

PRODUCT LIVE CONTENT

Maak het persoonlijk met context



MET ONZE LIVE CONTENT KUN JE:

- **Gepersonaliseerde boodschappen** gebruiken op basis van eerdere aankopen, interessegebieden en lokale weersomstandigheden.
- **Contact maken met consumenten** om speciale evenementen of acties aantrekkelijker te maken.
- **Producten aanbevelen** als een marketing-e-mail wordt geopend in de buurt van een fysieke winkel of specifieke locatie.

EENVOUDIG OP TE ZETTEN EN TE GEBRUIKEN:

Selligent Marketing Cloud Live Content maakt het eenvoudig om zeer dynamische content blocks te creëren en toe te voegen aan e-mailsjablonen. Hierdoor geven ze automatisch realtime informatie weer op het moment dat ze worden geopend. Met de intuïtieve drag-and-drop-interface kunnen gemakkelijk kant-en-klare widgets aan e-mails worden toegevoegd. Ook kun je snel de gewenste criteria definiëren en contextuele content maken.

Selligent Marketing Cloud Live Content maakt het eenvoudig om dynamische content te creëren en toe te voegen voor contextuele marketing in realtime via alle kanalen. Neem consumenten bij de hand en verbeter hun koopervaring, zodat elke interactie met je merk uniek en relevant is op het moment dat de e-mail wordt geopend.



PROFITEER VAN DEZE SPECIALE FUNCTIES:

- **Aftelklokken:** Maak tijdelijke aanbiedingen aantrekkelijker met aftelklokken voor campagnes met speciale deadlines.
- **Informatie over de dichtstbijzijnde winkel:** Maak het je (potentiële) klanten gemakkelijk om snel de dichtstbijzijnde fysieke locatie te vinden. Handig!
- **Weersomstandigheden:** Deze gebruiksvriendelijke widget geeft actuele weersinformatie, maar je kunt hem ook gebruiken om de weersvoorspellingen voor de komende dagen weer te geven. Op basis van de weersomstandigheden kun je eenvoudig relevante aanbiedingen verzenden, waardoor jouw communicatie nog relevanter wordt.
- **Sociale media:** Verbeter de betrokkenheid bij je merk met aanpasbare content uit sociale feeds, zoals Facebook, Instagram, Twitter en Pinterest. Met sociale content kun je van je klanten live ambassadeurs maken en op leuke, aantrekkelijke manieren interacties met je merk stimuleren.
- **Dynamische afbeeldingen:** Creëer opvallende gepersonaliseerde afbeeldingen, zoals web- en e-mailbanners om de ervaring aantrekkelijker te maken voor gebruikers.
- **Scrapes:** Bied consumenten een consistente gebruikerservaring door content van de website te integreren in je e-mails. Door altijd de nieuwste aanbiedingen weer te geven, zorg je voor consistentie op alle internet- en e-mailkanalen.
- **Contentautomatisering:** Gebruik contentautomatisering voor specifieke producten, op basis van gegevens zoals de voorraad. Bereik je klanten direct met boeiende boodschappen - waar ze zich ook bevinden - en stimuleer de vraag en de klantbetrokkenheid om de omzet te verhogen. Automatiseer content voor specifieke producten, op basis van relevante gegevens zoals de voorraad. Zo verhoog je de efficiëntie en worden er minder gevulde winkelmandjes achtergelaten.

