

FICHA DE PRODUCTO

EMAIL INSIGHTS

Verifica las nuevas audiencias para reducir el riesgo de rebotes, mejorar la reputación y conseguir mayor entregabilidad.

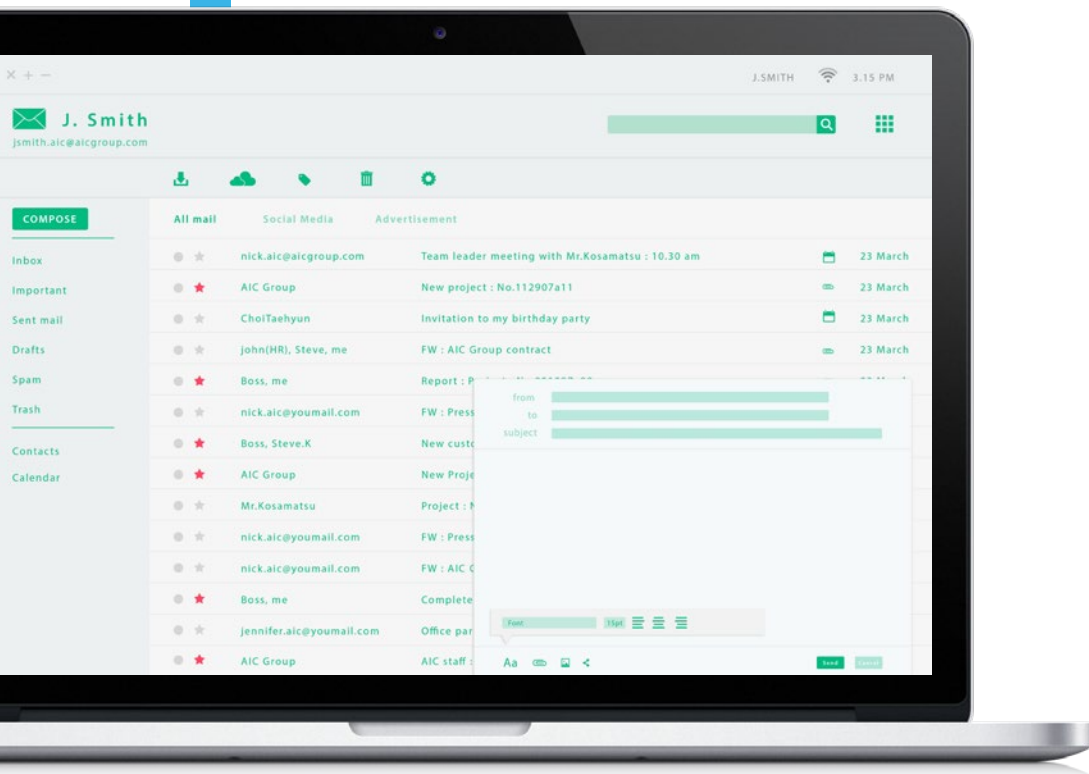
Principales ventajas

- **Plenamente integrado** con la red de Selligent Marketing Cloud.
- **Contiene cifrado de emails** para todas las direcciones incorrectas o que han dado lugar a rebotes de las que se encuentran almacenadas en Selligent Marketing Cloud.
- **Realiza controles de calidad** identificando direcciones de email con problemas de sintaxis en la dirección o en los dominios, o que estén marcadas como peligrosas.
- **Elimina las direcciones de email de mala calidad** a fin de mejorar tasas de entregabilidad.
- **Incrementa la reputación de tu marca** mediante mejoras continuas en la entregabilidad de los emails, así como protegiendo tu infraestructura de envío.
- **Emite informes** con un desglose completo de los resultados, proporcionando información detallada sobre la calidad de las direcciones de email que figuran en tu lista de audiencia.



Email Insights es un servicio que elimina toda dirección de email perjudicial o inválida antes de que envíes un correo electrónico, además de proporcionar una puntuación de lista de audiencia para identificar si tu lista es segura o si requiere una limpieza adicional antes de que empieces a enviar emails a través de la plataforma de Selligent Marketing Cloud.





Principales aspectos técnicos



- **Las comprobaciones de sintaxis de las direcciones de email** identifican toda dirección de email que contenga errores de sintaxis (p. ej., cuando faltan signos @). Es imposible hacer llegar un email a direcciones que tengan errores de formato, por lo que no tiene ningún valor conservar ninguna de estas direcciones en tu lista de audiencia.
- **Las comprobaciones de direcciones de email dobles** identifican direcciones de email duplicadas. Enviar emails repetidamente molesta a la gente y aumentará las probabilidades de que tu email sea marcado como spam. Mantener limpias tus direcciones de email reduce las cancelaciones de suscripciones y mejora tu reputación.
- **La comprobación de direcciones peligrosas** identifican direcciones de email perjudiciales, como las trampas de spam, que pueden tener un impacto negativo en tu reputación. Se trata de direcciones de email creadas por organizaciones anti-spam con el único objetivo de identificar marcas que envían emails sin el consentimiento del consumidor.
- **El análisis de dominio** determina si ha dejado de estar activo (p. ej., proveedores de servicios de Internet obsoletos), o si contiene errores (p. ej., gmail.com, gmail.co, etc.). Tener una gran cantidad de estos en tu lista puede revelar un problema general de calidad, datos antiguos o unas direcciones de email con las que nunca se ha conseguido contactar.
- **Informes completos** acerca de tu lista de audiencia y su puntuación global. Los datos proporcionados son:
 - Los 10 principales dominios presentes
 - Los dominios no válidos identificados
 - Los 20 principales dominios no válidos presentes
 - Control de calidad de datos con la puntuación global
 - Los 20 principales avisos del control de calidad de datos
 - Registros duplicados en la lista de usuarios
 - También se proporciona una lista completa de las anteriores categorías de informe
- **Asimismo, se proporcionan archivos CSV** que contienen direcciones de email que deberían eliminarse de la lista a fin de mejorar la calidad general

