

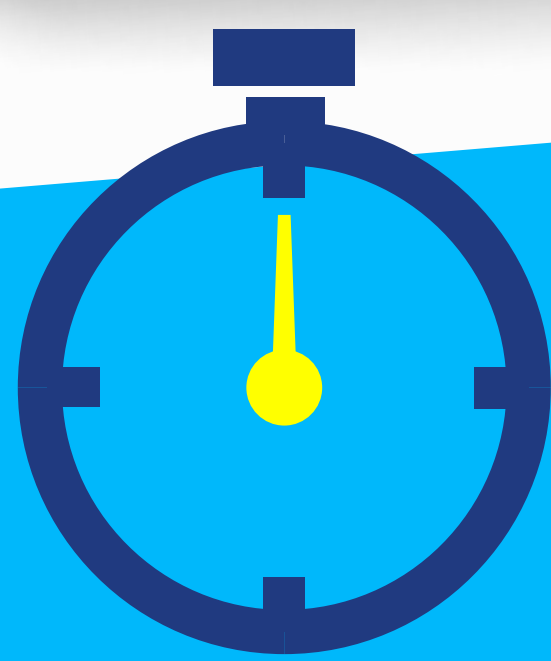
BREAKING NEWS

8 CHIFFRES CLÉS POUR LES MARKETEURS DES MÉDIAS ET DE L'ÉDITION



Alors que chacun de nous s'adapte à un monde en pleine évolution, les éditeurs de presse accélèrent comme jamais leur transformation digitale. Pour les grands noms du secteur, il est essentiel de se focaliser sur les technologies et processus digitaux afin de jouer la carte de la pertinence face à des consommateurs de médias plus voraces que jamais :

2



en 2020, la **consommation de médias** est de

6 HEURES ET 59 MINUTES

par jour (deux fois plus qu'en 2019)

Source : DoubleVerify, septembre 2020

dans le monde,

48%

des consommateurs passent plus de temps sur les **réseaux sociaux** depuis la pandémie

Source : DoubleVerify, septembre 2020

3

La « nouvelle réalité » précipite la disparition du format papier :

au printemps 2020, **les recettes des grands journaux** ont baissé de

20% à >>> 30%

Source : Forbes, avril 2020



4



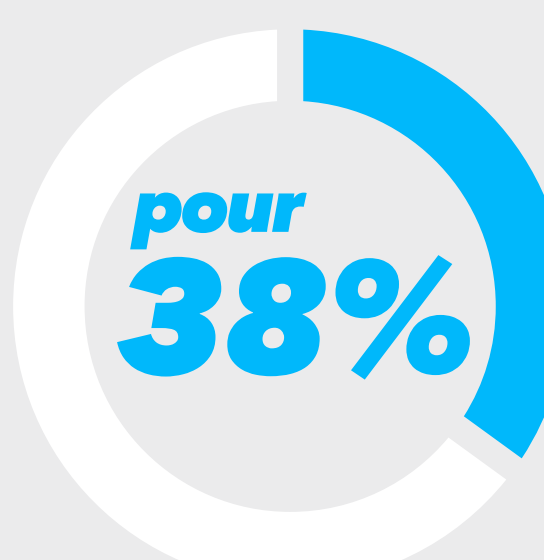
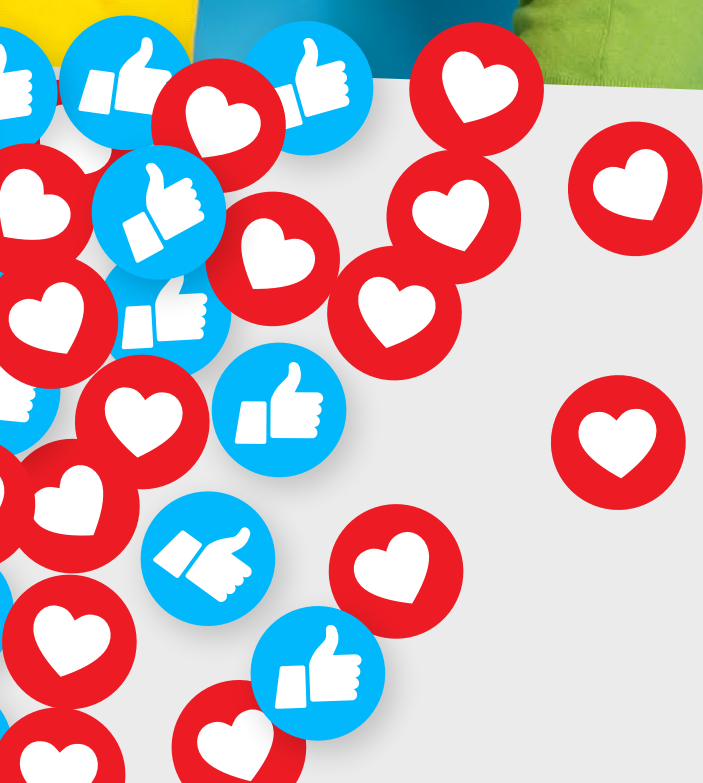
Votre contenu n'est pas optimisé pour les appareils mobiles ? Voici des chiffres qui vous convaincront d'y remédier :

3 HEURES ET 6 MINUTES

par jour passées sur un smartphone

Source : eMarketer, avril 2020

5



Les jeunes générations chamboulent le mix média :

des membres de la génération Z,

les **réseaux sociaux** sont la première source d'information pour suivre l'actualité

Source : Statista, juin 2020

6

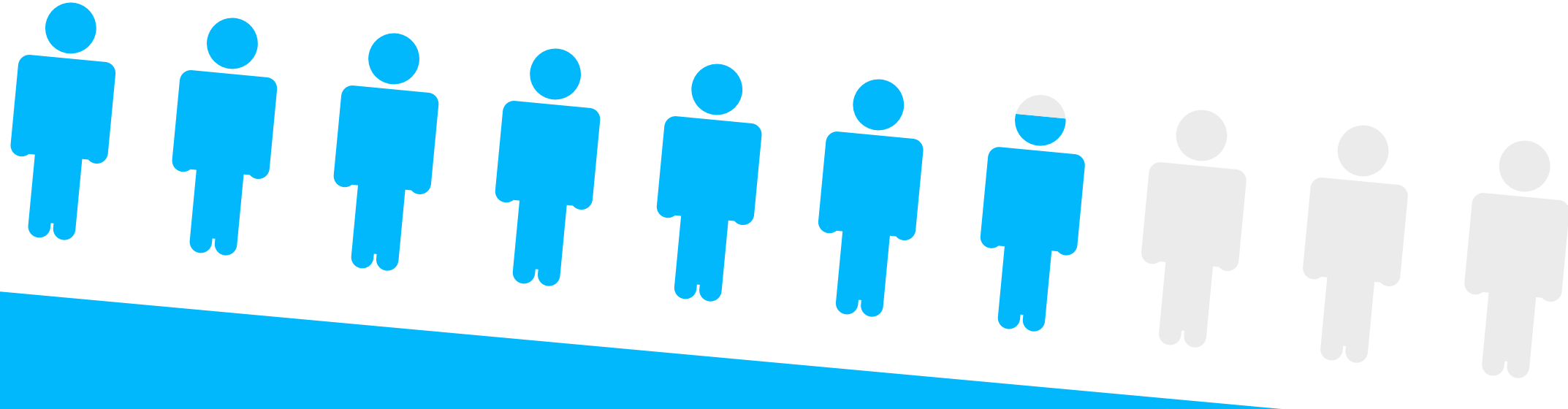
Les annonceurs doivent adapter leur marketing en fonction du contenu :



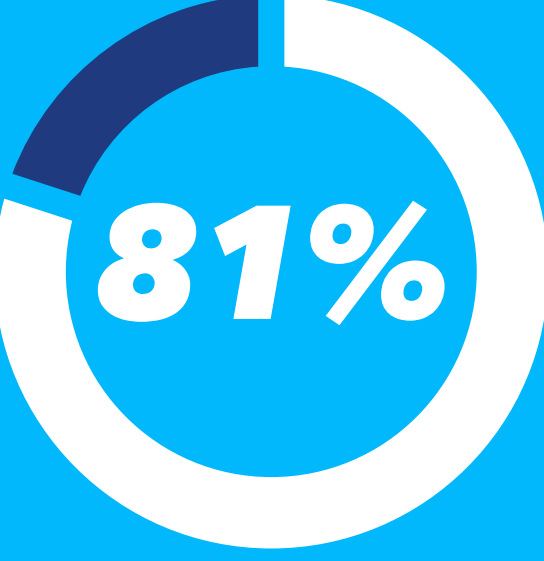
69 % des consommateurs

retiennent les publicités en lien avec le contenu qu'ils consultent

Source : DoubleVerify, septembre 2020



7



Les consommateurs d'aujourd'hui ont clairement conscience de la valeur de leurs données :

sont prêts à partager

des données personnelles en échange de plus de personnalisation

Source : Formation.ai, septembre 2020

8

TENDANCE CLÉ!

Les éditeurs doivent se tourner vers le contenu audio :

31,3 MILLIONS DE DOLLARS US DÉPENSÉS

en publicités sur podcast en 2020 - un chiffre qui devrait passer à 106,5 millions d'ici 2022

Source : eMarketer, juillet 2020



Les éditeurs ne peuvent plus se contenter de créer du contenu qui accroche. Ils doivent proposer une offre personnelle et pertinente à tous leurs abonnés ou visiteurs. Portées par l'intelligence artificielle, les capacités de personnalisation de Selligent vous permettent de communiquer individuellement avec ces derniers et de leur garantir des expériences sur mesure à grande échelle. Grâce aux fonctionnalités de test de notre plateforme, à des indicateurs d'engagement et un système de diffusion de contenu dynamique, vous avez toutes les cartes en main pour réduire votre taux d'attrition, augmenter votre nombre d'abonnés et booster votre taux de rétention. **Pour en savoir plus, rendez-vous sur [Selligent.com](https://www.selligent.com) ou sur le portail MySelligent portal (portal.selligent.com).**