

FEATURE

CONNETTORI

Integrazioni veloci con terze parti

Selligent Marketing Cloud fornisce un'ampia gamma di connettori pronti all'uso che consentono una rapida configurazione e integrazione con le principali tecnologie sul mercato. Attraverso i connettori, Selligent Marketing Cloud si integra in modo efficiente con le altre soluzioni del tuo stack di marketing, estendendo le performance delle tue campagne grazie a un approccio data-driven e cross-channel.

Rimuovi gli ostacoli ai dati:

- **Integrazione con piattaforme di eCommerce** come Salesforce Commerce Cloud e Magento. Sincronizza il tuo catalogo prodotti e importa automaticamente i dati di acquisto per un semplice retargeting basato sul comportamento e sul carrello abbandonato.
- **Implementa rapidamente i customer journey**, sfruttando i connettori pre-costruiti, per velocizzare l'implementazione e accelerare il time-to-value.
- **Sincronizza i dati tra le piattaforme CRM e Commerce per flussi di lavoro armoniosi.** I connettori pre-costruiti consentono di scambiare facilmente i dati tra le tabelle dati del sistema e Selligent Marketing Cloud. Utilizza tutti i tuoi dati per attivare i passi successivi nel customer journey map di qualsiasi consumatore. Disponibile per Salesforce Sales Cloud, MS Dynamics CRM e Sugar CRM.
- **Spingi i segmenti nella tua Data Management Platform (DMP) per ottimizzare realmente il mix di canali.** Ottimizza il tuo display retargeting o recupera i segmenti dalla DMP per utilizzarli in Selligent Marketing Cloud. Disponibile per Oracle BlueKai, Lily Enterprise e Lotame.

Accelera la tua strategia di marketing

- **Aggiungi il codice di tracciamento della piattaforma** di analytics da voi scelta alle URL delle tue e-mail per un migliore report sui referral associati all'attività di marketing omnicanale. Attualmente supporta l'integrazione di Adobe Analytics e Google Analytics.
- **Connetti il tuo Content Management System (CMS)** per inserire i contenuti di Selligent Marketing Cloud nel tuo sito web come pagine o blocchi di contenuto; supporta le chiamate API per la disiscrizione o l'iscrizione di destinatari alle liste. Disponibile per Drupal e supporto in più lingue.
- **Sfrutta i Social Sign-ins per acquisire più registrazioni**, far crescere il tuo database e raccogliere più dati per arricchire i profili. Migliora i profili dei tuoi clienti con i dati social e sfrutta i segmenti basati sulle preferenze per offrire contenuti iper mirati. Disponibile per LoginRadius e Janrain.
- **Connettori pubblicitari:** Sfrutta i social come canale attraverso Facebook Custom Audiences o Google Customer Match per offrire alle diverse audience offerte specifiche e incrementare le conversioni.



Selligent Marketing Cloud è una sofisticata piattaforma di marketing automation che abilita i team di marketing più ambiziosi a massimizzare ogni momento di interazione con i consumatori.