

8 WICHTIGE FAKTEN FÜR MARKETER DER FINANZBRANCHE

Banken und Finanzdienstleister befinden sich auch in diesem Jahrzehnt weiterhin im Wandel. Digitale Technologien und Prozesse werden verstärkt eingesetzt, um der Erwartungshaltung der Kunden nach einer konsistenten sowie einfachen Customer Experience gerecht zu werden:



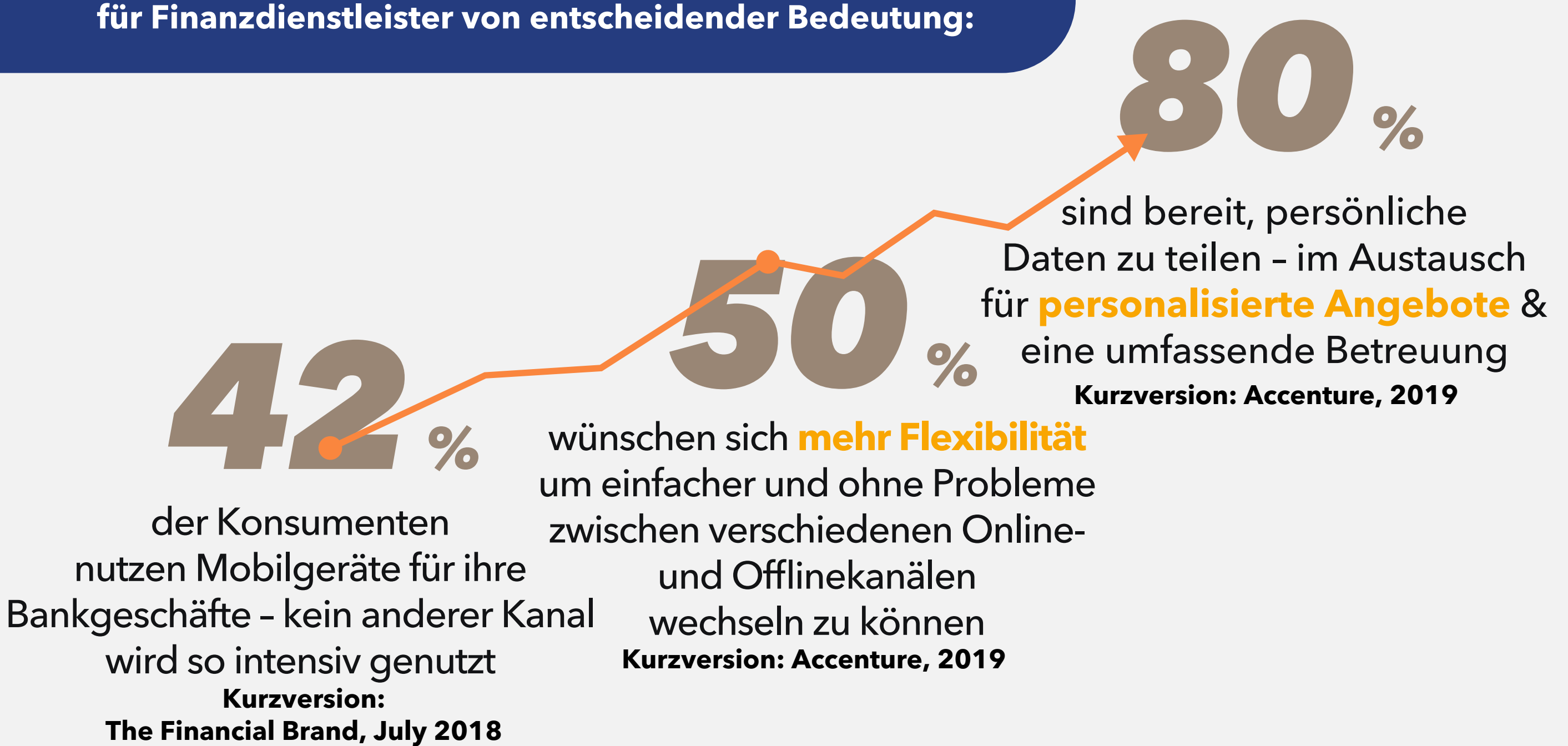
72 % aller Bank-Kunde-Interaktionen laufen heute **digital ab**
 Kurzversion: FIS Global, 2018



37 % Banken sagten, dass die **Optimierung ihres Onlineauftritts** absolute Priorität hat

Kurzversion: The Financial Brand, February 2019

Den Erwartungen ihrer Kunden gerecht zu werden, ist für Finanzdienstleister von entscheidender Bedeutung:



Auch für Marketer der Finanzbranche ist es absolut notwendig genau darüber Bescheid zu wissen, was Kunden grundsätzlich stört:

43 % der Millenials haben dem **Mobile Banking** den Rücken gekehrt, weil ihnen der Prozess zu lange dauerte oder zu kompliziert war
 Kurzversion: eMarketer, März 2019

28 % der Konsumenten sind nicht von der Sicherheit von **Mobile und Online-Banking** überzeugt
 Kurzversion: Accenture, 2019



Wichtig für Finanzdienstleister ist, kontinuierlich neue Trends zu erforschen und diese unter Umständen in Einsatz nehmen:

27 % prognostiziertes Wachstum bei mobilen Zahlungen weltweit bis 2024, viele **Finanzdienstleister bieten daher mittlerweile mobile** Bezahl-Apps an
 Kurzversion: Financial News Media, 2019

Vor allem in der Finanzbranche geht es um Sicherheit und Effizienz. Deshalb setzen viele führende Banken und Finanzinstitute auf Selligent Marketing Cloud. Selligent ist eine intelligente B2C-Marketingplattform, mit der ambitionierte Marketer der Finanzbranche präzise segmentierte Zielgruppen auf einfache Weise mit hoch personalisierten Botschaften auf allen wichtigen Kanälen erreichen. Erfahren Sie mehr auf www.selligent.com/de.

