

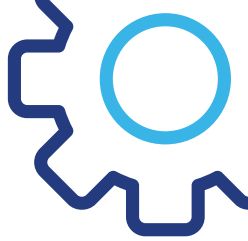
PRODUCTO**ADVANCED UNIVERSAL PROFILE****Una visión centralizada y única del cliente**

Advanced Universal Profile (Perfil universal avanzado) proporciona a los profesionales de marketing una visión única del cliente de 360°, acompañada de un conocimiento holístico acumulado de las interacciones del consumidor en todos los puntos de contacto, proporcionando información para una verdadera activación de los datos y ofreciendo personalización a escala.

Principales ventajas

- Plenamente integrado con la plataforma de Selligent Marketing Cloud
- Mejora el conocimiento del cliente mediante una visión holística de todos los datos recabados
- Afina la selección de audiencias y la segmentación para las campañas gracias a un mejor conocimiento de los intereses y las preferencias de los clientes
- Crea diálogos significativos de atención al cliente mediante una visión unificada de todas las actividades online y offline con una simple búsqueda de cliente
- Conoce el verdadero valor del cliente visualizando todas las compras sobre la base de tu modelo de datos y la integración con tu plataforma de comercio electrónico





Principales características técnicas

- **Percepciones de los consumidores:** Diseña tableros de control personalizados para obtener una visión global de la actividad del consumidor. Escoge entre representaciones gráficas o tablas, solo tendrás que pasar el ratón por encima para obtener información más detallada o profundizar en un individuo en concreto. Sacas partido de esta información para identificar tendencias, y para optimizar y perfeccionar tus estrategias de marketing.
- **Edición y actualización de los registros de usuario:** Busca, consulta y modifica los datos de clientes para asegurarte de que los indicadores de suscripciones y preferencias estén actualizados y los datos se ajusten a solicitudes específicas del consumidor. En Selligent Marketing Cloud pueden crearse páginas que contienen formularios para perfiles de usuario y se integran fácilmente en tu sitio web para actualizar automáticamente los perfiles de los consumidores, que luego se muestran dentro de Advanced Universal Profile.
- **Auténtica visibilidad del ciclo de vida o del Lifecycle:** Visualiza el recorrido de un usuario concreto y los contactos exactos que ha mantenido como parte de su ciclo de vida, a través de la integración con Journeys en Selligent Marketing Cloud. Conocer las trayectorias únicas de tus visitantes, en combinación con datos exhaustivos de comportamiento, constituye una importante aportación para el diseño de campañas futuras y las tareas de planificación.
- **Identificación de clientes:** Advanced Universal Profile vincula automáticamente a los consumidores con los dispositivos utilizados para visitar el sitio web o la aplicación móvil de tu marca, permitiéndote visualizar el uso de dispositivos y los datos de actividad. Podrás hacer un seguimiento de las instalaciones a través de nuestro SDK móvil y descubrir si los usuarios están implicados con tu marca, o se les ha dado de baja de las comunicaciones *push* móviles debido a tokens caducados o inválidos.
- **Seguimiento de todos los puntos de contacto con el consumidor:** Utilizando los datos de la solución omnicanal de Selligent Marketing Cloud, se captura información de cada canal para conocer el comportamiento y la afinidad con el producto. Visualiza información esencial, incluyendo:
 - Envíos, entregas, aperturas, clics y conversiones por [email](#)
 - Información sobre comportamientos en [aplicaciones móviles](#) y engagement por SMS, notificaciones push y mensajes dentro de la aplicación
 - Audiencias, visualizaciones, clics, conversiones e información sobre visitas del [sitio](#)
 - Mensajes en [redes sociales](#) emitidos y «Me gusta» recibidos
 - Información de [compras](#), como importes de compra, fechas y carritos creados
- **Seguimiento de los intereses en todos los canales:** Haz un seguimiento de las preferencias de usuario sobre la base de datos de comportamiento procedentes de las etiquetas de sitio y de SDK móviles para conocer realmente la afinidad con la categoría de producto por canal.

