

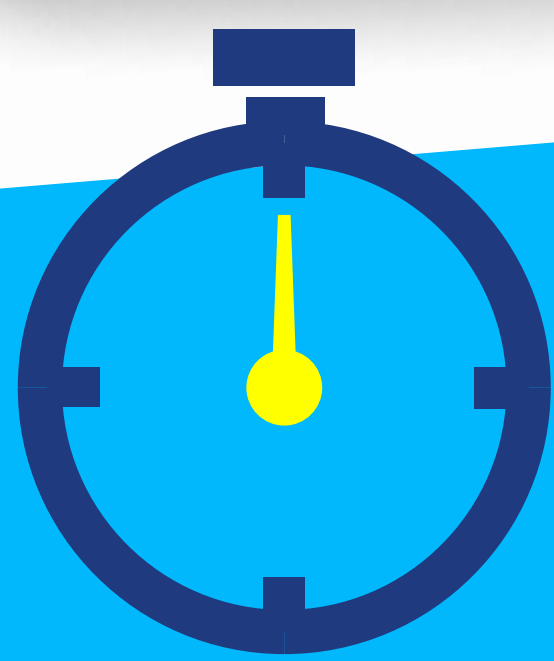
BREAKING NEWS

8 STATISTICHE FONDAMENTALI PER IL MARKETING DEL SETTORE MEDIA/EDITORIA



Con i consumatori che si adattano a un mondo in evoluzione, le case editrici accelerano le operazioni di trasformazione digitale. È cruciale per i brand leader del settore dare la priorità a tecnologie e procedure per fornire esperienze media rilevanti in un mondo sempre più affamato di contenuto:

2



6 ORE E 59 MINUTI

al giorno nel 2020 trascorse a **consumare media** (raddoppiate dal 2019)

Fonte: DoubleVerify, settembre 2020

48%

dei consumatori di tutto il mondo trascorre più tempo sui **social media** da quando è scoppiata la pandemia

Fonte: DoubleVerify, settembre 2020

3

La "nuova realtà" sta accelerando il declino della stampa:

Diminuzione dal

20% al >>> 30%

del ricavo dei principali giornali nella primavera 2020

Fonte: Forbes, aprile 2020



4



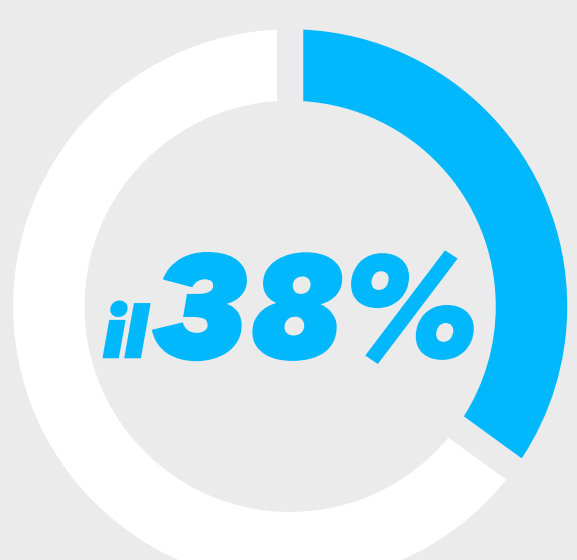
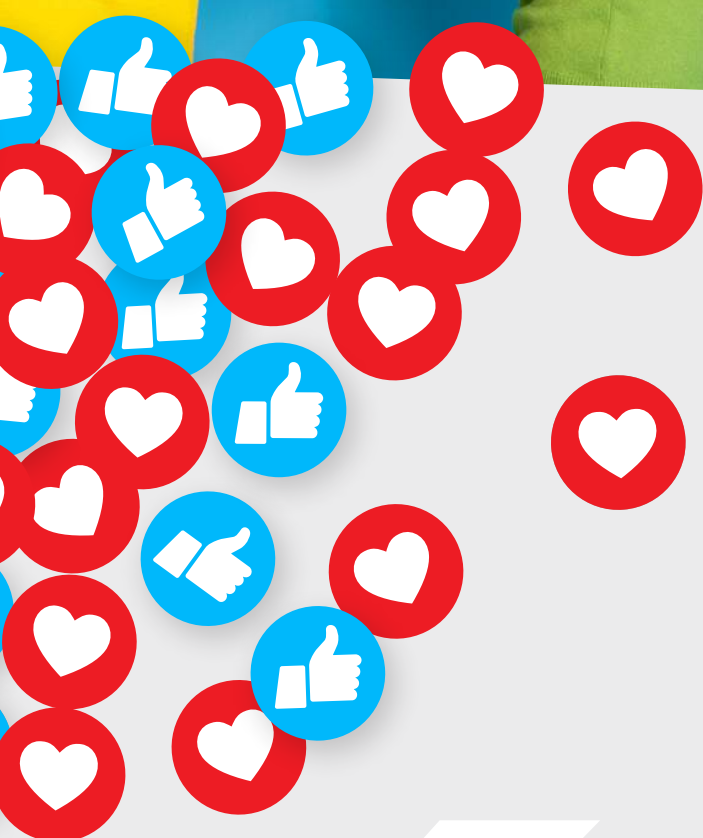
Il tuo contenuto è ottimizzato per il mobile? Se non lo è, dai un'occhiata a questa statistica:

3 ORE E 6 MINUTI

al giorno passati sullo smartphone

Fonte: eMarketer, aprile 2020

5



Le giovani generazioni stanno sconvolgendo il media mix:

dei consumatori

della Gen Z si affida ai **social media** quale principale fonte di informazione

Fonte: Statista, giugno 2020

6

Skip Ad ▶▶

Gli inserzionisti devono abbinare il marketing al contenuto:

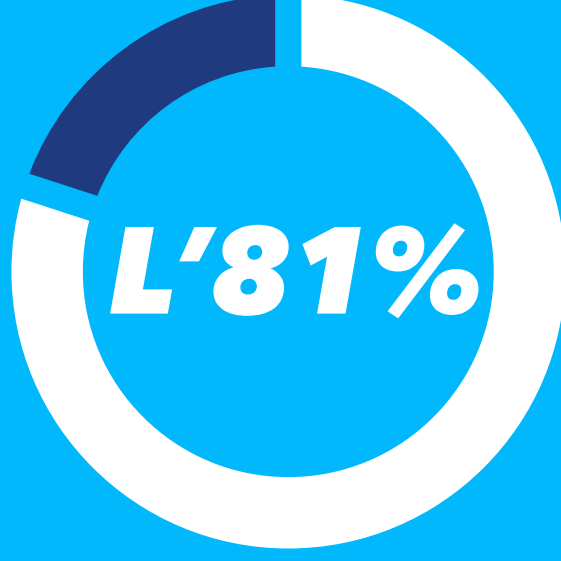
il 69% dei consumatori

registra inserzioni pertinenti al contenuto visualizzato

Fonte: DoubleVerify, settembre 2020



7



I consumatori odierni comprendono chiaramente la situazione dello scambio tra dati e servizi:

è disposto a condividere

dati personali in cambio di un'esperienza più personalizzata

Fonte: Formation.ai, settembre 2020

8

HOT TREND:

Gli editori devono passare al contenuto audio:

Spesa pubblicitaria relativa ai podcast di **\$31,3 MILIONI NEL 2020;**

PREVISTO UN AUMENTO

a \$106,5 milioni entro il 2022

Fonte: eMarketer, luglio 2020



Per il settore media/editoria, non si tratta solo di creare contenuto che crei engagement. Si tratta di fornire contenuto personalizzato a ogni abbonato o visitatore. La personalizzazione guidata dall'Intelligenza Artificiale di Selligent ti permette di comunicare personalmente con i tuoi abbonati e creare esperienze media individualizzate, su scala. Con le estese funzionalità di test, le metriche di engagement in tempo reale e la fornitura di contenuto dinamico della nostra piattaforma, offriamo gli strumenti di cui hai bisogno per ridurre il churn e accrescere l'acquisizione e la retention degli abbonati. **Per saperne di più, visita [Selligent.it](https://www.selligent.it); o per i clienti il portale [MySelligent: portal.selligent.com](https://portal.selligent.com).**