

CONNECTORS

Rápida integración con terceros

Selligent Marketing Cloud ofrece una amplia gama de conectores que permiten una rápida configuración e integración con las principales tecnologías. A través de los conectores, Selligent Marketing Cloud se combina de forma eficaz con partners de confianza.

Elimina obstáculos de datos:

- **Intégrate con plataformas de eCommerce** como Salesforce Commerce Cloud y Magento. Sincroniza tu catálogo de productos, e importa automáticamente los datos de compra para facilitar la venta y el retargeting basado en el comportamiento.
- **Implementa rápidamente journeys** de cliente, aprovechando los conectores pre-construidos para agilizar la puesta en marcha
- **Sincroniza los datos entre las plataformas de eCommerce y CRM para un flujo de trabajo armonioso.** Los conectores preconstruidos permiten intercambiar datos fácilmente. Utiliza todos tus datos para activar el journey map de cualquier consumidor. Disponible para Salesforce Sales Cloud, MS Dynamics CRM y Sugar CRM.
- **Pon a disposición de tu Plataforma de Gestión de Datos (DMP) segmentos avanzados para optimizar tus canales.** Optimiza el retargeting, o recupera segmentos de tu DMP para usarlos en Selligent Marketing Cloud. Disponible para Oracle BlueKai, Lily Enterprise y Lotame.

Impulsa tu estrategia de marketing

- **Añade el código de seguimiento de la plataforma analítica** elegida a las URL de tus emails para informar sobre las referencias asociadas a la actividad de marketing omnicanal. Actualmente soporta la integración de Adobe Analytics y Google Analytics.
- **Conecta tu Content Management System (CMS)** para comprobar y convertir el contenido de Selligent Marketing Cloud a tu página web, ya sea en forma de Páginas o bloques de contenido; para apoyar las llamadas de la API de los destinatarios que se dan de baja o se suscriben a las listas. Está disponible para Drupal y es compatible con varios idiomas.
- **Aprovecha los inicios de sesión en canales sociales para capturar más registros**, incrementa tu universo de contactos y recaba información que antes desconocías. Mejora los perfiles de tus clientes con datos sociales y aprovecha los segmentos basados en preferencias con contenido personalizado. Disponible para Login Radius y Janrain.
- **Conectores de publicidad:** Aprovecha los canales sociales a través de las audiencias personalizadas de Facebook o Google Customer Match para tener como target las audiencias con ofertas específicas e impulsar conversiones.



Selligent Marketing Cloud es una sofisticada plataforma de marketing B2C que permite a los profesionales del marketing maximizar cada momento en que se relacionan con los consumidores.