

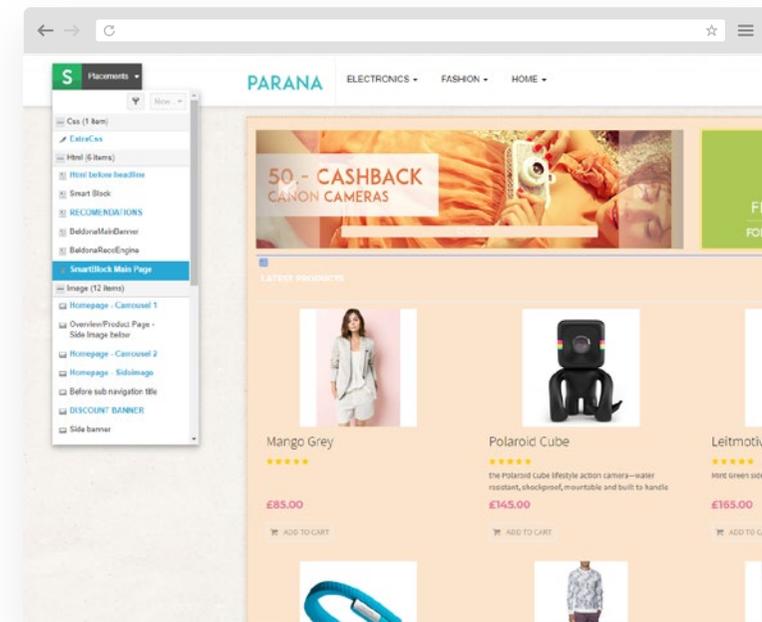
## PRODOTTO SITE

**Arricchisci i profili delle tue audience con nuovi dati comportamentali e personalizza l'esperienza sul tuo sito web**

Selligent Marketing Cloud è la prima soluzione di marketing integrata che trasforma i dati dei visitatori del sito web, sia noti che anonimi, in profili attivabili, in modo che il marketing possa utilizzarli per nutrire le lead e generare vendite. È ora di mettere in atto il potenziale dei big data.

## Benefici Chiave

- Completamente integrato in Selligent Marketing Cloud.
- Crea ricchi profili dei tuoi visitatori per tenere traccia del loro comportamento di navigazione a livello individuale. Si tratta di persone, non di clic. Ecco perché Site tiene traccia dei visitatori in tempo reale: chi sono e cosa fanno.
- Analizza il comportamento dei visitatori per scoprire nuovi segmenti di pubblico non sfruttati, combinando i dati comportamentali online con i dati provenienti dalle interazioni con le e-mail, lo storico degli acquisti e qualsiasi altro dato, per sviluppare più insight e vendere di più.
- Monetizza il customer engagement grazie a un targeting puntuale su tutti i canali. Offri un'esperienza coinvolgente grazie alla personalizzazione del sito web in tempo reale e all'utilizzo dei dati comportamentali per aumentare la risposta alle vostre campagne e-mail.
- Semplifica la personalizzazione su tutti i canali grazie a una soluzione facile da usare, che permette di sviluppare nuovi insight e una vera comunicazione personalizzata, senza dipendere da risorse tecniche o data scientist.



# Principali caratteristiche tecniche

- **Vista in tempo reale:** Fornisce informazioni su ciò che è accaduto sul tuo sito web nelle ultime 24 ore. Gli utenti possono visualizzare le performance del sito web in base a specifici periodi di tempo e filtrare in base ai visitatori identificati e ai visitatori anonimi, capire quali sono le tattiche che funzionano meglio e ottimizzare ogni visita del cliente.
- **Reporting Segments:** Mentre i tag del sito web permettono di tracciare il comportamento del visitatore, i reporting segments forniscono informazioni sui visitatori del tuo sito web. Chi acquista per la prima volta? Chi visita il sabato? Il visitatore utilizza un tablet, un pc o un altro dispositivo? Gli utenti possono creare facilmente segmenti, utilizzando il nostro intuitivo editor drag-and-drop, per personalizzare le esperienze sul web.
- **Visitor Insight:** Ottieni i dati sull'attività dei visitatori, da informazioni generali come la crescita delle nuove registrazioni, fino alle metriche web come la frequenza dei visitatori, la media delle pagine per visita, i dispositivi utilizzati per navigare, ecc., per mettere a punto i segmenti e creare strategie di engagement in grado di aumentare le conversioni.
- **Offerte:** Abilita offerte o contenuti specifici sulla base di tutte le informazioni in possesso per offrire un'esperienza personalizzata a ogni singolo visitatore del sito web. Sfrutta anche le nostre raccomandazioni di prodotto generate dall'AI.
- **Carrelli:** Site consente di fare retargeting dei visitatori che hanno abbandonato il loro carrello entro un determinato periodo di tempo. I contatti identificati possono essere contattati via e-mail o attraverso altri canali attraverso un customer journey. Sia i visitatori identificati che quelli non identificati possono essere targetizzati con offerte web personalizzate attraverso Selligent.
- **Tags:** I tag identificano le pagine web che vengono visualizzate dai singoli visitatori, per aiutarti a capire come personalizzare la loro esperienza. Utilizza i nostri tag standard e i custom tag per comprendere i prodotti di interesse e fornire messaggi coerenti, altamente personalizzati, tempestivi, e comunicazioni rilevanti sul sito, e-mail, mobile e i canali social.
- **Esportazioni:** Evita di avere dati bloccati nella tua piattaforma di analytics ed esporta facilmente i dati contenuti in Site in un file per il caricamento in altre applicazioni di terzi.

