

PRODUCT

SEND TIME OPTIMIZATION

Automatisierte Optimierung der E-Mail-Sendezeit und Steigerung der Öffnungs- und Klickraten

Send Time Optimization (STO) liefert Marketern die Antwort auf eine der Schlüsselfragen zum Start einer E-Mail-Kampagne: "Wann"? STO ergänzt andere Selligent Cortex KI-gestützte Lösungen wie Smart Content ("Was") und Smart Audience ("Wer"). So gelingt echte Marketingoptimierung.

Wichtigste Vorteile

- Vollständig integriert in Selligent Marketing Cloud Journeys
- Die Optimierung lässt sich innerhalb einer Journey schnell und einfach durch einen virtuellen Schalter aktivieren.
- Das Tool erstellt in Echtzeit ein individuelles STO-Profil für jeden Datenbankkontakt, abgestimmt auf die jeweils spezifische Situation.
- Die beste Sendezeit wird auf Basis von Engagement-Daten kalkuliert, die aus E-Mails, Webpages und mobilen Kanälen erfasst wurden. So lassen sich optimale Ergebnisse erzielen.
- Öffnungs- und Klickraten von E-Mail-Nachrichten werden optimiert. was zu höheren Konversionsraten Ihrer Marketingmaßnahmen führt.



Wichtigste Technische Merkmale

- **STO Profilerstellung:** In einzigartiger Weise berechnet Selligent Marketing Cloud ein STO-Profil durch die kontinuierliche Erfassung und Speicherung von Interaktionsdaten. Event-Daten werden in Echtzeit an Google PubSub übermittelt und mit Hilfe von Google Cloud Dataflow für jeden einzelnen Kontakt zu einer Heatmap aggregiert.
- **Unterstützt von Selligent Cortex, unserer KI-gesteuerten Engine:** Unsere STO-Profile werden unterstützt durch einen leistungsstarken Algorithmus, der ermittelt, wann ein Kunde am aktivsten ist. Daraus kalkuliert er den Zeitraum, in dem Kunden mit größter Wahrscheinlichkeit interagieren werden. Anders als viele Lösungen, die ausschließlich auf die Öffnung einer E-Mail-fokussiert sind, nutzt Selligent Marketing Cloud E-Mail-Views, E-Mail-Klicks, Page Views und -Klicks sowie Interaktionen mit mobilen Nachrichten, um wirklich zu verstehen, wann Konsumenten aktiv sind und so die beste Sendezeit zu ermitteln.
- **Leistungsstarke Fallback-Optionen:** Hinter den Kulissen managt Selligent Marketing Cloud auch solche Situationen, in denen Nutzer kein STO-Profil haben, weil es keine vorherigen Interaktionsdaten gibt, um ein qualifiziertes Profil zu erstellen. Wenn die optimale Sendezeit erreicht ist, können diese E-Mails sofort übermittelt werden. Für Profile, die keine ideale Sendezeit enthalten, wird der Versand zufällig ausgelöst. Damit ist sichergestellt, dass Ihre Deliverability-Raten nicht durch Massenversand beeinträchtigt werden.

