

**FICHE PRODUIT**

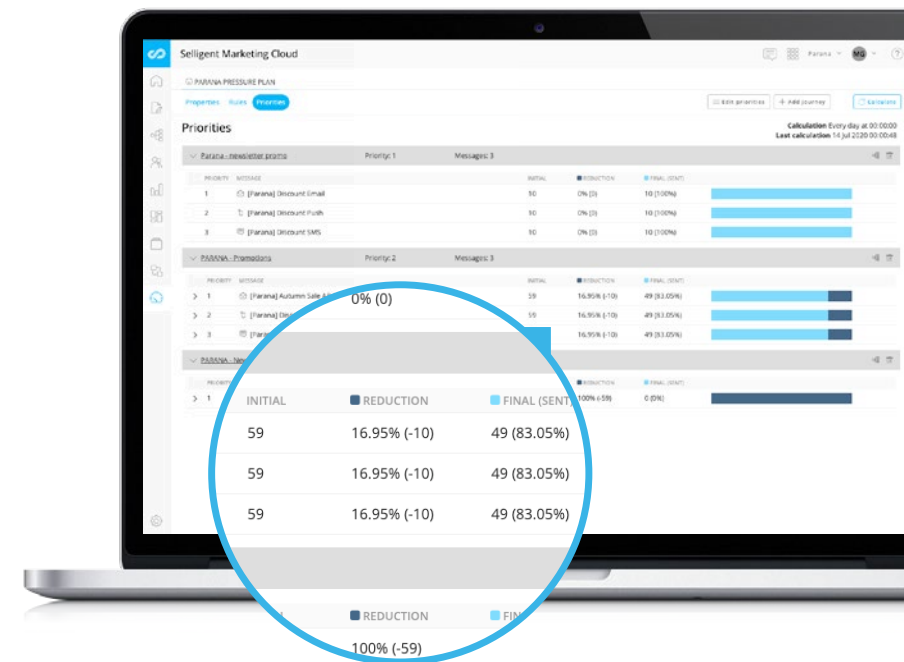
# PRESSION MARKETING

**Contrôlez avec précision la pression marketing sur tous les canaux marketing clés**

Grâce au module Cadence Management de Selligent, les marketeurs contrôlent la fréquence optimale de leurs communications sur l'ensemble des canaux, en tenant compte de l'engagement, des retours et du comportement de chaque individu, tout en priorisant les parcours, les messages et les offres pour livrer un marketing de précision à grande échelle.

## Principaux avantages

- Entièrement intégré à Selligent Marketing Cloud
- Préserve vos clients en contrôlant le nombre de messages envoyés sur l'ENSEMBLE des canaux
- Permet aux marques d'éviter une sur sollicitation qui peut conduire à une fatigue marketing et une augmentation des taux de désinscription
- Configuration flexible des campagnes, par produit ou par département, spécifique aux exigences de votre marque
- Priorisation des parcours et des offres selon les prévisions du plan de cadence, pour un contrôle complet des messages
- Intégration à vos parcours clients pour soigneusement équilibrer les communications tactiques et stratégiques



# Principales Fonctionnalités Techniques

- **Gestion avancée de la pression marketing** : plus que la recherche du rythme optimal d'envoi de vos messages, notre gestion de la cadence tient également compte de l'engagement, des retours et du comportement des consommateurs, afin de personnaliser la fréquence des messages pour chaque individu sur tous les canaux de votre marque, vos parcours et vos offres.
- **Création d'un plan de cadence** : les plans de cadence permettent aux utilisateurs de définir des règles (par exemple, les fréquences de contact par canal) et des priorités (notamment sur l'ordre et la séquence des parcours). Les utilisateurs peuvent créer plusieurs plans pour répondre à leurs différents objectifs.
- **Règles de fréquence** : elles permettent aux utilisateurs d'ajouter les canaux requis dans le planning et de définir des limites de fréquence pour chacun des canaux ; par exemple, x messages par x période de temps. Chaque planning respecte cet ensemble de règles pour contrôler la communication dans le temps, par canal.
- **Priorités entre les parcours** : par simple glisser-déposer, les utilisateurs peuvent modifier la priorité des parcours client ou des messages individuels contenus dans ces parcours, ce qui leur donne ainsi un contrôle total sur l'exécution des parcours.
- **Calculs du plan de cadence** : une fois qu'un plan est défini, il peut être exécuté manuellement ou de manière automatisée. Pour les automatisations programmées, le temps nécessaire à l'exécution de l'ensemble des parcours est calculé automatiquement pour chaque utilisateur en prenant en compte le meilleur moment pour les déclencher, leur durée moyenne et le moment de lancement du premier parcours.

