

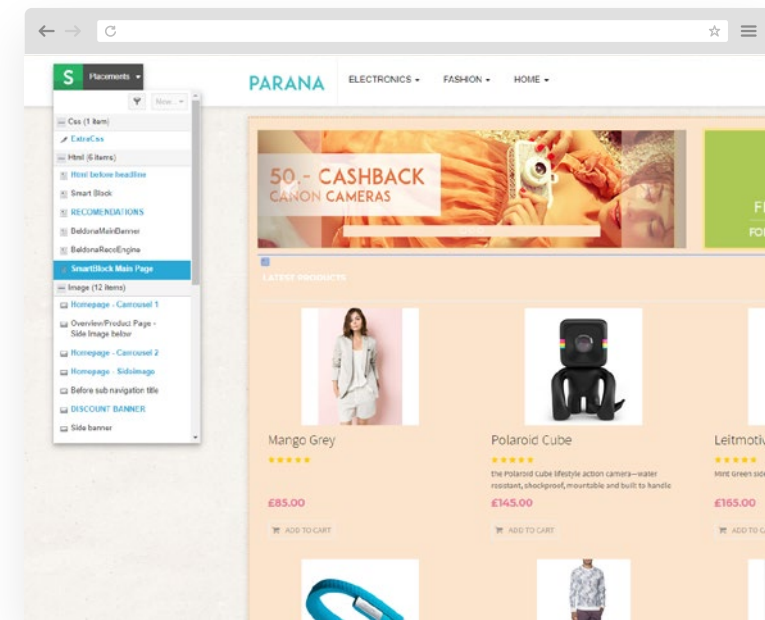
FICHE PRODUIT SITE

Créez de riches profils d'audience pour piloter la personnalisation web et l'engagement omnicanal

Selligent Marketing Cloud est la première solution de marketing intégrée qui transforme les données des visiteurs identifiés et non-identifiés en profils actionnables. Il est temps de pleinement exploiter le potentiel de vos data et de monétiser vos profils visteurs.

Principaux bénéfices

- Entièrement intégré à Selligent Marketing Cloud.
- Site vous permet de créer des profils d'audience riches pour suivre vos visiteurs de manière individuelle. Il s'agit de personnes, pas de clics. C'est pourquoi Site suit les visites sur votre site web, qui sont les visiteurs et où ils vont en temps réel. Un visiteur à la fois, à une vitesse impressionnante.
- Site analyse le comportement de chaque visiteur pour découvrir de nouveaux segments d'audience non encore exploités, en alliant les données de navigation et les données d'achat, de réaction aux emails et de toutes autres données.
- Monétisez chaque engagement client grâce à un ciblage précis sur les différents canaux de votre marque. Offrez des expériences en ligne exceptionnelles grâce à la personnalisation temps réel de votre site web et exploitez les profils comportementaux pour booster les taux de réponse à vos campagnes email.
- Grâce à sa facilité d'utilisation, Selligent Site simplifie la personnalisation omnicanal sans dépendre de ressources techniques ou de data scientists.



Fonctionnalités clés

- **Vue en temps réel** : grâce à Site, vous obtenez les informations sur ce qui s'est passé sur votre site web au cours des 24 dernières heures. Les marketeurs peuvent afficher les performances de leur site web pour des périodes spécifiques et filtrer sur le profil des visiteurs (identifiés ou anonymes, non identifiés). L'exploration de ces données permet ainsi de mieux comprendre quelles tactiques fonctionnent le mieux et d'optimiser chaque visite client.
- **Reporting sur les segments** : Bien que les tags de site web permettent de suivre le comportement du visiteur, les rapports sur les segments vous renseignent sur les visiteurs de votre site web. Qui est un premier acheteur ? Qui visite le samedi ? Le visiteur utilise-t-il une tablette, un PC ou un autre appareil ? Les utilisateurs peuvent facilement créer des segments personnalisés grâce à notre éditeur intuitif par glisser-déposer, basé sur un ensemble complet d'éléments de données et ainsi créer une expérience web personnalisée.
- **Données visiteur** : collectez des informations détaillées sur l'activité des visiteurs, à partir d'informations générales telles que l'augmentation du nombre des nouvelles inscriptions, grâce à des mesures web telles que la fréquence des visites, le nombre moyen de pages vues à chaque visite, les appareils utilisés, etc., pour affiner vos segments et créer des stratégies d'engagement susceptibles d'augmenter les conversions.
- **Offres** : grâce à Site et Selligent Marketing Cloud, vos offres deviennent hautement personnalisées pour chaque visiteur de votre site web, incluant des recommandations produits basées sur l'IA.
- **Paniers abandonnés** : Site permet le reciblage des abandonnistes dans une période de temps définie. Les contacts identifiés peuvent être contactés par email ou sur tout autre canal de leur parcours client. Visiteurs connus et anonymes peuvent être reciblés grâce à des offres web personnalisée grâce à Selligent Marketing Cloud.
- **Tags**: les tags identifient les pages web qui sont vues par les visiteurs individuels pour vous permettre de mieux personnaliser leur expérience. Complétez nos tags standards de vos tags personnalisés pour comprendre les centres d'intérêts et livrer une expérience pertinente, hautement personnalisées et au moment opportun sur le web, dans vos emails, sur mobile ou encore sur les réseaux sociaux.
- **Exports** : évitez que vos données restent bloquées dans votre web analytics et exportez facilement vers vos applications tierces vos données Site (telles que les informations de profils, les tags, le reporting des segments ou des offres).

