

**FICHE PRODUIT**

# SEND TIME OPTIMIZATION

**Optimisez automatiquement le moment d'envoi de vos e-mails pour augmenter vos taux d'ouverture et de clics**

La fonctionnalité Send Time Optimization (STO) ou optimisation du moment d'envoi permet aux marketeurs de répondre à une question clé : «Quand envoyer les emails ?»  
STO complète les autres composantes IA de Selligent Cortex que sont Smart Content (qui répond à la question «Quel contenu envoyer ?») et Smart Audiences («A qui envoyer cet email ?»), pour permettre une véritable optimisation de vos campagnes marketing.

## Principaux Avantages

- Fonctionnalité entièrement intégrée à la création des parcours dans la plateforme
- Activation facilitée on/off dans un parcours client pour permettre l'optimisation lors de l'exécution
- La fonctionnalité crée un profil STO unique pour chaque contact en base et adapté à son contexte spécifique, en temps réel
- STO calcule le meilleur moment pour envoyer l'email en fonction des données d'engagement collectées sur les emails, les pages et le canal mobile pour un résultat optimal
- STO optimise les taux d'ouverture et de clics sur les emails, pour vous permettre d'améliorer les taux de conversion sur vos actions marketing



# Principales Fonctionnalités Techniques

- **Création du profil STO :** De manière unique, Selligent Marketing Cloud calcule un Profil STO grâce à la collecte et au stockage continus des données d'interaction. Les données sont envoyées à Google PubSub en temps réel et agrégées dans une heatmap pour chaque consommateur individuellement en utilisant Google Cloud Dataflow.
- **Powered by Selligent Cortex, notre moteur d'IA :** Les profils STO sont alimentés par un algorithme puissant qui examine à quel moment un client est le plus actif, pour calculer la probabilité du moment où il sera actif à nouveau. Contrairement à de nombreuses solutions qui se concentrent uniquement sur l'ouverture des emails, Selligent Marketing Cloud exploite les affichages d'emails, les clics dans les emails, les pages vues et cliquées, ainsi que les interactions sur mobile, pour mieux comprendre quand les consommateurs sont actifs, et calculer le moment d'envoi optimal.
- **Des options de repli robustes :** Selligent Marketing Cloud permet de gérer les cas où les contacts n'ayant pas encore de données d'interactions, n'ont pas encore de profil STO. L'email peut alors être envoyé immédiatement. Pour les profils ne contenant pas encore de moment optimal, l'envoi peut être fait de manière aléatoire pour ne pas affecter votre taux de délivrabilité.

