

PRODUCT | KENMERK

SOCIAL RETARGETING

Vergroot je sociale bereik met Facebook Custom Audience en Google Customer Match

Verkopen aan je bestaande klanten is veel makkelijker dan op zoek gaan naar nieuwe klanten – dus waarom zou je niet nog meer inzetten op je bestaande klantenconnecties? Met Facebook Custom Audience en Google Customer Match kan je heel gerichte retargetingcampagnes lanceren die zijn afgestemd op je andere marketinginspanningen.



DE DRAG-AND-DROP COMPONENTEN VAN DE SOCIAL RETARGETING VAN SELLIGENT STIMULEREN JE CONVERSIES, PRESTATIES EN OMZET.

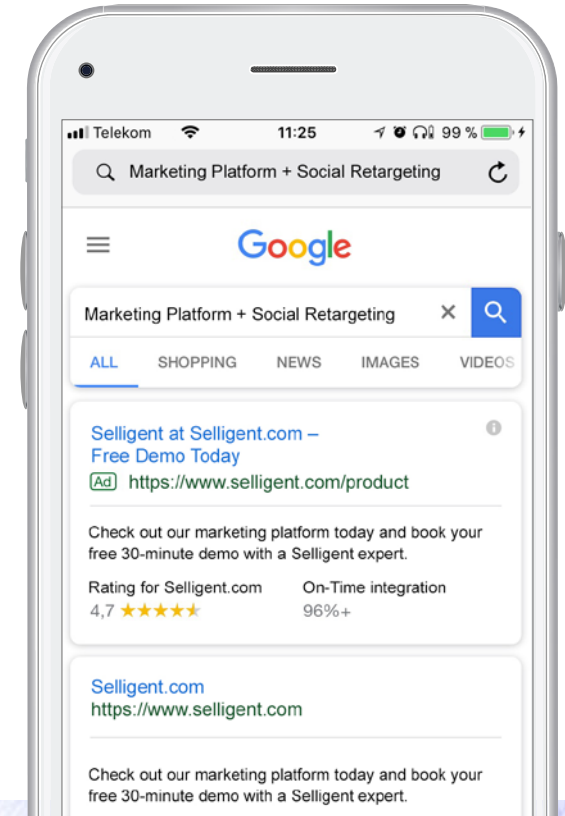
Verhoog de merkbekendheid en relevantie van je sociale advertenties

Richt je aandacht opnieuw op vertrekkers of klanten die hebben afgehaakt

Bereik inactieve klanten vanuit andere kanalen

Versterk berichten die je in andere kanalen integreert

Stimuleer conversies



SOCIAL AD RETARGETING IN 3 STAPPEN

- 1 Selecteer je doelpubliek
- 2 Sleep de component naar de journey
- 3 Wacht tot je klant op je advertentie klikt

GEAVANCEERDE CAPACITEIT

In onze intuïtieve configuratieschermen kan je de zakelijke logica achter je campagnes verfijnen:

- Schakel de contacten uit die onlangs een aankoop deden
- Plan campagnes voor een specifieke periode of vervaldag

Bel ons vandaag nog om deze functie te activeren.

The image shows a laptop displaying the Selligent Marketing Cloud interface. The main window is titled 'Campaign' and shows a configuration for 'Facebook Custom Audience'. The interface includes a navigation menu on the left and a central workspace with a flowchart. The flowchart starts with a 'Start' node (Facebook Custom Audience), followed by a 'List' node (Para Users), and then two 'InList' nodes (Facebook and Google). The Facebook node is labeled (1) and the Google node is labeled (2). The 'List' node is labeled (3). Below the flowchart, there are details for the 'Facebook Custom Audience' component, including 'Last mail' and 'Execution: Single shot (HowID: 1096)'. Two 'Output interface properties' dialog boxes are overlaid on the right side of the screen. The top dialog box is for the Google interface, and the bottom dialog box is for the Facebook interface. Both dialog boxes have sections for 'Interface properties' and 'Parameters'. The Facebook dialog box includes a 'Facebook Audience*' field and a 'Method*' dropdown menu.

Selligent Marketing Cloud is een platform voor de automatisering van marketing. Het stelt B2C merken in staat om klanten via alle belangrijke kanalen te bereiken.

@Selligent | selligent.com