

PRODOTTO**ADVANCED UNIVERSAL PROFILE****Tutti i dati di ogni singolo cliente centralizzati in un unico profilo**

Advanced Universal Profile fornisce ai marketer una visione a 360° per singolo cliente, e una comprensione olistica e aggregata delle interazioni con i consumatori in tutti i punti di contatto. Il risultato sono insight che danno un senso ai dati e permettono di offrire una personalizzazione su scala.

Benefici Chiave

- Pienamente integrato in Selligent Marketing Cloud
- Migliora la comprensione dei tuoi clienti attraverso una visione olistica di tutti i dati sui consumatori
- Affina la selezione e la segmentazione della audience per le tue campagne attraverso una migliore comprensione degli interessi e delle preferenze dei clienti
- Crea un supporto clienti significativo attraverso una visione unica di tutte le interazioni online e offline
- Comprendi il vero valore del cliente visualizzando tutti gli acquisti in base al tuo modello dati e l'integrazione con la tua piattaforma eCommerce





Caratteristiche tecniche principali

- **Self-Service Consumer Insights:** Progetta dashboard personalizzate per una vista aggregata dell'attività dei consumatori. Scegli tra rappresentazioni grafiche o tabelle, e semplicemente passa il mouse sopra le tabelle o i grafici per maggiori dettagli. Sfrutta questi insight per identificare i trend nelle preferenze dei consumatori e ottimizzare le tue tattiche di marketing.
 - **Modifica e aggiorna i record degli utenti:** Ricerca, consulta e modifica i dati dei clienti per garantire che le preferenze di iscrizione siano aggiornate e i dati in linea con le richieste specifiche dei consumatori. Pagine contenenti moduli di raccolta dati possono essere costruite in Selligent Marketing Cloud e facilmente integrati nel tuo sito web per aggiornare automaticamente i profili dei clienti, che vengono poi visualizzati all'interno di Advanced Universal Profile.
 - **Lifecycle Visibility:** Visualizza il customer journey di un determinato utente e le singole interazioni che ha avuto con il tuo brand nel corso del suo ciclo di vita, attraverso l'integrazione con Journeys in Selligent Marketing Cloud. Comprendere i customer journey individuali dei tuoi visitatori, combinati con i dati comportamentali, ti aiuta a progettare migliori campagne di marketing.
 - **Identificazione del cliente:** Advanced Universal Profile traccia i dati comportamentali dei clienti sul sito web del tuo brand o un'applicazione mobile, permettendoti di visualizzare i dati comportamentali raggruppati per dispositivo o canale. Attraverso l'SDK mobile di Selligent è possibile monitorare le attività degli utenti come opt-out o feedback sulle push notification inviate.
 - **Traccia ogni interazione del consumatore:** Grazie ai dati salvati nella piattaforma omnicanale di Selligent Marketing Cloud, le informazioni vengono raccolte da ogni canale per capire il comportamento su ogni canale e le preferenze individuali. Visualizza informazioni essenziali, tra cui:
 - **Numero di email** inviate, numero di email consegnate, visualizzazioni, clic e conversioni
 - **Informazioni** comportamentali da app mobile, SMS, notifiche push e messaggi in-app
 - **Audience del sito**, visualizzazioni, clic, conversioni e informazioni sulle visite
 - **Messaggi social** inviati e likes ottenuti
 - **Informazioni** sugli acquisti, come importo, data, e numero di carrelli creati
 - **Traccia gli interessi in ogni canale:** Traccia le preferenze dell'utente in base ai dati comportamentali da Site Tags e Mobile SDK, per capire veramente le preferenze per canale.
- 

