

**PRODUCTO**

# OPTIMIZACIÓN DEL TIEMPO DE ENVÍO

**Optimiza automáticamente el tiempo de envío de tus correos electrónicos para aumentar las tasas de apertura y de clics**

La optimización del tiempo de envío (Send Time Optimization, STO) permite al profesional de marketing responder a una pregunta clave al enviar sus campañas de correo electrónico: ¿cuándo? STO es el complemento de otras soluciones de Selligent Cortex basadas en la Inteligencia Artificial, como el Smart Content ("qué") y Smart Audience ("quién"), para permitir una verdadera optimización del marketing.

## Beneficios clave

- Totalmente integrado con Selligent Marketing Cloud Journeys
- Activación simple para permitir la optimización en el punto de ejecución
- Crea un perfil único de STO para cada contacto de la base de datos, adaptado a circunstancias específicas y en tiempo real
- Calcula el mejor momento para enviar tus campañas, basándote en los datos de engagement capturados a través del correo electrónico, páginas web y canal móvil para obtener resultados óptimos
- Optimiza las tasas de apertura y de clics en los mensajes de correo electrónico que envíes, e incrementa las tasas de conversión



# Principales características técnicas

- **Creación de perfiles de STO:** De forma única, Selligent Marketing Cloud calcula un perfil de STO a través de la continua recopilación y almacenamiento de datos de interacción. Los datos de los eventos se envían a Google PubSub en tiempo real y se agregan en un mapa de calor para cada consumidor usando Google Cloud Dataflow.
- **Desarrollado por Selligent Cortex, nuestro motor impulsado por la IA:** Nuestros perfiles STO son impulsados por un poderoso algoritmo que detecta cuando un cliente está más activo. A diferencia de muchas soluciones que se centran exclusivamente en las aperturas de correo electrónico, Selligent Marketing Cloud aprovecha las visualizaciones del correo electrónico, de las páginas web, y de los clics, así como las interacciones con los mensajes en el móvil, para comprender realmente cuándo los usuarios están activos, para de esta forma, calcular el tiempo de óptimo de envío.
- **Sólidas alternativas:** Selligent Marketing Cloud también maneja situaciones en las que los usuarios no tienen un perfil de STO, porque carecen de los datos de interacción previos para crear uno de calidad. Cuando el tiempo óptimo ha pasado, el correo electrónico puede ser enviado inmediatamente, y para aquellos perfiles que no contienen un tiempo ideal de envío, la entrega se realiza en un momento aleatorio para asegurar que no haya impacto en las tasas de entregabilidad debido a envíos masivos.

