

PRODUCTO

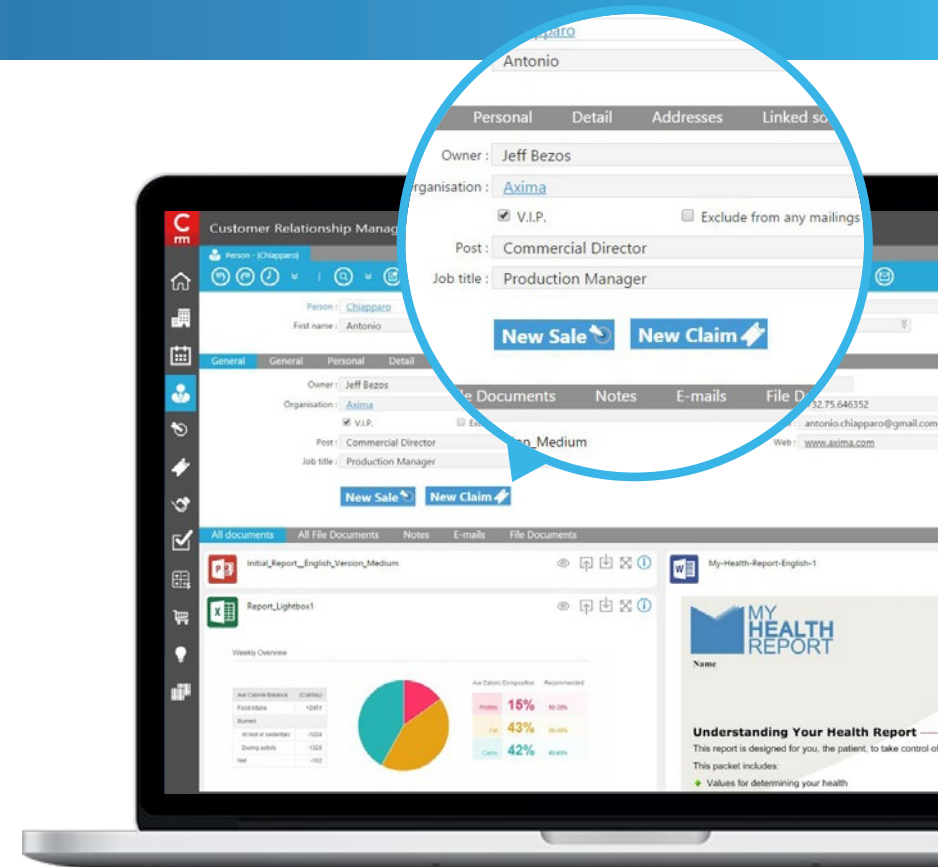
GESTIÓN DE LA CADENCIA

Controla con precisión tus acciones de marketing a través de todos los canales claves

Con Cadence Management, los profesionales del marketing pueden controlar la frecuencia óptima de sus comunicaciones a través de todos los canales, teniendo en cuenta el nivel de engagement de los clientes, su feedback y el comportamiento de cada individuo, a la vez que priorizan los journeys, los mensajes y las ofertas, para ofrecer un marketing de precisión a escala.

Beneficios clave

- Totalmente integrado con Selligent Marketing Cloud.
- Buena reputación con los clientes debido al control del número exacto de mensajes entregados a través de TODOS los canales.
- Prevención del "over-solicitation", lo que puede provocar una fatiga de marketing y un aumento de las bajas a la newsletter, por ejemplo.
- Configuración flexible, ya sea por producto o por departamento.
- Prioriza los journeys u ofertas futuras basadas en las previsiones del plan de cadencia, para un control completo de los mensajes.
- Incluye journeys del ciclo de vida de tus clientes para equilibrar cuidadosamente las comunicaciones con las estrategias.



Principales características técnicas

- Cadence Management de alto nivel: más que encontrar la frecuencia óptima para tus mensajes, nuestra gestión de la cadencia o Cadence Management también tiene en cuenta el nivel de engagement de los clientes, su feedback y el comportamiento de cada consumidor.
- Creación del plan de cadencia: los Planes de Cadencia permiten a los usuarios definir un plan que contiene Reglas (por ejemplo, frecuencias de contacto por canal) y Prioridades (por ejemplo, orden / secuencia de los journeys). Los usuarios pueden crear múltiples planes para cumplir diferentes objetivos comerciales.
- Reglas de cadencia: permiten a los usuarios añadir los canales necesarios al plan y establecer niveles de frecuencia para cada uno de los canales; por ejemplo, x mensajes por x período de tiempo. Cada plan utiliza este conjunto de reglas para controlar la comunicación a lo largo del tiempo, por canal.
- Prioridades de cadencia: Los usuarios pueden simplemente arrastrar y soltar para cambiar la prioridad ya sea de los journeys completos incluidos en el plan, o de los mensajes individuales contenidos en el journey, lo que les proporciona un control total de la prioridad de la cadencia.
- Cálculos del plan de cadencia: Una vez que un plan está definido, puede ser ejecutado manualmente, o ser totalmente automatizado. En el caso de las automatizaciones, Cadence Management calcula automáticamente el tiempo de la audiencia para el usuario en función del mejor tiempo de ejecución, dada la duración media del cálculo del plan y la hora de lanzamiento del primer journey y los mensajes por lotes / masivos considerados en la previsión.
- Telephony Integration (CTI), Gmail, MS Office365, MS Exchange, Domino, Google Maps, and many more.

