

8 ESTADÍSTICAS CLAVE PARA EL MARKETING DE SERVICIOS FINANCIEROS

Las entidades financieras siguen transformándose, utilizando la tecnología y los procesos digitales para satisfacer la demanda de los exigentes consumidores.



Más del **72%** de todas las interacciones bancarias son **digitales**

Fuente: FIS Global, 2018

El **37%**

de los bancos afirmaron que ampliar su **presencia digital** es su prioridad

Fuente: The Financial Brand, febrero de 2019

Para las organizaciones de servicios financieros resulta fundamental entender qué esperan los clientes:



Es igualmente importante entender qué preocupa a los consumidores:

El **43%**

de los millennials han abandonado la **banca móvil** porque el proceso tomaba demasiado tiempo o era demasiado complicado

Fuente: eMarketer, marzo de 2019

El **28%**

de los consumidores consideran que la **banca móvil** y online no es segura

Fuente: Accenture, 2019



Las instituciones de servicios financieros son expertas explorando y adoptando nuevos métodos para llegar a sus consumidores:

Un **27%**

de crecimiento estimado en **pagos móviles** para el año 2024

Fuente: Financial News Media, 2019

En lo que respecta a los servicios financieros, cada momento con el cliente importa. Es por ello que muchos de los principales bancos e instituciones financieras eligen Selligent Marketing Cloud. Selligent es una plataforma inteligente de marketing B2C que permite a los profesionales de marketing financiero maximizar cada momento en que se relacionan con sus consumidores. Obtén más información en www.selligent.com/es.

