

# PRODUCT SITE

Ontwikkel uitgebreide individuele doelgroeprofielen. Voorkom onnodige advertentiekosten. Verwijder data-obstakels en geef je marketingteam meer mogelijkheden.

## ONTWIKKEL UITGEBREIDE DOELGROEPPROFIELEN - VOOR ELKE INDIVIDUELE BEZOEKER!

Elke keer dat een (potentiële) klant je website bezoekt, werkt Site zijn of haar persoonlijke klantenprofiel bij en wordt het individuele digitale gedrag vastgelegd. Deze activiteiten worden vervolgens meteen gekoppeld aan gedragsprofielen, die hen overal volgen tijdens hun merkinteracties - ongeacht het kanaal.

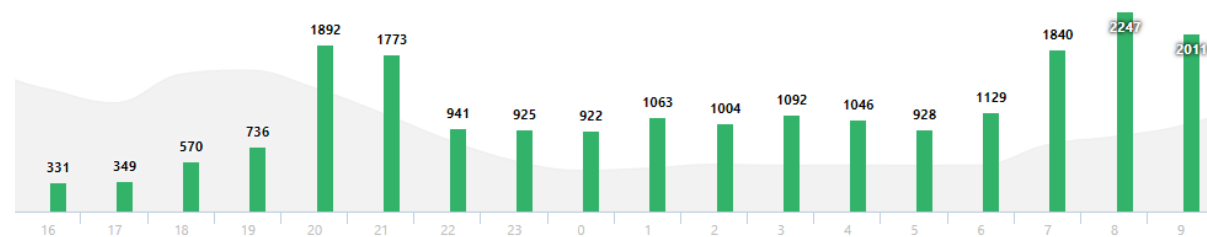
Het resultaat is een allesomvattend klantenprofiel dat na elke interactie wordt bijgewerkt, waardoor een naadloze, digitale en klantgerichte ervaring mogelijk wordt gemaakt. Eindelijk heb je beschikking over een compleet doelgroepplatform inclusief elke klantinteractie, ongeacht of het nu een anonieme bezoeker is of een reeds bekende klant. Bovendien bevat het voorheen niet te achterhalen informatie over het online gedrag, evenals de e-mailgegevens, CRM-gegevens, aankoopgegevens en alle andere informatie waarover je al beschikt.

*Met de Site-tool van Selligent Marketing Cloud gaat het om de mensen en niet om de clicks. Site volgt dan ook zowel bekende als onbekende bezoekers van je website. Met een duizelingwekkende snelheid wordt voor alle bezoekers afzonderlijk informatie verzameld over wie ze zijn en waar ze naartoe gaan.*

## ANALYSEER HET BEZOEKERSGEDRAG EN ONTDEK NIEUWE DOELGROEP- SEGMENTEN

Het is niet vanzelfsprekend dat bezoekers van jouw website ook jouw klanten worden. Daar moeten jouw marketeers voor zorgen. Selligent Site voorziet marketingteams van de meest uitgebreide doelgroepanalyses, die ze direct kunnen gebruiken. Zo ontdek je wie de mensen achter je bezoekersstatistieken zijn. Identificeer de belangrijkste kenmerken van je beste klanten en gebruik deze kennis om nieuwe klantsegmenten te ontwikkelen en meer omzet te genereren.

Kopers zijn echter niet je enige waardevolle bezoekers. Door online gedrag te koppelen aan demografische gegevens, e-mailrespons en andere CRM-gegevens, beschik je over een schat aan informatie waarmee je nieuwe, lucratieve segmenten kunt ontdekken.





## WIST JE DAT...

**41% VAN JOUW INACTIEVE E-MAILABONNEES** nog steeds minimaal eenmaal per week je website bezoekt? Stuur hen volgende maand geen e-mail, maar praat volgende week online met ze!

**29% VAN JOUW MEEST ACTIEVE BEZOEKERS** nog nooit iets van je merk heeft gekocht en nog niet eens in je CRM-database staat? Maak het aantrekkelijk voor hen om zich te registreren. Ze zijn het waard!

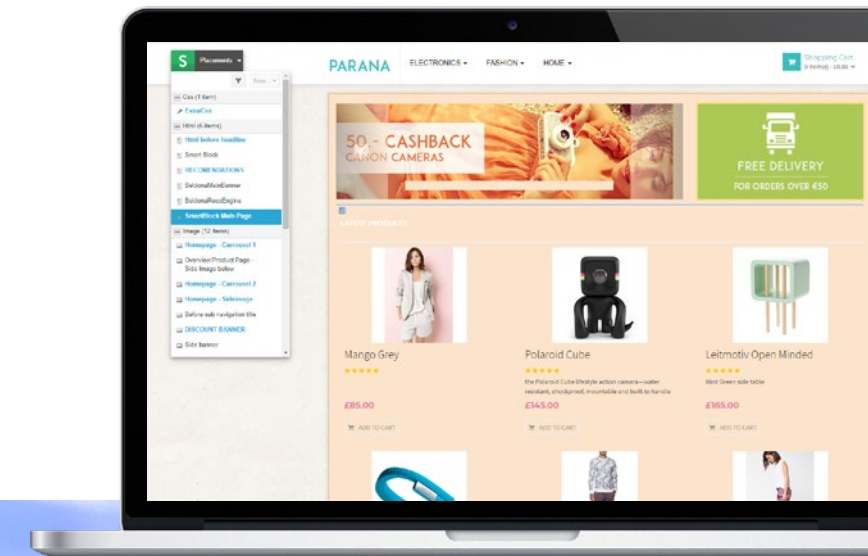
- **Krijg realtime inzicht:** Met Site heb je zicht op al het websiteverkeer van de afgelopen 24 uur.
- **Maak je eigen segmenten:** Verbeter je rapportage-segmenten met onze intuïtieve drag-and-drop-editor om meer conversies te genereren.
- Bied je klanten een **ervaring op maat** op basis van hun activiteiten als bezoeker.
- **Presenteer aanbiedingen** of specifieke content en maak gebruik van geautomatiseerde productaanbevelingen.
- **Minder achtergelaten winkelmandjes** door bezoekers opnieuw te benaderen (retargeting).
- **Voorkom verspilling** door je retargetingprogramma's te optimaliseren op basis van eigen visitor scoring
- **Integreer eenvoudig applicaties van derden** met ondersteuning voor gegevensexport.

## VERDIEN AAN BEZOEKERS - PROFIELEN MET GERICHTE ACTIES OP ALLE KANALEN

De bezoekersgerichte analyses van Selligent zorgen voor nieuwe, waardevolle inzichten die je niet krijgt met webanalyses. Jouw marketeers kunnen deze inzichten nu zelf direct omzetten in gerichte acties via meerdere kanalen. En dat allemaal met slechts één oplossing. Met Site genereer je meer inkomsten, versterk je de merkloyaliteit, voorkom je onnodige investeringen en groeit je CRM-database flink.

## MAAK BIG DATA MENSELIJK... EN WINSTGEVEND

Iedereen roept dat marketing tegenwoordig niet zonder data kan. Dat klopt ook wel, maar dat levert je nog niet automatisch meer omzet op. Daarvoor heb je een tool nodig die de gegevens feilloos integreert in je dagelijkse marketingactiviteiten. Een krachtig en gebruiksvriendelijk platform, dat jij en je team zelfstandig kunnen gebruiken zonder de hulp van een datamining expert. Die oplossing is er en heet Selligent Site.



Selligent Marketing Cloud is een platform voor de automatisering van marketing. Het stelt B2C merken in staat om klanten via alle belangrijke kanalen te bereiken.

@Selligent | selligent.com