

**FICHE PRODUIT**

# **LIVE CONTENT**

**Le contexte, vecteur d'engagement**

**La fonctionnalité Live Content de Selligent Marketing Cloud simplifie la création et l'ajout de contenu dynamique, pour une personnalisation contextuelle en temps réel. Transportez les consommateurs dans l'univers de votre marque et améliorez leur expérience d'achat, pour que chaque interaction soit à la fois unique et pertinente au moment de l'ouverture de l'email.**

## **Bénéfices clés**

- Entièrement intégré dans Selligent Marketing Cloud et supporté à la fois dans les canaux emails et pushes mobile.
- Personnalisez vos messages au moment de leur ouverture, avec les données telles que le device, la géolocalisation ou la météo pour interagir de manière pertinente avec les consommateurs.
- Améliorez la contextualisation et la pertinence de vos messages grâce à l'accès via API aux données en temps réel, comme la tarification, les inventaires ou bien plus encore.
- Utilisez des widgets tels que des comptes à rebours pour créer un sentiment d'urgence autour d'événements spéciaux ou de promotions, et générer des achats.
- Proposez du contenu tel que le magasin le plus proche, lorsque le message est ouvert à proximité d'un point de vente pour améliorer l'expérience client.
- Facile à utiliser, le Live Content permet une large gamme de personnalisation en temps réel et nécessitant moins de code, pour donner pleinement le pouvoir au marketeur.

# Fonctionnalités techniques clés

- **Compte à rebours** : Suscitez un sentiment d'urgence en intégrant un compte à rebours pour les campagnes avec une date butoir spécifique pour augmenter les visites sur votre site ou votre app.
- **Magasin le plus proche** : misez sur des messages utiles et efficaces pour aider vos clients à trouver le magasin le plus proche selon l'endroit où ils se trouvent à l'ouverture de votre message.
- **Conditions météorologiques** : affichez les conditions météorologiques en temps réel ou les prévisions des prochains jours pour la position actuelle de votre consommateur ou une destination donnée. Proposez du contenu et des offres selon les conditions météorologiques pour ainsi créer une expérience plus contextuelle.
- **Médias sociaux** : maintenez l'engagement en intégrant des contenus extraits de vos médias sociaux, comme Facebook, Instagram ou Twitter pour rendre vos messages plus ludiques et engageants.
- **Images dynamiques** : créez des images captivantes et personnalisées, y compris pour les bannières web et e-mails, pour une expérience plus engageante.
- **Web scrapes** : Offrez à vos clients une expérience cohérente sur votre site web, dans vos e-mails et messages mobiles en y intégrant des contenus de votre site, tels que des pages ou des promotions spécifiques.
- **Pilotage du contenu** : Affichez du contenu basé sur des éléments de données tels que la date, l'heure, le device, l'emplacement ainsi que le contenu par défaut, grâce aux options du Live Content.
- **Automatisation de contenus** : accédez facilement à toutes vos données en temps réel via des API pour personnaliser vos messages, des points de fidélité aux stocks disponibles, pour générer un sentiment d'urgence sur certains contenus et offres.

