

FICHE PRODUIT

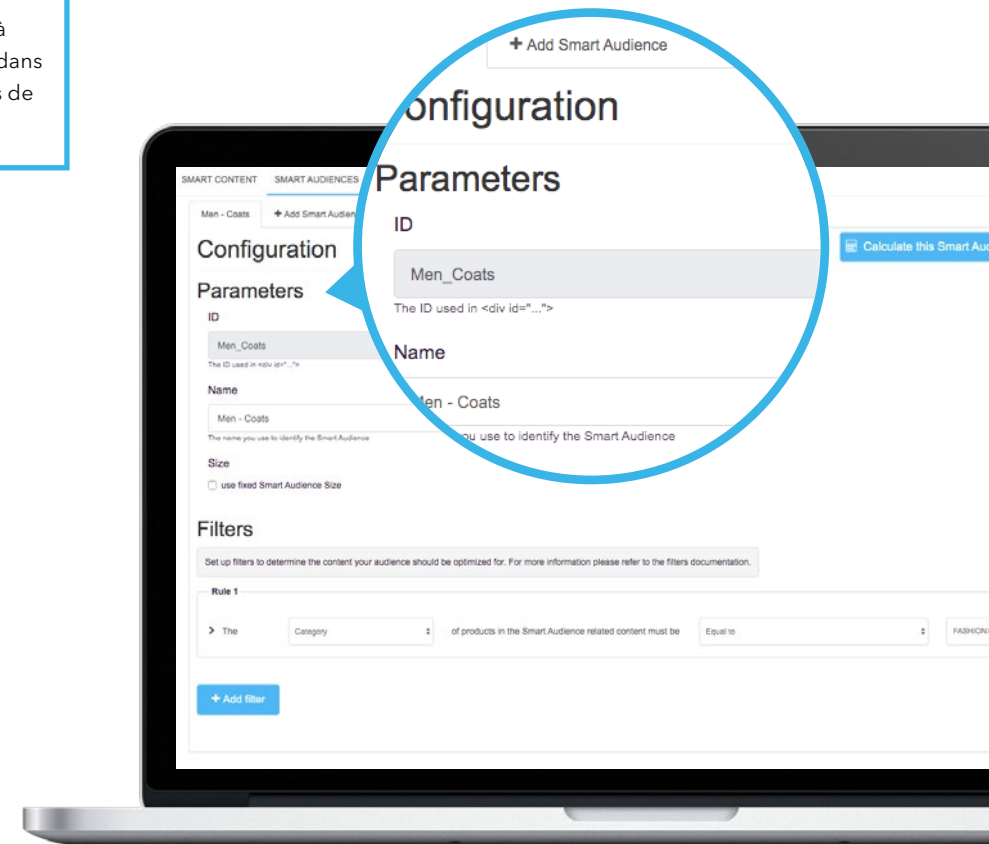
SMART AUDIENCES

Composante de Selligent Cortex, notre moteur d'Intelligence Artificielle

Smart Audiences permet aux marketeurs de déterminer automatiquement la meilleure audience (*Qui*) à qui livrer un message, basé sur le contenu de ce message (*Quoi*). Ces audiences peuvent être utilisées dans les communications email et push mobile de toute campagne marketing, permettant ainsi aux marques de **cibler les contacts les plus appétants** pour un contenu donné.

Principaux Bénéfices

- Entièrement intégré à Selligent Marketing Cloud
- Découvrez et adressez de nouveaux segments encore inexploités en identifiant les bonnes cibles pour des produits ou articles spécifiques
- Optimisez les performances de campagnes spécifiques pour lesquelles la segmentation est généralement délicate telles que les produits tendance, saisonniers ou de niche
- Augmentez la productivité en poussant des groupes de produits ou des articles très spécifiques aux consommateurs les plus susceptibles de s'engager
- Réduisez la fatigue marketing en remplaçant les campagnes envoyées à un large public par des campagnes ciblées vers les individus les plus susceptibles de répondre
- Augmentez vos revenus grâce à de meilleurs taux d'ouverture, de clics et de conversion générés au départ d'un contenu qui raisonnera mieux auprès de votre audience
- Réduisez les taux de désabonnement grâce à un contenu et des produits proposés pertinents



Principales Fonctionnalités Techniques

CONSUMERS

PRODUCTS

	0	0.39	0.12	0.59	0.11
	0	0.51	0.3	0.54	0.09
	0	0.5	0.59	0.13	0.4
	0	0.36	0.11	0.81	0.01
	0.1	0.42	0.3	0.49	0.02

- **Activation simple:** Smart Audiences s'intègre de manière fluide avec Selligent Marketing Cloud et est accessible via le module Selligent Cortex.
- **Optimisation grâce à l'IA avec contrôle humain:** Smart Audiences permet aux marketeurs de définir facilement et précisément le contenu d'une campagne, en filtrant notamment par catégorie de produit ou de contenu. La taille de l'audience peut également être fixée si besoin.
- **L'algorithme de machine learning fait le gros du travail:** l'algorithme de machine learning de Smart Audiences compile automatiquement toutes les données disponibles dans la plateforme et score l'affinité des contacts avec le contenu que vous avez précédemment défini.
- **Segments statiques créés automatiquement:** après avoir défini ses Smart Audiences, l'utilisateur peut calculer et créer des listes, les utiliser comme «segments statiques» dans n'importe quelle campagne adhoc dans Selligent Marketing Cloud.
- **Personnalisation omnicanal:** une fois les Smart Audiences définies, les marketeurs peuvent les utiliser dans tout Journey Maps pour livrer des messages à la fois par e-mail et sur les canaux mobiles.



BEST PROFILES



Selligent Marketing Cloud est une plateforme avancée de marketing automation B2C qui permet aux marketeurs de maximiser chaque interaction avec les consommateurs.