

PRODUCT

SEND TIME OPTIMIZATION

Automatisch de verzendtijd van e-mail optimaliseren voor hogere open- en click-through-ratio's

Send Time Optimization (STO) stelt marketeers in staat om één belangrijke vraag te beantwoorden bij het verzenden van hun e-mailcampagne: 'wanneer?' STO vormt een aanvulling op andere Selligent Cortex AI-oplossingen zoals Smart Content ('wat') en Smart Audience ('wie'), voor echte marketingoptimalisatie.

Belangrijkste voordelen

- Volledig geïntegreerd met Journeys in Selligent Marketing Cloud
- Eenvoudig activeren door middel van een schakelfunctie binnen een journey, voor optimalisatie op het moment van uitvoering
- Creëert een uniek STO-profiel voor elk databasecontact, dat is afgestemd op de specifieke situatie, in realtime
- Berekent het beste moment van verzending op basis van engagement data afkomstig van e-mail, pagina's en mobiel kanaal, voor optimale resultaten
- Optimaliseert open- en click-through-ratio's van e-mailberichten en zorgt voor hogere conversieratio's van uw marketinginspanningen



Belangrijkste technische kenmerken

- Aanmaken van STO-profiel: Selligent Marketing Cloud berekent op geheel unieke wijze een STO-profiel op basis van het continu verzamelen en opslaan van interactiegegevens. Eventgegevens worden in realtime naar Google PubSub verzonden en met Google Cloud Dataflow vastgelegd in een hittekaart voor elke individuele consument.
- Onderdeel van Selligent Cortex, onze AI-engine: Onze STO-profielen zijn gebaseerd op een krachtig algoritme dat kijkt wanneer een klant het actiefst is, om zo een kansberekening te maken ten aanzien van de momenten waarop hij of zij in de toekomst actief zal zijn. In tegenstelling tot oplossingen die puur zijn gericht op het aantal geopende e-mails, houdt Selligent Marketing Cloud bij het berekenen van het optimale verzendmoment ook rekening met views en clicks van e-mails en pagina's, en interacties met mobiele berichten om werkelijk inzicht te krijgen in de momenten dat consumenten actief zijn.
- Robuuste uitwijkopties: Achter de schermen houdt Selligent Marketing Cloud zich ook bezig met situaties waarbij gebruikers geen STO-profiel hebben, omdat er nog onvoldoende interactiegegevens zijn om een kwalitatief goed profiel te creëren. Wanneer de optimale verzendtijd voorbij is, kan de e-mail onmiddellijk worden verzonden. En voor de profielen zonder ideaal tijdstip geldt dat de e-mail op een willekeurig moment wordt verzonden zodat er geen nadelige gevolgen optreden voor de afleverratio's (wat wel het geval zou zijn bij bulkverzendingen).

