

LEISTUNGSMERKMAL

KONNEKTOREN

Nahtlose Integration von Drittanbietern

Selligent Marketing Cloud wird mit einer großen Auswahl an Konnektoren geliefert, um Sie vom ersten Tag an bei der Integration aller gängigen Marketingtechnologien zu unterstützen. Durch diese vorinstallierten Konnektoren leistet Selligent Marketing Cloud die effiziente Integration der wichtigsten Partner in Ihrem Marketing Stack und erhöht Ihre Reichweite durch datengestützte Kundendialoge über sämtliche Kanäle.

Rückenlose Datenintegration:

- **Integration von E-Commerce-Plattformen** wie Salesforce Commerce Cloud und Magento. Synchronisation Ihres Warenangebots und automatischer Import von Daten zum Einkaufsverhalten erlauben einfaches Retargeting aufgrund von Interessen oder abgebrochenen Warenkörben.
- **Rasante Implementation von Customer Journeys** mithilfe vorgefertigter Konnektoren minimiert Wartezeiten von Planung bis Wertschöpfung.
- **Datensynchronisation zwischen CRM-Systemen und E-Commerce-Plattformen zur Harmonisierung Ihrer Workflows.** Vorgefertigte Konnektoren ermöglichen einfachen Datenaustausch zwischen spezialisierten Systemen und Selligent Marketing Cloud. Nutzen Sie wirklich ALLE Daten zum Triggern der nächsten Schritte auf der Customer Journey Map für jeden einzelnen Kunden. Erhältlich für Salesforce Sales Cloud, MS Dynamics CRM und Sugar CRM.
- **Senden Sie hoch präzise Kundensegmente an Ihre Data Management Platform (DMP) zur optimalen Ausnutzung Ihres Channel-Mix.** Optimieren Sie Ihr Display-Advertisement-Retargeting oder importieren Sie Segmente aus Ihrer DMP zur Nutzung in Selligent Marketing Cloud. Erhältlich für Oracle BlueKai, Lily Enterprise und Lotame.

Abeschleunigen Sie Ihren Marketing-erfolg

- **Integrieren Sie Tracking Codes Ihrer Analytics-Plattform** in Ihre E-Mail-URLs für hoch präzises Reporting von Klickverhalten in Verbindung mit Omnichannel-Marketing-Aktivitäten. Unterstützt aktuell Adobe Analytics und Google Analytics.
- **Einbindung Ihres Content Management Systems (CMS)** zum Testen und Rendern von Content aus Selligent Marketing Cloud auf Ihrer Website; entweder als Webseiten oder Content-Blöcke. Unterstützt API-Anfragen zum Hinzufügen oder Entfernen von Empfängern von Mailing-Listen. Erhältlich für Drupal sowie in diversen Sprachen.
- **Erfassung von Social-Sign-On-Daten zur Steigerung Ihrer Registrierungsraten**, Ausbau von Kontaktlisten und Nutzung zusätzlicher Datenpunkte zum Entschlüsseln von Kundenidentitäten. Daten aus sozialen Netzwerken ergänzen Ihre Konsumentenprofile und ermöglichen gezielte Segmentierung nach Kundenvorlieben und Ansprache mit hoch gezieltem Content. Erhältlich für LoginRadius und Janrain.
- **Konnektoren für Werbung**. Nutzen Sie soziale Medien durch Facebook Custom Audiences oder Google Customer Match als Kanal zur gezielten Ansprache von Kunden mit individuellen Angeboten, die Conversion Rates steigern.



Selligent Marketing Cloud ist eine leistungsfähige B2C-Plattform für Marketing-Automatisierung. Nach dem Motto „Maximize every Moment“ bieten wir anspruchsvollen Relationship-Marketingern sämtliche Tools für nachhaltige Kundenbeziehungen.

www.selligent.com @Selligent