

**PRODOTTO**

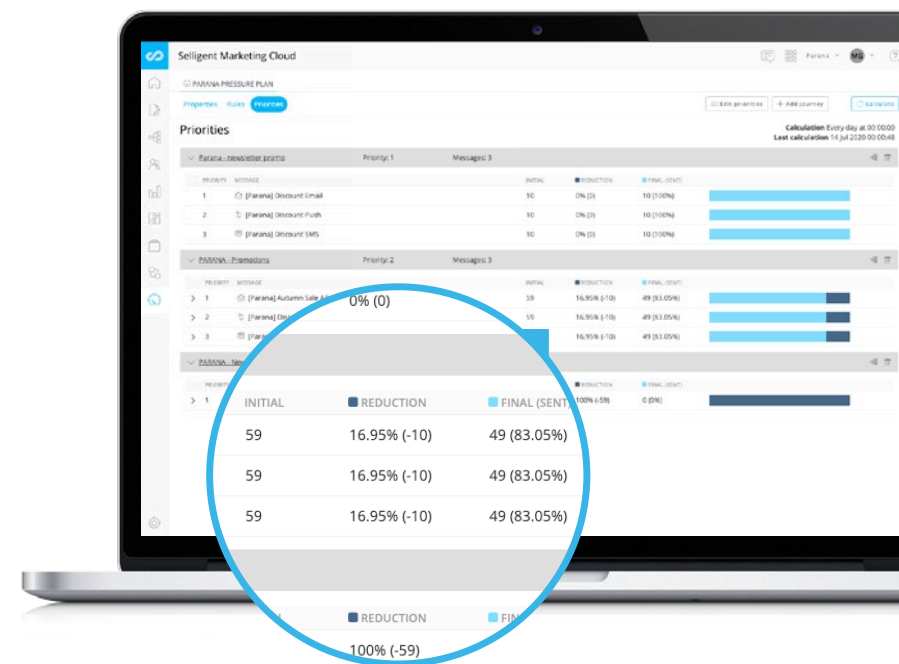
# CADENCE MANAGEMENT

**Controlla con precisione la cadenza delle comunicazioni di marketing su tutti i principali canali**

Con Cadence Management, i marketer possono controllare la frequenza ottimale delle comunicazioni su tutti i canali, tenendo conto di fattori come engagement, feedback e comportamento dei consumatori, dando priorità ai journey, ai messaggi e alle offerte per fornire un marketing personalizzato su scala.

## Benefici Chiave

- Pienamente integrato in Selligent Marketing Cloud
- Protegge i tuoi clienti controllando il numero preciso di messaggi inviato su TUTTI i canali
- Permette ai brand di evitare un sovraccarico di comunicazioni, che può portare a un aumento del numero di disiscritti
- Configurazione flessibile dei piani di invio, sia per prodotto che per dipartimento, specifici per i requisiti del tuo brand
- Dai priorità ai customer journey futuri o alle offerte in base al forecast del cadence plan, per un controllo completo sui messaggi
- Includi i lifecycle journey nel tuo piano per bilanciare attentamente le comunicazioni strategiche e quelle tattiche



# Caratteristiche tecniche principali

- **Cadence Management:** Oltre a stabilire la frequenza ideale per i tuoi messaggi di marketing, il nostro Cadence Management considera anche engagement, feedback e comportamento dei consumatori, per personalizzare la cadenza delle comunicazioni per ogni utente su tutti i canali.
- **Cadence Plan Creation:** I Cadence Plan consentono agli utenti di definire un piano che contiene regole (ad esempio, frequenza di contatto per canale) e priorità (ad esempio, ordine / sequenza dei customer journey). Gli utenti possono creare più piani per realizzare diversi obiettivi di business.
- **Cadence Rules:** Consentono di aggiungere i canali richiesti nel piano e impostare i limiti di frequenza per ciascuno dei canali. Ogni piano utilizza questo insieme di regole per controllare la comunicazione nel tempo, per canale.
- **Cadence Priorities:** È possibile con un semplice drag and drop cambiare la priorità di un intero customer journey o dei singoli messaggi contenuti all'interno del journey.
- **Cadence Plan Calculations:** Il piano può essere eseguito manualmente o essere completamente automatizzato. Nel secondo caso, Cadence Management calcola automaticamente il miglior momento in cui inviare le comunicazioni.

