

PRODUKT**ADVANCED UNIVERSAL PROFILE****Eine zentralisierte, ganzheitliche Kundensicht**

Advanced Universal Profile bietet Marketern eine 360°-Kundensicht, kombiniert mit einem ganzheitlichen Verständnis von Nutzerinteraktionen über alle Kontaktpunkte. Dies ermöglicht detaillierte Insights, um Ihre Daten wirkungsvoll zu aktivieren und eine echte, personalisierte Kommunikation zu gestalten.

Entscheidende Vorteile

- Vollständige Integration in Selligent Marketing Cloud
- Verbessertes Kundenverständnis - durch eine ganzheitliche Sicht auf alle Kundendaten.
- Verfeinerte Auswahl und Segmentierung von Audiences für Kampagnen - durch ein besseres Verständnis von Kundeninteressen und -präferenzen.
- Gestaltung relevanter Kundenservice-Dialoge - durch einen ganzheitlichen Einblick in alle Online und Offline-Aktivitäten in einer einfachen Kundenübersicht.
- Verständnis für den echten Kundenwert - durch Anzeige aller Käufe auf Basis Ihres Datenmodells und Integration Ihrer E-Commerce-Plattform





Wichtige technische Merkmale

- **Kundeneinblicke im Self-Service:** Gestaltung benutzerspezifischer Dashboards für eine Gesamtansicht der Kundenaktivität. Wählen Sie zwischen grafischen Darstellungen oder Tabellen, um per Mouseover granulare Details zu sehen, oder öffnen Sie das Drilldown-Menü, um einen spezifischen Nutzer anzuzeigen. Nutzen Sie diese Insights, um Trends in Konsumentendaten zu erkennen und Ihre Marketingmaßnahmen darauf abzustimmen und zu optimieren.
 - **Bearbeitung und Aktualisierung von Nutzerdatensätzen:** Suchen, beraten und modifizieren Sie Kundendaten um sicherzustellen, dass Abonnements und Präferenzhinweise stets aktuell sind und die Daten mit kundenspezifischen Anforderungen übereinstimmen. Entsprechende Seiten mit Formularen für Nutzerprofile können in Selligent Marketing Cloud gebaut und einfach in Ihre Website integriert werden. So lassen sich Kundenprofile automatisch aktualisieren und innerhalb von Advanced Universal Profile anzeigen.
 - **Echte Lifecycle-Transparenz:** Anzeige der Consumer Journey eines spezifischen Nutzers mit allen Kontaktpunkten und Interaktionen innerhalb des individuellen Lifecycles, durch Integration von Journeys in Selligent Marketing Cloud. Wenn Sie die Unique Paths Ihrer Besucher kennen, kombiniert mit umfassenden verhaltensbezogenen Daten, erleichtert Ihnen dies die Planung und Gestaltung künftiger Kampagnen.
 - **Kundenidentifikation:** Advanced Universal Profile ordnet Nutzer automatisch Geräten zu, die zum Besuch Ihrer Markenwebsite oder Mobile App verwendet werden. So können Sie Daten zur Gerätenutzung und Aktivität einsehen. Tracken Sie Installationen über unsere mobile SDK und finden Sie heraus, ob Nutzer mit Ihrer Marke interagieren oder aus der mobilen Push-Kommunikation aufgrund von abgelaufenen oder ungültigen Tokens abgemeldet sind.
 - **Tracking aller Kundenkontakte:** Mithilfe von Daten aus der Omichannel-Lösung von Selligent Marketing Cloud werden Informationen aus jedem Kanal erfasst. Dies gibt Ihnen Aufschluss über Verhalten und Produktaffinität Ihrer Kunden. Sie erhalten wichtige Informationen und Einblicke wie zum Beispiel:
 - **E-Mails:** Versand, Lieferungen, Views, Klicks und Konversionen
 - **Mobile Apps:** Verhaltensbezogene Infos, SMS, Push und In-App-Interaktionen
 - **Site:** Audiences, Views, Klicks, Konversionen und Besuchsinformationen
 - **Social Media:** - versendete Nachrichten und erhaltene Likes
 - **Verkauf:** Kaufinformationen, Daten und erstellte Warenkörbe
 - **Tracking von Interessen in jedem Kanal:** Verfolgen Sie Nutzerpräferenzen auf Basis von verhaltensbezogenen Daten aus Site Tags und Mobile SDK, um Produktkategorien - aufgeschlüsselt nach Kanälen - detailliert zu verstehen.
- 

