

PRODUCTO**RETURN PATH CERTIFICATION**

Obtén tu certificación de correo electrónico para un mayor posicionamiento en las bandejas de entrada

Aquellos que están certificados y que siguen los estándares del programa Return Path Certification logran mayores tasas de posicionamiento en la bandeja de entrada de sus clientes al identificarse como una compañía segura y de buena reputación con los principales ISP.

Beneficios clave

- Recibe la certificación white list más poderosa y única de la industria.
- Aumenta el deliverability durante todo el año, especialmente durante las vacaciones, y recibe una reputación favorable y un tratamiento especial en los filtros críticos como Cloudmark, Cisco Iron Port, Barracuda, SpamAssasin, y muchos más.
- Los enlaces e imágenes se activan automáticamente en Microsoft, y después de certificarse muchos remitentes ven un aumento promedio del 5% en el posicionamiento con sus suscriptores de Gmail.
- El hecho de que no haya límite para los remitentes certificados en Microsoft, significa que tu correo electrónico se entrega más rápido y proporciona información sobre el remitente como: Datos de reputación (SRD), estado de la lista negra, quejas y trampas de spam.
- Valiosas relaciones con grandes proveedores de buzones como Microsoft, Yahoo!, Gmail, Comcast, Orange, Mail.ru así como de proveedores regionales Telstra y Terra



Criterios de aceptación:

- Presenta una solicitud para el programa de certificación.
- Pasa una revisión de tu correo electrónico y las prácticas de permiso que incluye:
 - ✓ Políticas de privacidad, demostrando que estás cumpliendo con todas las leyes aplicables incluido el CAN-SPAM.
 - ✓ Revisión de la infraestructura de email que demuestre que sólo se envía email desde servidores correctamente configurados y autenticados con direcciones IP confiables.
 - ✓ Mantén un índice de quejas y aciertos.
 - ✓ No debes aparecer en ninguna lista negra.
 - ✓ Si procede, puede haber recomendaciones específicas sobre lo que debe ser cambiado o ajustado para la acreditación de la certificación.
- Una vez certificado, se te controlará continuamente para que cumplas con las normas del programa.

Las tasas de entrega más elevadas dan lugar a campañas de mayor rendimiento. Ya estás haciendo el trabajo para ser un buen remitente de emails. Return Path Certification te permite que seas recompensado por tus esfuerzos con una mejor entregabilidad.

Para más información habla con tu Client Success Manager y comenza tu Return Path Certification.

