um kontinuierliche Leistungsverbesserungen durchzuführen. Smart Content versetzt Sie in die Lage, sowohl Ihre Leistungsdaten als auch die Details dazu, wie Smart Content die Konsumenten-Journey und die Konversion anonymen Besucher in Erstkäufer oder Abonnenten beeinflusst, abzurufen und zu analysieren.

