

PRODUCTO

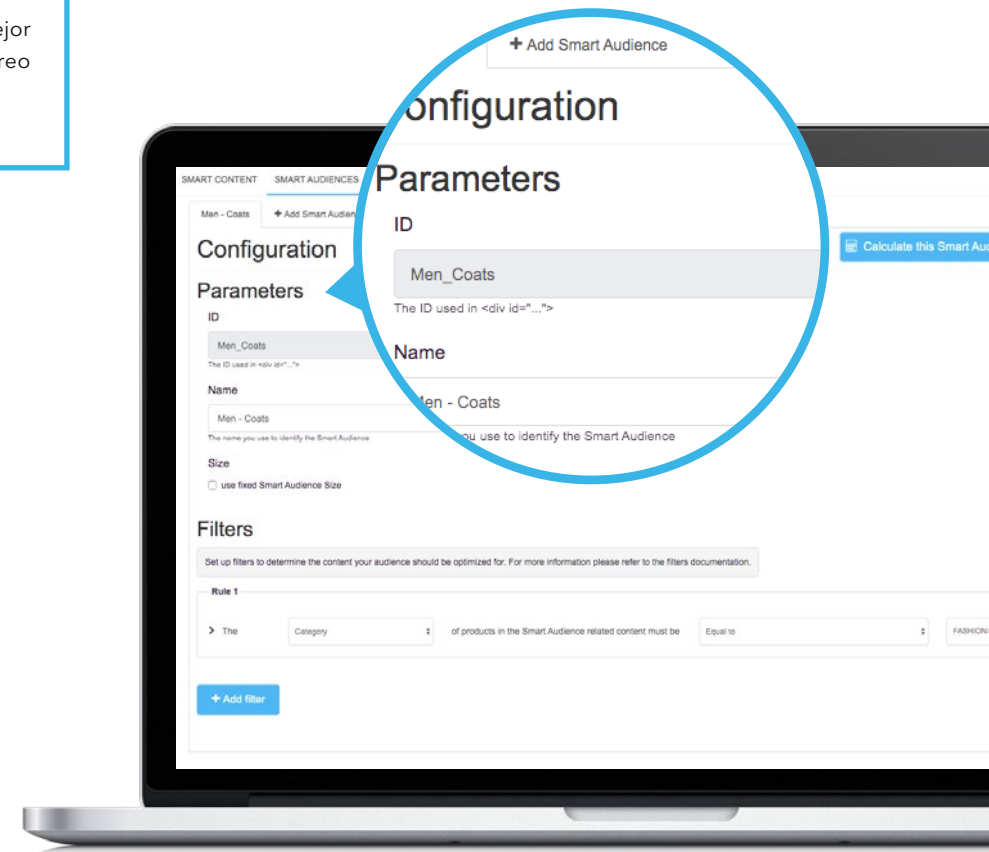
SMART AUDIENCES

Potenciado por Selligent Cortex, nuestro motor de Inteligencia Artificial

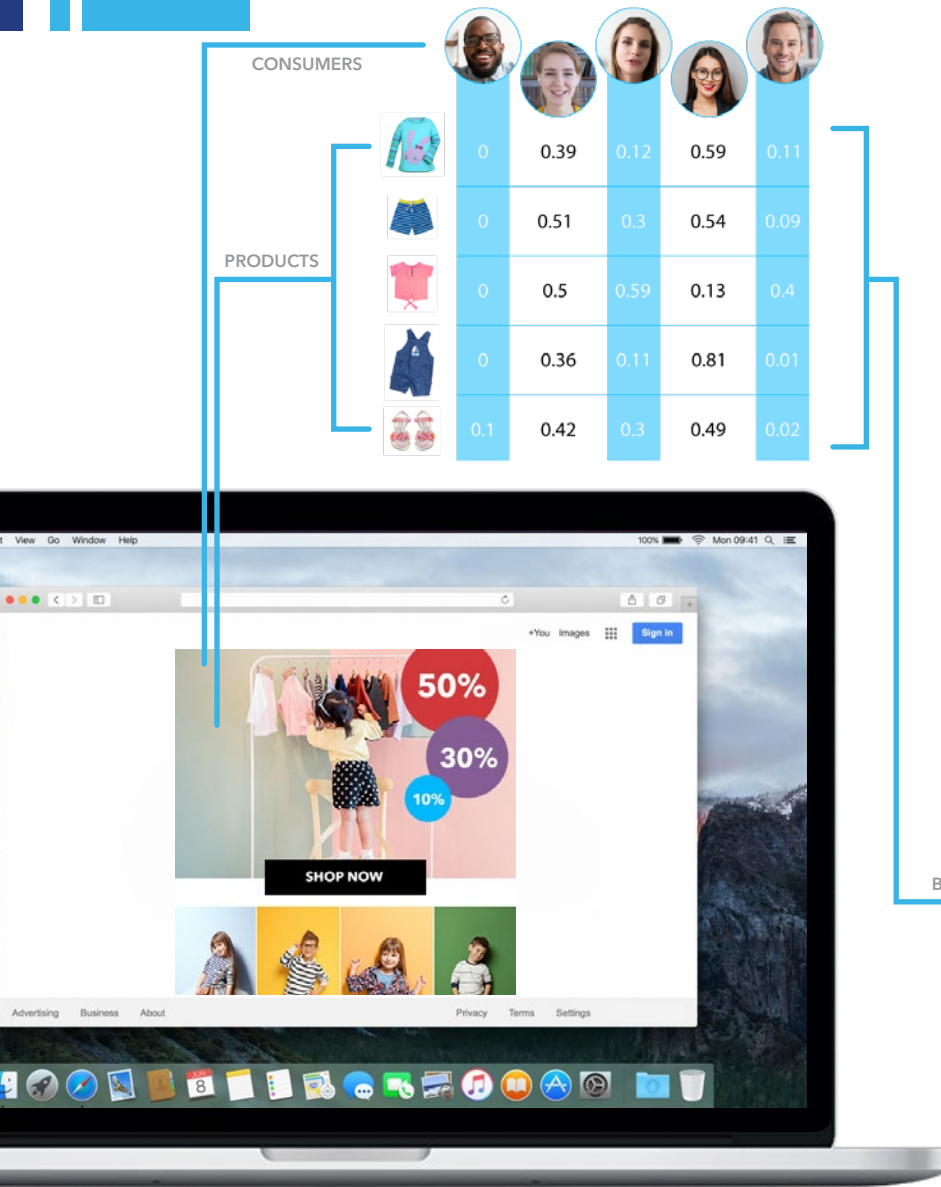
Smart Audiences hace posible que los profesionales del marketing determinen automáticamente la mejor audiencia para enviar un mensaje. Estas audiencias pueden ser utilizadas en cualquier campaña de correo electrónico y de notificaciones push en el móvil, lo que permite a las marcas dirigirse a los perfiles que tienen más probabilidades de comprometerse con un contenido específico.

Beneficios clave

- Totalmente integrado con Selligent Marketing Cloud
- Alcanza y descubre nuevos segmentos de clientes identificando objetivos específicos para determinados productos o artículos en concreto
- Asegura un alto rendimiento para campañas específicas en que la segmentación suele ser difícil como los productos de tendencia, de temporada o de nicho
- Aumenta la productividad impulsando grupos de productos o temas de artículos muy específicos / limitados a los consumidores que probablemente tengan un engagement más alto
- Reduce la frecuencia de las acciones de marketing reemplazando las campañas enviadas a grandes audiencias por medio de campañas más pequeñas enviadas a las personas que tienen más probabilidades de participar
- Aumenta los ingresos al impulsar las tasas de apertura, de clics y de conversiones, enviando el contenido que genera un engagement más alto con las audiencias
- Reduce la tasa de bajas a la newsletter asegurando que el contenido y los artículos ofrecidos sean más relevantes



Principales características técnicas



- **Activación simple:** Smart Audiences se integra perfectamente con Selligent Marketing Cloud y se puede acceder a ella a través de Selligent Cortex siguiendo la simple activación de la funcionalidad.
- **Optimización de la IA con control humano:** Smart Audiences permite a los profesionales del marketing definir con precisión el contenido de las campañas, filtrando por producto/contenido/categorías u otras limitaciones comerciales. El tamaño de la audiencia también puede fijarse si fuera necesario.
- **Deja que el Machine Learning haga el trabajo pesado:** Smart Audiences, el algoritmo de Machine Learning procesará automáticamente todos los datos disponibles en la plataforma y anotará la afinidad de todos los contactos con el contenido previamente definido por los profesionales del marketing.
- **Crea automáticamente Segmentos Estáticos:** después de definir las Smart Audiences, los usuarios pueden calcular y crear listas, usándolas como "segmentos estáticos" con cualquier campaña de marketing dentro de Selligent Marketing Cloud.
- **Personalización del omnicanal:** una vez que las Smart Audiences han sido definidas, los profesionales del marketing pueden aprovecharlas con mapas de journeys como listas para entregar mensajes tanto al correo electrónico como a canales móviles.



Selligent Marketing Cloud es una plataforma de marketing automation que permite a las marcas B2C atraer a los consumidores a través de todos los canales críticos.

www.selligent.com/es @SelligentIB