

FICHE PRODUIT

CONSUMER INTELLIGENCE

Déclenchez vos actions en vous basant sur une visualisation avancée de vos données

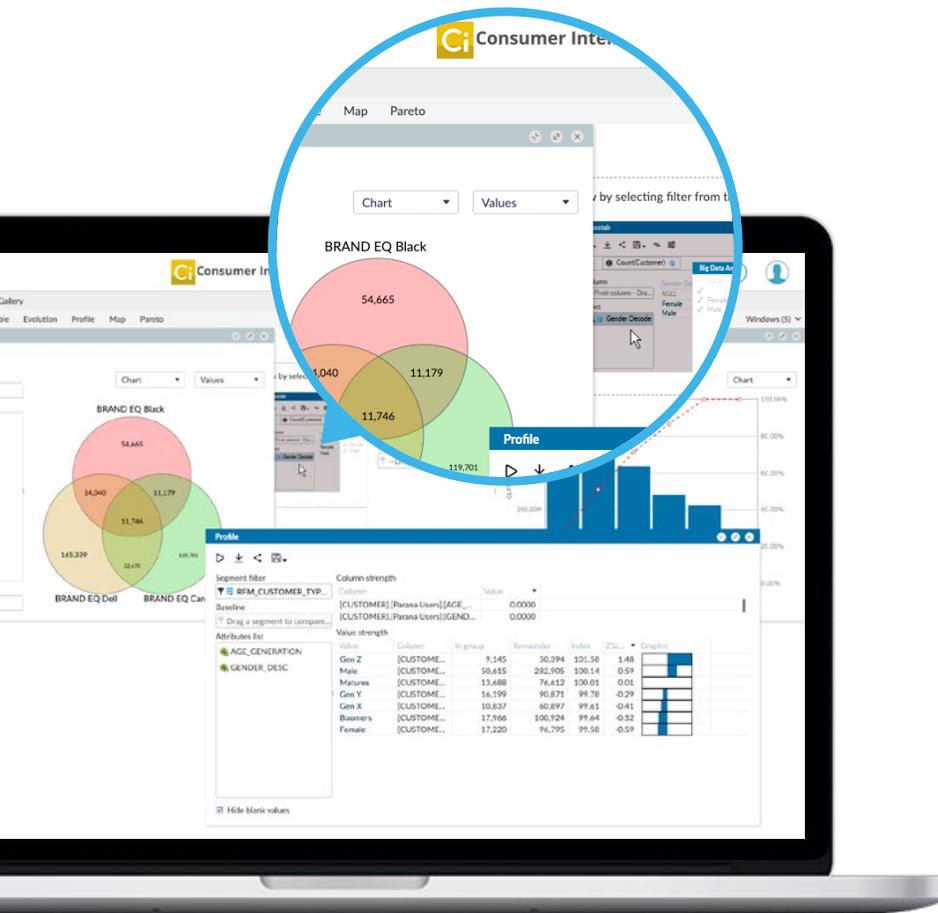
Transformez vos données consommateurs en déclencheurs exploitables dans vos campagnes pour augmenter l'engagement et la fidélité à votre marque. Laissez vos données parler grâce à des techniques d'analyse visuelles qui vous permettront de poser n'importe quelle question sans code, par glisser-déposer.

Principaux *bénéfices*

- Totale intégration à la plateforme Selligent Marketing Cloud
- Réalisez des analyses exploratoires sur l'ensemble des données consommateurs démographiques, transactionnelles et d'interaction sans besoin de faire appel à un data analyste
- Utilisez le zoom interactif et construisez une visualisation intuitive pour mieux comprendre les données consommateurs
- Découvrez des schémas cachés et des tendances produits et canaux grâce aux techniques d'analytique et de modélisation prédictives avancées
- Bouclez la boucle en transformant les informations clés directement en données exploitables, pour générer des communications marketing plus engageantes et ciblées



Principales fonctionnalités



- **Enrichissement des données:** manipulez facilement vos données pour les présenter selon votre besoin d'analyse et de segmentation. Utilisez nos outils intuitifs pour reformater les dates, créer des bandeaux numériques ou calculer votre lifetime value client.
- **Analyse exploratoire:** effectuez vos analyses en utilisant une gamme de techniques telles que des tableaux croisés, des diagrammes de Venn, une analyse de Pareto, des graphiques à bulles ou un profilage. Faites ressortir des points de données intéressants pour les combiner en segments dans un bloc-notes interactif.
- **Analyses avancées:** prétraitez facilement vos données pour la modélisation, puis exploitez nos techniques prédictives telles que le clustering, les arbres de décision, Baïve Bayes, les associations et la régression pour créer des segments, prévoir les tendances et identifier les appétences des clients pour améliorer le timing et le ciblage de vos efforts marketing.
- **Galerie:** créez une galerie de visualisations pour mesurer vos KPI les plus importants, en utilisant des cadrans, des compteurs, des sphères, des cylindres et des entonnoirs, ainsi que du texte contextuel basé sur les données. Comprenez instantanément ce qui fonctionne et où apporter des améliorations à votre stratégie marketing.
- **Transformez la donnée en action:** la business intelligence et l'exécution des campagnes ne seront plus jamais déconnectées. Les champs définis par l'utilisateur, les scores prédictifs et les segments créés lors de votre analyse exploratoire peuvent tous être synchronisés dans un tableau dans Selligent Marketing Cloud, vous permettant ainsi de les prendre en compte dans vos parcours clients.

