

FICHE PRODUIT

CONNECTEURS

Intégration accélérée avec les outils tiers

Selligent Marketing Cloud offre un large éventail de connecteurs pour configurer et intégrer rapidement les meilleures technologies. Grâce à ses connecteurs, Selligent Marketing Cloud s'intègre avec fluidité aux technologies de votre suite marketing et améliore vos performances grâce à un engagement client basé sur les données, sur tous les canaux.

Relevez le Défi des Données :

- **Intégrez vos solutions à des plateformes d'e-commerce** comme Salesforce Commerce Cloud et Magento. Synchronisez votre catalogue de produits et importez automatiquement les données d'achat pour un retargeting en toute simplicité, basé sur les abandons de panier et les comportements.
- **Déployez vos parcours clients** en un rien de temps : exploitez les connecteurs prédéfinis pour accélérer l'implémentation et la création de valeur.
- **Synchronisez les données entre vos plateformes CRM et commerciales pour harmoniser les flux.** Les connecteurs prédéfinis permettent l'échange d'informations entre vos systèmes de données et Selligent Marketing Cloud en toute simplicité. Utilisez l'intégralité de vos données pour déclencher chaque étape du parcours client de vos consommateurs. Disponible sur Salesforce Sales Cloud, MS Dynamics CRM et Sugar CRM.
- **Intégrez les segments les plus ciblés à votre plateforme de gestion des données (DMP) pour optimiser vos différents canaux.** Optimisez le display retargeting ou collectez les segments depuis votre DMP pour les utiliser sur Selligent Marketing Cloud. Disponible sur Oracle BlueKai, Lily Enterprise et Lotame.

Boostez Votre Stratégie Marketing

- **Ajoutez le code de tracking de votre plateforme d'analyse** aux URL de vos e-mails, pour mieux suivre les performances de vos activités marketing omnicanales. Actuellement compatible avec les intégrations Adobe Analytics et Google Analytics.
- **Reliez votre système de gestion de contenus (CMS)** pour tester et afficher les contenus Selligent Marketing Cloud sur votre site Web, en tant que pages ou blocs de contenus, et traiter les appels API des destinataires abonnés et non abonnés. Disponible sur Drupal et en version multilingue.
- **Misez sur les connexions via les comptes de médias sociaux** pour obtenir plus d'inscriptions, développer votre liste de contacts et collecter plus de points de données pour identifier vos consommateurs. Enrichissez vos profils clients en y ajoutant les données des médias sociaux et exploitez les segments basés sur les préférences et les contenus ultraciblés. Disponible sur LoginRadius et Janrain.
- **Connecteurs publicitaires** : Tirez tous les avantages des médias sociaux grâce aux audiences personnalisées Facebook et Google Customer Match - ciblez vos audiences en leur proposant des offres spécifiques et augmentez vos conversions.



Selligent Marketing Cloud est une plateforme avancée d'automatisation du marketing B2C permettant aux spécialistes du marketing relationnel de maximiser chaque instant passé avec leurs consommateurs.