

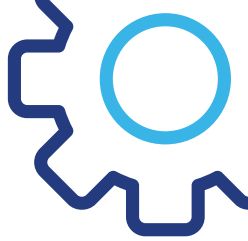
PRODUCT**ADVANCED UNIVERSAL PROFILE****Een gecentraliseerde, single-customer view**

Advanced Universal Profile biedt marketeers een 360°-klantbeeld (single-customer view), gecombineerd met holistische, geaggregeerde kennis van consumentinteracties met betrekking tot alle touchpoints. Dit levert inzichten op waarmee u echt uw gegevens aan het werk kunt zetten en personalisatie op schaal kunt bewerkstelligen.

Belangrijkste voordelen

- Volledig geïntegreerd in Selligent Marketing Cloud
- Beter inzicht in de klant aan de hand van een holistisch beeld van al uw consumentengegevens
- Verfijnen van doelgroepselecties en segmentaties voor campagnes door beter begrip van de klantinteresses en -voorkeuren
- Creëren van betekenisvolle klantenservicedialogen door een uniform beeld van alle online- en offline-activiteiten via een simpele klantencheck
- Begrijpen wat de echte klantwaarde is door alle aankopen te bekijken op basis van uw gegevensmodel en integratie met uw eCommerce-platform





Belangrijkste **technische kenmerken**

- **Consumentinzichten op basis van selfservice:** Ontwerp klantspecifieke dashboards voor een totaalbeeld van de klantactiviteit. Kies tussen grafische weergaven of tabellen en beweeg de muisaanwijzer over een onderdeel voor meer details, of verdiep u in een bepaald individu. Benut deze inzichten om trends te ontdekken in consumentengegevens en vervolgens uw marketingtactiek te optimaliseren en verfijnen.
- **User records bewerken en updaten:** Zoek, raadpleeg en wijzig klantgegevens om ervoor te zorgen dat abonnements- en voorkeursvlaggen actueel zijn en gegevens overeenkomen met de verzoeken van de consument. In Selligent Marketing Cloud kunnen pagina's worden gebouwd met formulieren voor gebruikersprofielen die gemakkelijk kunnen worden opgenomen in uw website, zodat consumentenprofielen automatisch worden bijgewerkt. Deze worden vervolgens weergegeven binnen Advanced Universal Profile.
- **Volledig zichtbare levenscyclus:** Bekijk een consumer journey van een bepaalde gebruiker en de exacte 'touches' binnen zijn of haar individuele levenscyclus door middel van integratie met Journeys in Selligent Marketing Cloud. De inzichten die dit oplevert in de unieke paden van uw bezoekers - in combinatie met uitgebreide gedragsgegevens - kunnen worden gebruikt bij het opzetten van nieuwe campagnes en planningsactiviteiten.
- **Klantidentificatie:** Advanced Universal Profile koppelt consumenten automatisch aan apparaten die worden gebruikt om de website of mobiele app van uw merk te bezoeken, waardoor u apparaatgebruik en activiteitgegevens kunt inzien. Volg app-installs via uw mobiele SDK en ontdek of gebruikers interactie hebben met uw merk, of zijn afgemeld voor mobiele pushmeldingen vanwege verlopen of ongeldige tokens.
- **Elke 'touch' van de consument volgen:** Op basis van gegevens van de omnichannel-oplossing van Selligent Marketing Cloud wordt uit elk kanaal informatie vastgelegd om inzicht te krijgen in kanaalgedrag en productaffiniteit. Bekijk essentiële informatie, waaronder:
 - **E-mail** - verzonden, afgeleverd, views, clicks en conversies
 - **Mobiele app** - gedragsinformatie, SMS-, push-, en in-app-berichtenactiviteit
 - **Website** - publiek, views, clicks, conversies en bezoekinformatie
 - **Social media** - afgeleverde berichten en ontvangen likes
 - **Aankopen** - informatie zoals aankoopbedragen en -datums en aangemaakte winkelwagens
- **Interesses in elk kanaal volgen:** Volg gebruikersvoorkeuren op basis van gedragsgegevens van Site Tags en Mobile SDK om de affiniteit met de productcategorie per kanaal echt te begrijpen.

