

FICHE PRODUIT**PROFIL UNIVERSEL DU CONSOMMATEUR****Une vue centralisée, unique, de chaque client**

Le profil universel avancé offre aux spécialistes du marketing une vue à 360 ° de chaque client, associée à une compréhension globale et agrégée des interactions des consommateurs sur tous les points de contact. Il fournit ainsi des informations pour activer efficacement vos données et réaliser une personnalisation à grande échelle.

Principaux Avantages

- Entièrement intégré à Selligent Marketing Cloud
- Améliorez votre compréhension client grâce à une vue intégrée de l'ensemble de vos données consommateurs
- Affinez la sélection et la segmentation de l'audience de vos campagnes grâce à une meilleure compréhension des intérêts et des préférences de vos clients
- Améliorez la pertinence des réponses de votre Service Client grâce à une vue unifiée de l'ensemble des activités online et offline de vos clients
- Déterminez avec exactitude la valeur client en intégrant les données de votre plateforme e-commerce à vos autres données d'achat





Principales Fonctionnalités Techniques

- **Données consommateurs facilement accessibles :** construisez des tableaux de bord personnalisés pour obtenir une vue agrégée de l'activité de vos consommateurs. Choisissez entre des représentations graphiques ou des tableaux, et décidez d'analyser vos données dans leur ensemble ou bien au niveau d'un individu en particulier. Exploitez ces informations pour identifier des tendances et affiner votre stratégie marketing.
 - **Modifier et mettre à jour les données client:** recherchez, consultez et modifiez les données client pour garantir que les informations d'abonnement et de préférence sont à jour et que les données sont conformes aux demandes spécifiques des consommateurs. Les pages contenant des formulaires pour les profils clients peuvent être créées dans Selligent Marketing Cloud et facilement intégrées à votre site web pour mettre à jour automatiquement les profils.
 - **Visibilité du cycle de vie :** affichez le parcours client d'un client spécifique et les points de contact précis qu'il ou elle a eu dans le cadre de son cycle de vie, grâce à l'intégration avec Journeys dans Selligent Marketing Cloud. La compréhension des parcours de vos clients, combinés aux données comportementales, vous aidera pour la conception et la planification de vos futures campagnes.
 - **Identification du client:** la fonctionnalité Profil Universel du Consommateur vous renseigne sur les devices utilisés par vos consommateurs pour se connecter à votre site ou à votre app. Suivez par exemple les installations de votre app grâce au mobile SDK et découvrez si l'engagement de vos clients pour votre marque est élevé ou bien s'ils désactivent les push notifications.
 - **Suivi de chaque contact consommateur:** grâce aux données collectées dans la plateforme omnicanale Selligent Marketing Cloud, vous améliorez votre compréhension de l'usage que font les consommateurs des canaux de communication de votre marque ainsi que de leur affinité pour vos produits. Vous collectez notamment des informations sur :
 - Les envois, vues, clics et conversions e-mails
 - Les informations comportementales sur votre application mobile, SMS, Push et réactions sur les in app messages
 - Les informations sur les audiences, les vues, les clics, les conversions et les visites de votre site
 - Les messages livrés sur les réseaux sociaux et les likes obtenus
 - Les informations d'achat, telles que les montants d'achat, les dates et les paniers créés
 - **Suivi des intérêts sur chaque canal:** suivez les préférences de vos consommateurs en fonction de leurs données comportementales grâce aux balises de site et SDK mobile, pour mieux comprendre l'appétence produit par canal.
- 

