

**PRODOTTO**

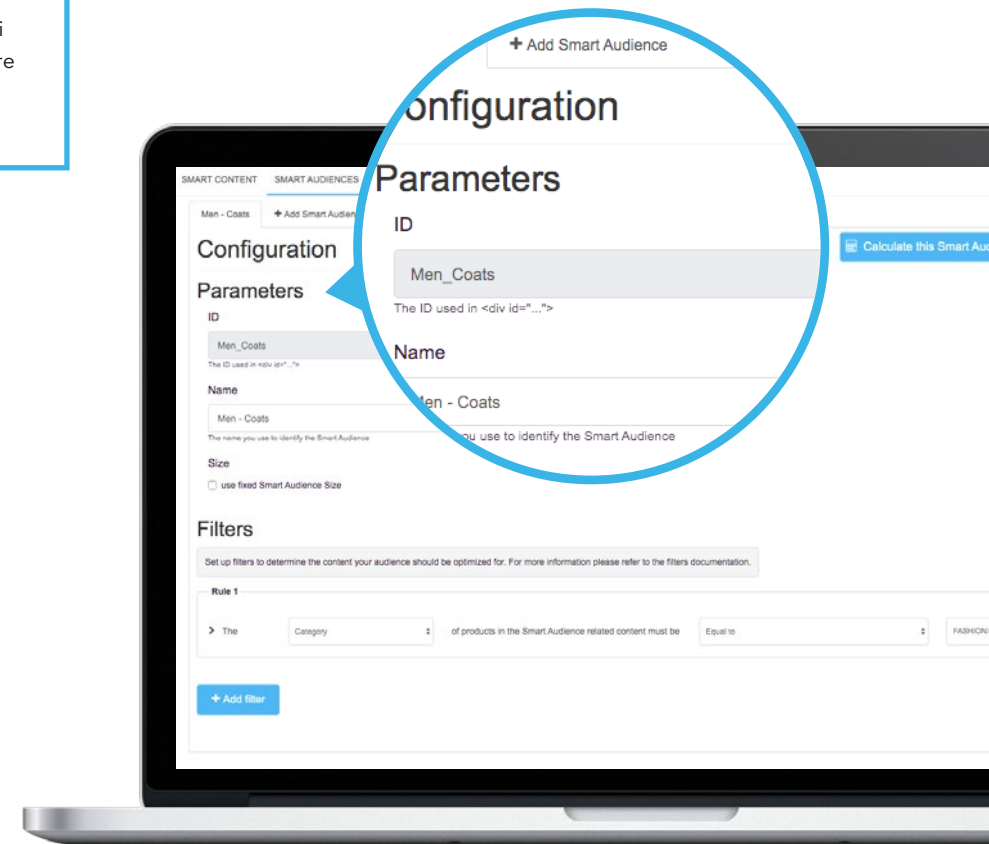
# SMART AUDIENCE

Alimentato da Selligent Cortex, il nostro motore di Intelligenza Artificiale

**Smart Audiences** permette ai marketer di determinare automaticamente la migliore audience (chi) a cui inviare un messaggio in base al contenuto di questo messaggio (cosa). Queste audience possono essere utilizzate all'interno di qualsiasi campagna per comunicazioni via email e notifica push, permettendo ai brand di **individuare l'audience** che ha **più probabilità di interagire** con un contenuto specifico.

## Benefici Chiave

- Completamente integrato in Selligent Marketing Cloud
- Identifica i giusti target di utenti per prodotti o contenuti specifici
- Assicura elevate prestazioni per campagne specifiche per le quali la segmentazione è di solito difficile come i prodotti di tendenza, stagionali o di nicchia
- Aumenta la produttività spingendo gruppi di prodotti specifici / limitati ai consumatori che hanno più probabilità di convertire
- Incrementa le performance sostituendo le campagne inviate a un'audience allargata da campagne più ristrette inviate a utenti target che sono più propensi ad acquistare e interagire con i tuoi contenuti
- Aumenta i ricavi grazie a maggiori open rate, clickthrough rate e conversioni, offrendo i contenuti giusti alle audience giuste
- Riduci l'unsubscribe rate grazie a contenuti più rilevanti



# Caratteristiche tecniche chiave

CONSUMERS	0	0.39	0.12	0.59	0.11
PRODUCTS	0	0.51	0.3	0.54	0.09
0	0.5	0.59	0.13	0.4	
0	0.36	0.11	0.81	0.01	
0.1	0.42	0.3	0.49	0.02	

- **Attivazione semplice:** Smart Audiences è integrato in Selligent Marketing Cloud ed è accessibile attraverso il modulo Selligent Cortex.
- **Ottimizzazione dell'AI con controllo umano:** Smart Audiences consente al marketing di definire con precisione il contenuto di una campagna, filtrando per prodotto/contenuto o altri parametri commerciali. La dimensione dell'audience può essere impostata se necessario.
- **Lascia che sia il Machine Learning a fare il lavoro pesante:** L'algoritmo di apprendimento automatico analizza automaticamente tutti i dati disponibili in piattaforma e valuta l'affinità di tutti i contatti con i contenuti precedentemente definiti dal marketer.
- **Crea automaticamente i segmenti statici:** Gli utenti possono creare delle Smart Audience e utilizzarle come "segmenti statici" in qualsiasi campagna di marketing ad hoc all'interno di Selligent Marketing Cloud.
- **Personalizzazione omnichannel:** Una volta definite le Smart Audience, i marketer possono utilizzare queste liste nei customer journey per inviare messaggi sia attraverso il canale e-mail che mobile.



BEST PROFILES



Selligent Marketing Cloud è una sofisticata piattaforma di marketing automation che abilita i team di marketing più ambiziosi a massimizzare ogni momento di interazione con i consumatori.