

# PRODUKT LIVE CONTENT

Mehr Customer Engagement durch Relevanz und Kontext

Selligent Marketing Cloud Live Content macht es Ihnen leicht, dynamischen Content zu erstellen und in ihre Marketingstrategie einzubinden. Liefern Sie Marketingbotschaften passend zum Kontext jedes einzelnen Kunden – auf allen Kanälen. Begleiten Sie Kunden auf ihren Customer Journeys und gestalten Sie ein individuelles Einkaufserlebnis mit Content, der zum Öffnungszeitpunkt der E-Mail aktualisiert wird. So bleibt jede Interaktion mit Ihrer Marke als einmalig und relevant in Erinnerung.



## UNSERE LIVE CONTENT FUNKTIONEN ERMÖGLICHEN IHNEN:

- **Persönlich angepasste Nachrichten** je nach regionaler Wetterlage, bisherigem Kaufverhalten und Interessen der Kunden.
- **Gesteigerte Aufmerksamkeit** und Gefühl von Dringlichkeit für besondere Events und Verkaufsaktionen.
- **Relevante Produktinformationen**, wenn eine Marketing-E-Mail in räumlicher Nähe zu Läden oder Filialen geöffnet wird.

## EINFACH ZU KONFIGURIEREN UND BENUTZEN:

Über die Benutzeroberfläche von Selligent Marketing Cloud Live Content ist es denkbar einfach, dynamische Content-Blöcke in ihre E-Mail-Templates zu integrieren, die automatisch in Echtzeit aktualisierte Inhalte zum Öffnungszeitpunkt anzeigen. Über ein intuitives Drag-and-Drop-Interface ziehen Sie ganz leicht vorgefertigte Widgets in ihre E-Mails und definieren dann Ihre gewünschten Kriterien für kontextabhängigen Content.

**Las Vegas Luxury**  
WITH 50% OFF REWARD NIGHTS

Dear John Doe,

For one day only, redeem 25,000 points for a Reward Night at The Venetian® and The Palazzo® to celebrate the anniversary of the first InterContinental® Alliance Resort. With 50% off Reward Nights, Las Vegas, more than ever, is yours for the taking.

[REDEEM NOW](#)

TIME LEFT TO BUY  
16 HRS 34 MINS 22 SECS



## LIVE CONTENT BIETET LEISTUNGSSTARKE FUNKTIONEN:

- **Countdown-Timer:** Erzeugen Sie ein Gefühl von Dringlichkeit mit integrierten Countdown-Zählern für Kampagnen mit besonderen Deadlines.
- **Nächstgelegene Filialen:** Weisen Sie bestehenden und potentiellen Kunden je nach aktuellem Standort den Weg zu Ihrer nächstgelegenen Filiale.
- **Live-Wetterbericht:** Dieses leicht implementierbare Widget zeigt Kunden die aktuelle Wettersituation oder eine Vorhersage für die kommenden Tage. Je nach Wetterlage können Sie über Live Content passende Angebote und Botschaften senden, um den Nutzwert deutlich zu steigern.
- **Social Media:** Einbindung Ihrer Social-Media-Community durch anpassbaren Content aus Kanälen wie Facebook, Instagram, Twitter oder Pinterest. Live Content aus den sozialen Medien ermächtigt Kunden als Markenbotschafter und sorgt für lebhaftere und ansprechendere Interaktionen mit Ihrer Marke.
- **Dynamische Bilder:** Erstellen Sie persönlich angepasste Bilder mit Blickfanggarantie, etwa Web- oder E-Mail-Banner, um Kunden eine individuell ansprechende Erfahrung zu bieten.
- **Web Scrapes:** Sorgen Sie für eine einheitliche Customer Experience, indem Sie Content von Ihrer Website in E-Mails einbinden. So bekommen Kunden stets die aktuellsten Sonderangebote und Aktionen angezeigt - egal ob Website oder E-Mail.
- **Content-Automatisierung:** Lassen Sie aufgrund von Echtzeit-Informationen wie Warenbestände automatisch Content für bestimmte Produkte erstellen. Erreichen Sie Kunden sofort mit attraktiven Botschaften, egal wo sich diese gerade befinden. Automatisierter Content aufgrund relevanter Daten wie Lagerbestände spezifischer Produkte steigert sowohl die Nachfrage als auch Ihre Umsätze und verringert die Zahl der abgebrochenen Warenkörbe.

