

PRODUCTO

CONSUMER INTELLIGENCE

Activa tus datos a través de una completa visualización de la información

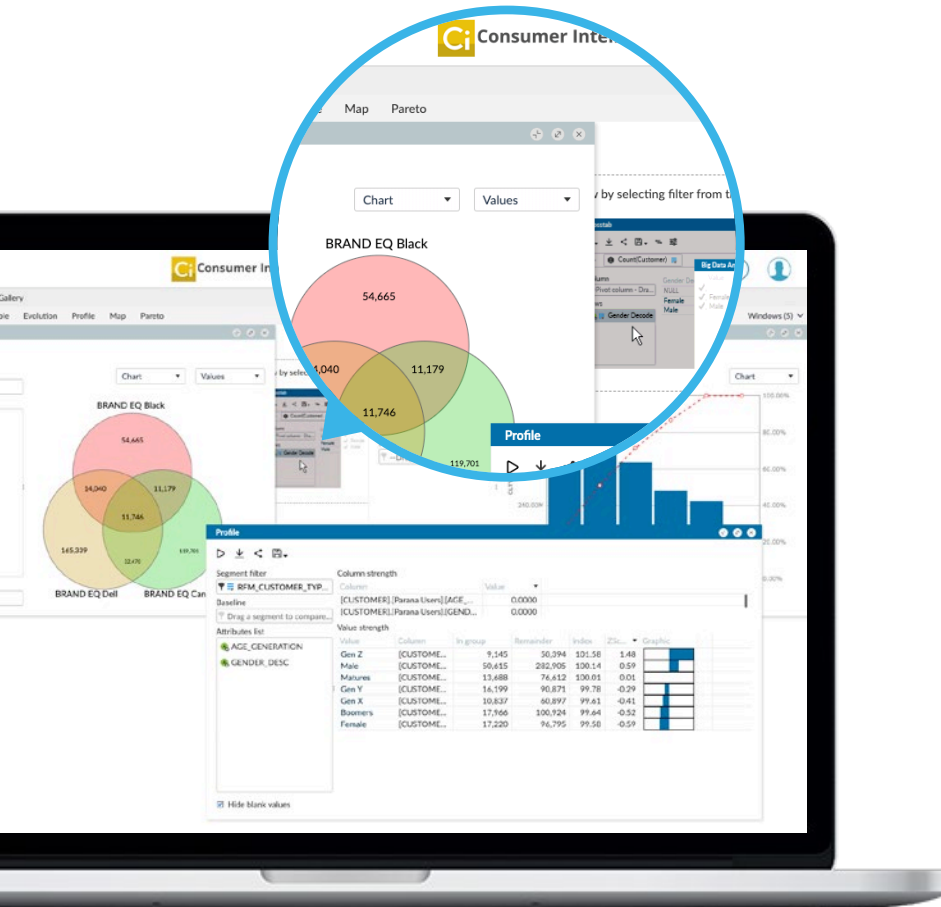
Análisis fluido que convierte los datos de tus consumidores en información procesable, impulsando un engagement más efectivo. Deja que tus datos hablen a través de técnicas altamente visuales que te permitan hacer cualquier análisis con solo arrastrar y soltar un botón sin aplicar ningún código.

Beneficios clave

- Totalmente integrado con Selligent Marketing Cloud.
- Realiza análisis exploratorios de todos los datos demográficos, transaccionales y de interacción de los consumidores sin la necesidad de tener conocimientos de un especialista en análisis de datos.
- Usa un desglose de datos interactivos, con una visualización impresionante para representar los datos de forma intuitiva, y mejorar el entendimiento que tienes de tus clientes.
- Descubre patrones de consumo ocultos, propensión de productos y canales con análisis avanzados y técnicas de modelado predictivo.
- Cierra el bucle convirtiendo los conocimientos clave directamente en datos accionables, para impulsar comunicaciones de marketing más atractivas y dirigidas.



Principales características técnicas



- **Enriquecimiento de datos:** Manipula fácilmente tus datos para presentarlos exactamente como los necesitas para tu análisis y segmentación. Utiliza nuestras herramientas intuitivas para reformatear las fechas, crear bandas numéricas o escribir expresiones sofisticadas para realizar cálculos de valor.
- **Análisis exploratorio:** Realiza un análisis fluido utilizando una gama de técnicas de análisis que incluyen tabulaciones cruzadas, diagramas de Venn, análisis de Pareto, gráficos de burbujas o perfiles. Arrastra los puntos de datos interesantes para crear y combinar en segmentos en un bloc de notas interactivo.
- **Análítica avanzada:** Pre-procesa los datos para eliminar el trabajo pesado de preparar la información para el modelado, y luego aprovecha nuestras robustas técnicas de predicción, como la agrupación, los árboles de decisión, Baïve Bayes, las asociaciones y la regresión para crear segmentos, pronosticar tendencias e identificar las propensiones de los clientes para mejorar el momento y el objetivo de tus esfuerzos de marketing.
- **Galería:** Crea una galería de visualizaciones para medir tus KPI's más importantes, usando diales, medidores, esferas, cilindros y embudos, así como texto contextual basado en datos. Comprende instantáneamente lo que funciona y dónde hacer mejoras en tu estrategia de marketing.
- **Convierte Insight en acciones:** Ya no habrá marcas que desconecten la inteligencia comercial y la ejecución de campañas. Los campos definidos por el usuario, las puntuaciones predictivas y los segmentos creados durante el análisis exploratorio pueden sincronizarse en una tabla en Selligent Marketing Cloud, lo que permite pasar a la acción utilizándolos como audiencia dentro de un journey.

