

PRODOTTO

LIVE CONTENT

Il contenuto che promuove l'engagement

Selligent Marketing Cloud Live Content rende semplice creare e aggiungere contenuto dinamico per offrire una vera personalizzazione in tempo reale. Migliora l'esperienza di acquisto dei tuoi consumatori, in modo che ogni interazione con il tuo brand sia unica, ma sempre rilevante al momento dell'apertura del messaggio.

Benefici chiave

- Pienamente integrata in Selligent Marketing Cloud e supportata sia nelle email che sul canale mobile.
- Personalizza i messaggi con qualsiasi dato al momento dell'apertura: per esempio in base al dispositivo, il luogo o il meteo, per interagire in modo rilevante con i consumatori.
- Migliora la rilevanza delle tue comunicazioni sfruttando i dati in tempo reale provenienti da qualsiasi fonte, quali prezzi, scorte o altri ancora tramite API.
- Utilizza widget come il countdown per creare un senso di urgenza per particolari eventi o promozioni, e incentivare gli acquisti.
- Fornisci informazioni utili, come il negozio più vicino quando il messaggio viene aperto nelle vicinanze di un luogo fisico, per migliorare l'esperienza del cliente.
- Semplice da usare, Live Content permette un'ampia gamma di personalizzazioni in tempo reale, con più clic e meno codici, per dare pieno potere al marketing.

Caratteristiche tecniche chiave

- **Countdown:** Crea un senso di urgenza con un conto alla rovescia che si aggiorna in tempo reale per campagne con scadenze speciali. In tal modo potrai accrescere le visite al tuo sito web o alla tua app mobile.
- **Informazioni sul negozio più vicino:** Migliora l'esperienza del cliente consentendo ai consumatori di trovare con facilità la tua location più vicina, a seconda di dove aprono il tuo messaggio.
- **Aggiornamenti sul meteo:** Mostra le condizioni meteo presenti e future in base alla posizione del tuo cliente. Adatta il contenuto o le offerte sulla base delle condizioni meteo, creando esperienze più rilevanti.
- **Social:** Accresci brand awareness e le interazioni sui social media, includendo i social feed da Facebook, Instagram o Twitter nei messaggi, rendendoli più divertenti e promuovendo l'advocacy.
- **Immagini dinamiche:** Crea immagini che attraggono l'attenzione, immagini personalizzate, inclusi banner per web ed email per fornire ai consumatori un'esperienza impeccabile.
- **Web scraping:** Offri un'esperienza omnichannel ai tuoi clienti su web, email e mobile, effettuando uno scraping del contenuto del tuo sito web nei messaggi, come le pagine relative a saldi o promozioni specifiche.
- **Rule-Based Content:** Mostra contenuto basato su elementi di dati quali Data, Ora, Dispositivo, Luogo, insieme a contenuti predefiniti, facendo leva sulle nostre opzioni di live content.
- **Content Automation:** Cattura qualsiasi dato in tempo reale attraverso API per personalizzare i messaggi, dai punti fedeltà ai prezzi e le scorte in magazzino in tempo reale, per creare urgenza attorno a particolari contenuti e offerte.

