

FICHE PRODUIT

EMAIL INSIGHTS

Analysez vos nouvelles audiences pour réduire le risque de bounces, améliorer votre réputation et augmenter votre taux de placement en boîte de réception.

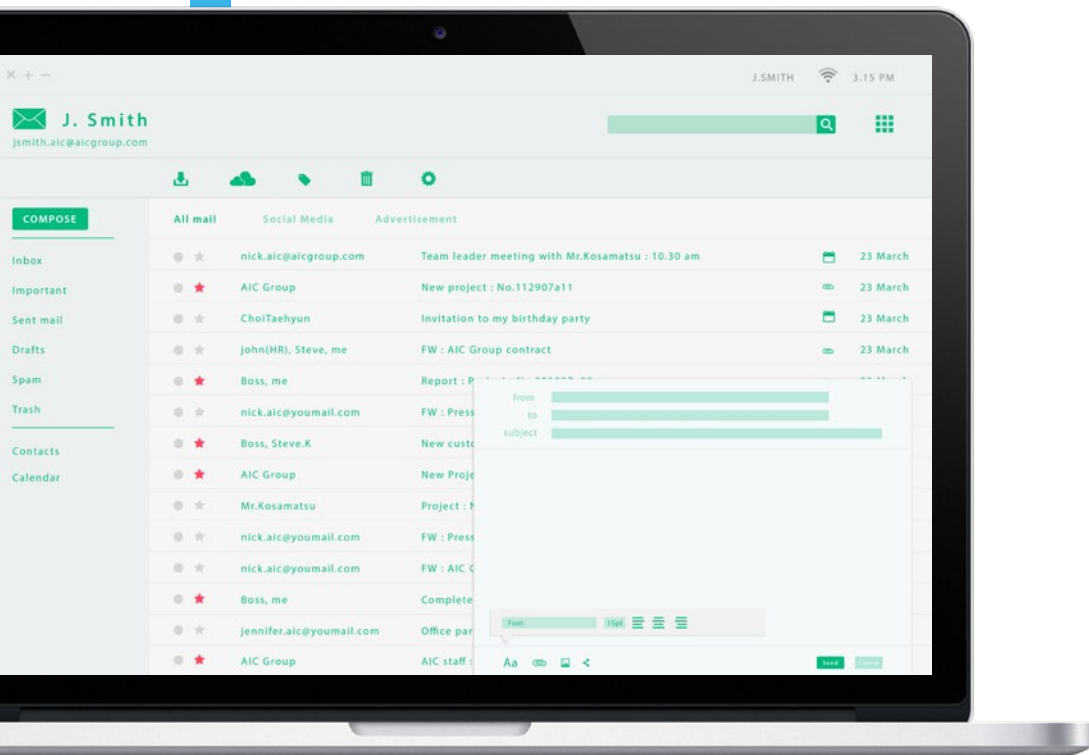
Avantages clés

- **Intégration complète** avec le GRID de Selligent Marketing Cloud.
- **Neutralisation des adresses e-mails cryptées** nuisibles ou des bounces à travers les listes stockées dans Selligent Marketing Cloud.
- **Contrôle qualité** pour identifier les adresses e-mail contenant des erreurs de syntaxe (dans l'adresse ou le domaine) ou identifiées comme dangereuses.
- **Suppression des adresses e-mail de mauvaise qualité** pour maximiser la délivrabilité et améliorer les taux de placement en boîte de réception.
- **Amélioration de l'image de marque** avec l'augmentation continue du taux de placement en boîte de réception et une infrastructure d'expédition protégée.
- **Rapports** complets sur les résultats des analyses avec des informations détaillées sur la qualité des adresses e-mails de vos listes d'audience.



Le service Email Insights permet de supprimer toute adresse e-mail invalide connue ou nuisible de votre liste de diffusion avant le premier envoi. Il génère aussi un score permettant d'évaluer la qualité de votre liste et propose des nettoyages supplémentaires avant d'envoyer vos e-mails depuis la plate-forme Selligent Marketing Cloud.





Principales fonctionnalités techniques



- **Vérification de la syntaxe des adresses e-mail** pour repérer les adresses erronées (comme par exemple l'absence de symbole @). Aucun e-mail ne sera envoyé aux adresses e-mail erronées. Il n'est donc pas nécessaire de les garder dans votre liste d'audience.
- **Vérification des doublons d'adresses e-mail** pour identifier les adresses en double dans votre liste. L'envoi de multiples messages peut frustrer vos abonnés et augmenter les chances de voir vos e-mails atterir dans les spams. Nettoyer vos listes de diffusion permet de réduire le nombre de désabonnements et d'améliorer votre réputation.
- **Vérification des adresses e-mail nuisibles** connues comme les spamtraps, susceptibles d'avoir un impact négatif sur votre réputation. Ces adresses sont créées par des organisations anti-spam. Elles ont pour seul objectif d'identifier les marques envoyant des e-mails sans le consentement des consommateurs.
- **Analyse des domaines** pour identifier les domaines obsolètes (comme ceux d'anciens fournisseurs d'Internet) ou erronés (gmail.com, gmail.co, etc.). La présence de nombreux domaines inutilisables peut indiquer un problème de qualité générale, avec des données obsolètes et des adresses qui n'ont jamais pu être contactées.
- **Rapports complets** détaillant les informations de votre liste d'audience et son score global. Chaque rapport analyse en détails :
 - Les 10 domaines les plus présents
 - Les domaines invalides identifiés
 - Les 20 domaines invalides les plus présents
 - Le contrôle qualité des données avec un score global
 - Les 20 alertes principales signalées par le contrôle qualité
 - Les doublons repérés dans la liste d'utilisateurs
 - Une liste complète des catégories ci-dessus est aussi disponible
- **Fichiers CSV** indiquant les adresses e-mail à supprimer de la liste pour améliorer la qualité globale

