

PRODOTTO**SEND TIME OPTIMIZATION**

Ottimizza automaticamente l'ora di invio delle comunicazioni per aumentare open rate e click-through rate

Send Time Optimization (STO) consente al marketer di rispondere a una domanda chiave: "quando far partire la campagna di comunicazione"? STO si integra con le altre soluzioni di Intelligenza Artificiale di Selligent, come Smart Content ("cosa inviare") e Smart Audience ("a chi inviare"), per consentire una vera ottimizzazione delle campagne di marketing.

Benefici chiave

- Pienamente integrato in Selligent Marketing Cloud
- Inserimento della funzionalità STO in maniera semplice nei customer journey in fase di esecuzione della campagna
- Crea un profilo STO unico per ogni contatto del database, personalizzato in base alle specifiche circostanze, in tempo reale
- Calcola il momento migliore per l'invio sulla base dei dati di engagement acquisiti tramite email, sito web e mobile per risultati ottimali
- Ottimizza gli open rate e i click-through rate, oltre a garantire tassi di conversione più elevati



Caratteristiche tecniche principali

- **Creazione di un profilo STO:** Selligent Marketing Cloud calcola la migliore ora di invio attraverso la raccolta e l'archiviazione continua dei dati di interazione. Gli Event data vengono inviati a Google PubSub in tempo reale e aggregati in una heatmap per ogni singolo consumatore che utilizza Google Cloud Dataflow.
- **Alimentato da Selligent Cortex, il nostro motore di Intelligenza Artificiale:** I nostri profili STO sono alimentati da un potente algoritmo che monitora quando i clienti sono più attivi, per calcolare quando saranno più propensi ad aprire e interagire con una comunicazione. A differenza di altre soluzioni che si focalizzano solo sull'apertura della posta elettronica, Selligent Marketing Cloud sfrutta anche le visualizzazioni, i clic, le pagine visualizzate, le interazioni via mobile, per capire veramente quando i consumatori sono attivi e calcolare l'ora di invio ottimale.
- **Robust fallback options:** Dietro le quinte, Selligent Marketing Cloud gestisce anche le situazioni in cui gli utenti non hanno un profilo STO, perché non esistono dati di interazione precedenti per crearne uno di qualità.

