

PRODUCT | FEATURE

SOCIAL RETARGETING

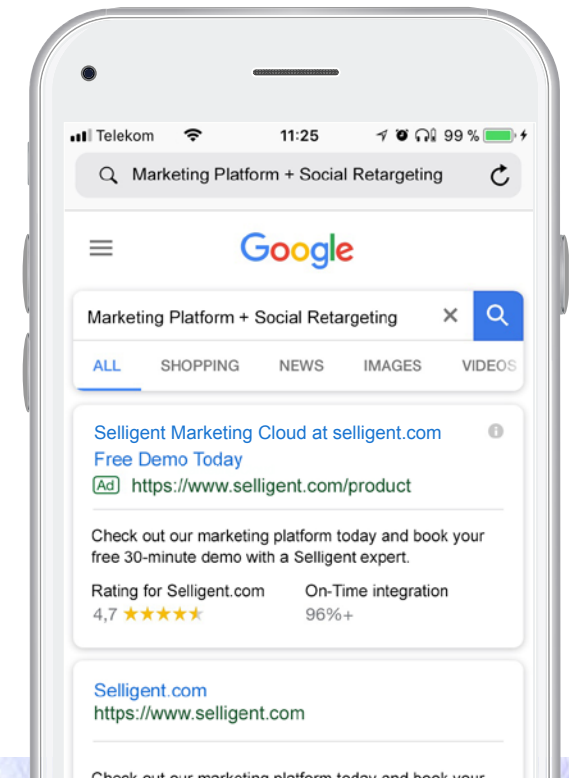
Verbessern Sie Ihre Social Media Reichweite mit Facebook Custom Audience & Google Customer Match



DIE DRAG-AND-DROP-KOMPONENTEN ZUM RETARGETING VON SELLIGENT HELFEN IHNEN, CONVERSIONS ZU STEIGERN UND GLEICHZEITIG MEHR PERFORMANCE UND UMSATZ ZU GENERIEREN:

- Höhere Brand Awareness und Relevanz Ihrer Social Ads
- Retargeting von abgewanderten oder verlorenen Kunden
- Ansprache von inaktiven Kunden aus anderen Kanälen
- Intensiveres Messaging über andere Kanäle
- Fördern von Conversions

Umsatz auf Basis Ihres aktuellen Kundenstamms zu generieren, ist einfacher als nach neuen Kunden zu suchen - warum also nicht einfach bestehende Kundebeziehungen stärken? Facebook Custom Audience und Google Customer Match ermöglichen Ihnen präzise Retargeting-Kampagnen, abgestimmt auf Ihre anderen Marketingmaßnahmen.



3 EINFACHE SCHRITTE ZUM SOCIAL RETARGETING

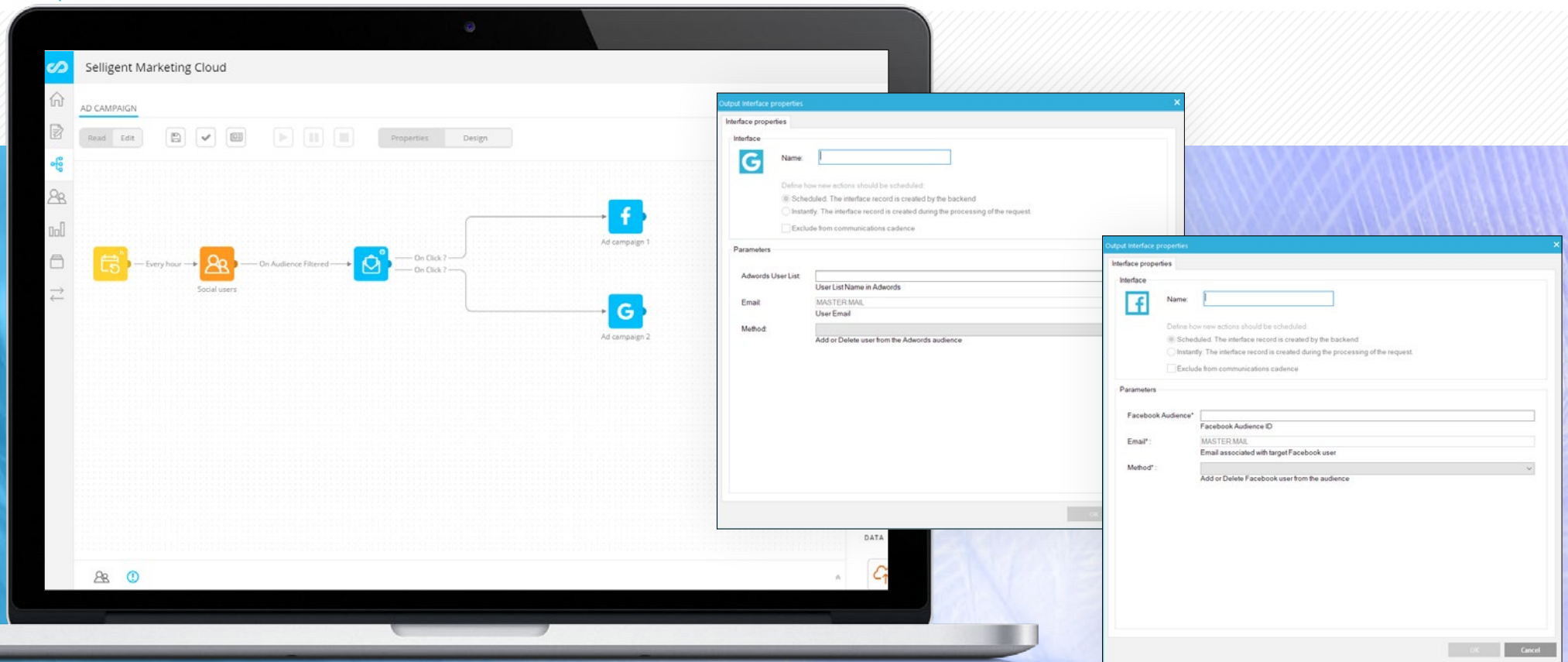
- 1 Wählen Sie Ihre Zielgruppe aus
- 2 Ziehen Sie die Komponente per Drag-and-Drop in die Journey Map
- 3 Warten Sie bis Ihre Kunden auf die Anzeige geklickt haben

UMFANGREICHE FUNKTIONEN

Unsere intuitiven Konfigurations-Screens ermöglichen Ihnen eine Verfeinerung der grundlegenden Business-Logik Ihrer Kampagnen:

- Ausnahmeregelungen für Kontakte, die vor kurzem gekauft haben
- Terminierung von Kampagnen für einen bestimmten Zeitraum oder mit einem Ablaufdatum

Wenn Sie diese Funktion aktivieren möchten, helfen wir Ihnen natürlich gerne.



Selligent Marketing Cloud ist eine Plattform für Marketingautomatisierung, die B2C-Marken ein wirkungsvolles Customer-Engagement über alle wichtigen Kanäle ermöglicht.