

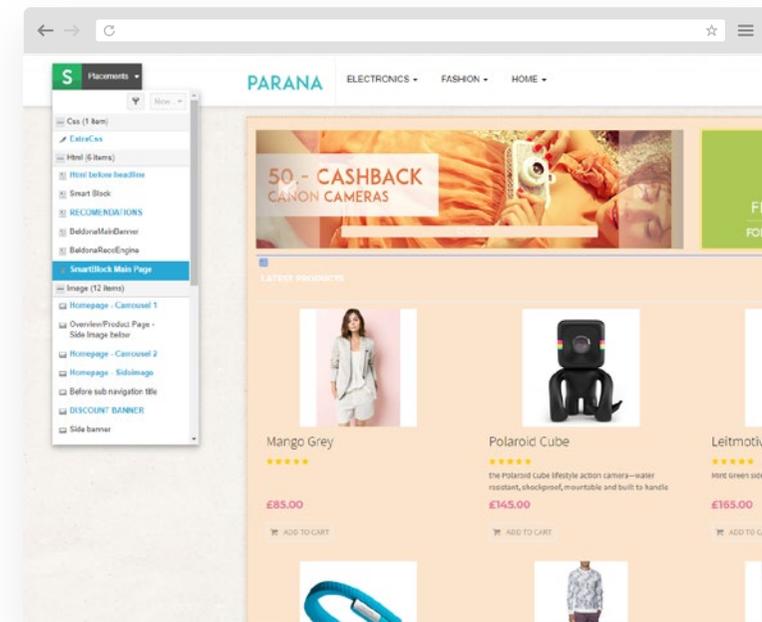
PRODUCTO **SITE**

Crea perfiles de audiencia enriquecidos para impulsar la personalización de tu página web y el engagement omnicanal.

Selligent Marketing Cloud Site es la primera solución de marketing integrada que convierte grandes datos de visitantes conocidos y desconocidos del sitio web en perfiles accionables, de modo que los profesionales del marketing pueden utilizarla para nutrir a los clientes potenciales e impulsar ventas. Es hora de dejar de leer sobre el potencial de los grandes datos y empezar a sacarles provecho de inmediato.

Beneficios clave

- Totalmente integrado con Selligent Marketing Cloud.
- Crea perfiles de audiencia enriquecidos para rastrear todos tus visitantes individualmente. Se trata de personas, no de clics. Es por eso que Site rastrea tus visitas online, quiénes son y a dónde van en tiempo real. Rastrea un visitante a la vez, a una velocidad espectacular.
- Analiza el comportamiento de tus visitantes para descubrir nuevas audiencias, combinando tus datos de comportamiento online con el email, la compra, y cualquier otra información para desarrollar insights enriquecidos e impulsar más ventas.
- Monetiza el engagement o implicación de cada cliente con una segmentación precisa. Ofrece la mayor cantidad de experiencias online convincentes a través de la personalización de la página web en tiempo real.
- Simplifica la personalización omnicanal proporcionando una solución fácil de usar sin depender de los recursos técnicos o expertos en datos.



Principales características técnicas

- **Visión en tiempo real:** Proporciona una visión de lo que está sucediendo en tu página web durante las últimas 24 horas. Los usuarios pueden ver el rendimiento de la página web en función de periodos de tiempo específicos y filtrar por (identificados) y anónimos (no identificados), lo que ayudará a profundizar la comprensión de qué tácticas trabajan mejor, y optimizar cada visita.
- **Segmentos de información:** Mientras que las etiquetas de la página web permiten rastrear el comportamiento del visitante, la presentación de informes dan insights sobre los visitantes de tu página web. ¿Quién es un comprador por primera vez? ¿Quién visita los sábados? ¿El visitante está usando una tablet, un ordenador u otro dispositivo? Los usuarios pueden crear fácilmente usando nuestro editor intuitivo de restricciones de arrastrar y soltar, basado en un amplio conjunto de elementos de datos, y aprovechar para personalizar las experiencias en la web.
- **Visitor Insight:** Obtén una visión profunda de la actividad de los visitantes, a partir de información general como el crecimiento de nuevos registros, a través de métricas de la web como la frecuencia de visitas, el promedio de páginas por visita, los dispositivos utilizados para navegar, etc., para afinar tus segmentos y crear estrategias de engagement que pueden incrementar las conversiones.
- **Ofertas:** realiza ofertas o elabora contenidos específicos basados en la información que tiene Site y Selligent Marketing Cloud para personalizar cada comunicación, incluyendo nuestras recomendaciones de productos IA.
- **Carritos:** Site permite volver a dirigir a los visitantes que han abandonado su carrito en un plazo determinado. Los contactos identificados pueden ser enviados por email o por otros canales utilizados a través de un Selligent Marketing Cloud Journey. Tanto los visitantes identificados como los no identificados pueden ser dirigidos con ofertas web personalizadas a través de Selligent.
- **Etiquetas:** Las etiquetas identifican las páginas web que son visitadas por los visitantes, para ayudar a entender mejor cómo personalizar su experiencia. Utiliza nuestras etiquetas estándar y personalizadas para conocer los productos de interés y ofrecer comunicaciones coherentes, altamente personalizadas, oportunas y relevantes a través de la web, el email, el móvil y los canales sociales.
- **Exportaciones:** Evita tener los datos bloqueados en tu plataforma de análisis web y exporta fácilmente los datos de Site (como la información de perfil, valores de las etiquetas, segmentos de información u ofertas) a un archivo para cargar en otras aplicaciones de terceros.

