

**PRODOTTO**

# CONSUMER INTELLIGENCE

**Dai nuova linfa ai tuoi dati attraverso varie tipologie di analisi**

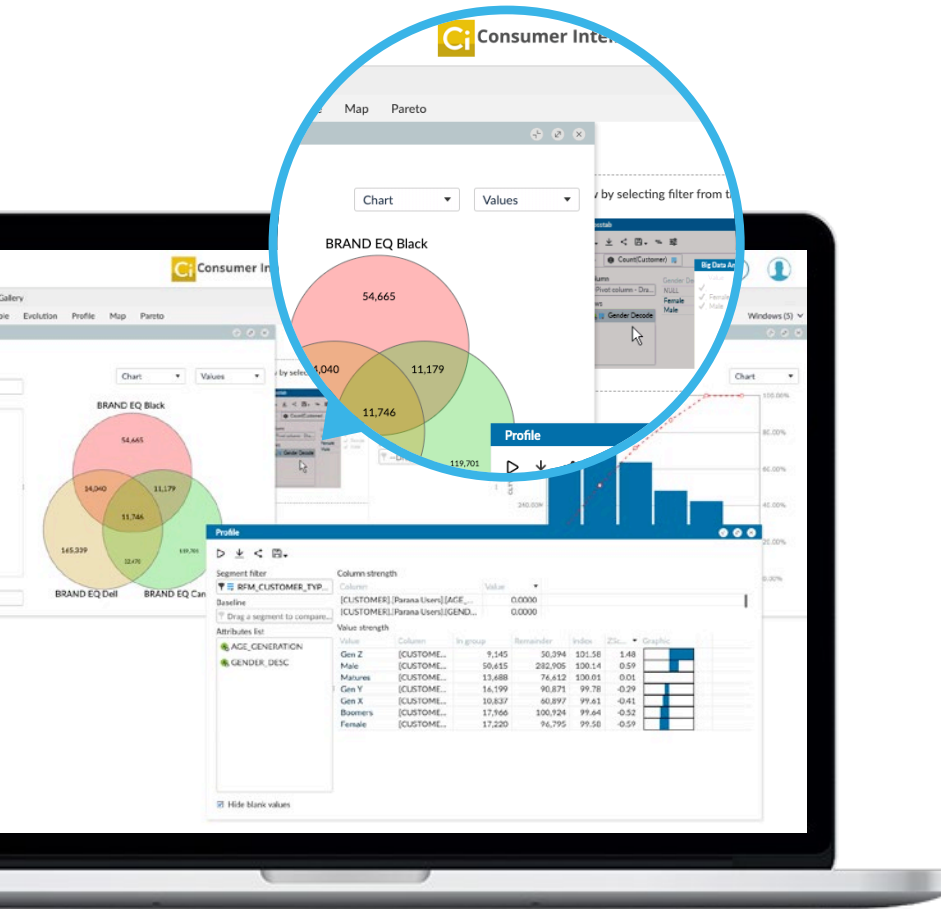
Il modulo Consumer Intelligence ti consente di analizzare i tuoi dati e trasformarli in insight sui consumatori, per promuovere interazioni più efficaci e maggiore fedeltà al tuo brand. Fai in modo che i tuoi dati ti parlino, attraverso tecniche di analisi altamente visive che ti permettono di porre qualsiasi quesito commerciale in un workbench analitico drag-and-drop, senza codici.

## Benefici chiave

- Pienamente integrato in Selligent Marketing Cloud
- Effettua un'analisi esplorativa su tutti i dati dei consumatori: anagrafici, transazionali e comportamentali, senza bisogno di possedere capacità di analisi dei dati
- Usa e analizza i dati in profondità, con visualizzazioni semplici ma efficaci per rappresentare i dati in modo intuitivo e acquisire una nuova comprensione dei clienti
- Scopri modelli nascosti nei dati e nel comportamento dei tuoi clienti, grazie ad analisi avanzate e tecniche predittive
- Chiudi il cerchio trasformando insight cruciali direttamente in dati azionabili, per promuovere comunicazioni marketing mirate, con maggiori interazioni



# Caratteristiche tecniche chiave



- **Arricchimento dati:** Manipola facilmente i tuoi dati per presentarli proprio come ne hai bisogno per la tua analisi e segmentazione. Utilizza i nostri strumenti intuitivi per riformattare date, creare range numerici o scrivere espressioni sofisticate per effettuare calcoli sul customer lifetime value.
- **Analisi esplorative:** Svolgi un'analisi avanzata, usando una serie di tecniche di analisi che includono crosstabulation, diagrammi di Venn, analisi di Pareto, grafici a bolle o profiling. Trascina i dati interessanti per creare e combinare i segmenti in uno scratchpad interattivo.
- **Analisi avanzate:** Pre-elabora i dati per la creazione di modelli e fai leva sulle nostre tecniche predittive quali clustering, decision trees, Baïve Bayes, associazioni e regressione per creare segmenti, forecast e identificare le propensioni dei clienti, al fine di migliorare il timing e il targeting delle attività marketing.
- **Galleria:** Crea una galleria di report personalizzati per misurare i tuoi principali indicatori di performance usando quadranti, sfere, cilindri e imbuto, tutto data-driven. Comprendi istantaneamente quel che funziona e dove effettuare miglioramenti nella tua strategia di marketing.
- **Trasforma gli insight in azione:** I brand non avranno più una Business Intelligence disconnessa dall'esecuzione delle campagne. Campi definiti dall'utente, punteggi predittivi e segmenti creati durante la tua analisi esplorativa possono tutti essere sincronizzati in una tabella in Selligent Marketing Cloud, permettendoti di agire usandoli come audience all'interno dei customer journey.

