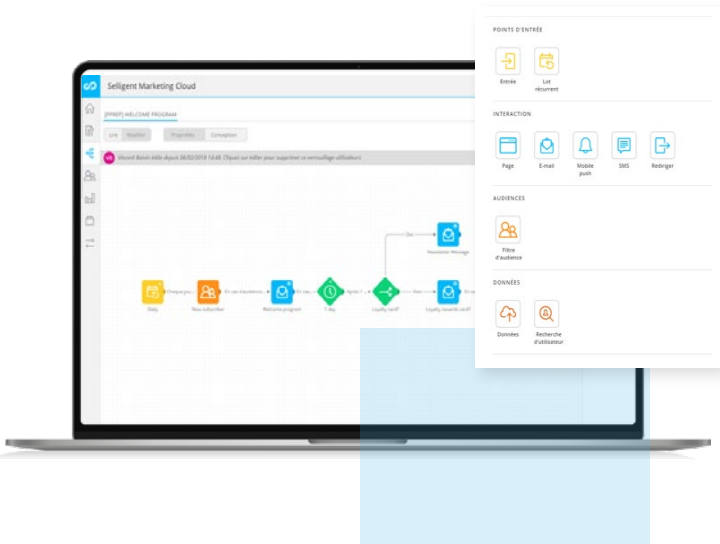




PRODUCTGIDS:
EEN BEKNOPT OVERZICHT
VAN HET PLATFORM

SELLIGENT MARKETING CLOUD: EEN STERK GEÏNTEGREERD PLATFORM VOOR RELATIEMARKEETEERS

Met Selligent Marketing Cloud kunnen marketeers ervaringen creëren waarbij de klant echt op de eerste plaats komt. De marketingspecifieke AI van ons platform maakt gepersonaliseerde relevantie mogelijk in elke interactie, voor persoonlijke klantbetrokkenheid op eender welke schaal.



Omnichannel-campagnes uitwerken en uitvoeren

Een intelligent marketingplatform

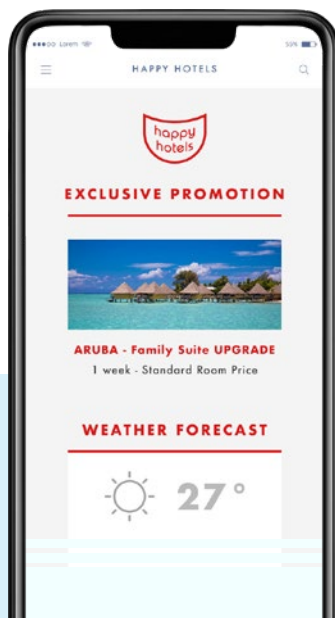
- Ontwerp complexe trajecten met een eenvoudig drag-and-dropsysteem, voor echte relevantie bij iedere klantervaring
- Beheer de cadans en de prioriteit van berichten voor elke individuele klant, om tot een optimale frequentie te komen en de afmeldratio te verminderen
- Bouw robuuste A/B- of multivariate-tests in bij elke stap van het traject en benut zo iedere kans om de klantbetrokkenheid te verhogen



AI en Machine Learning

Realtime, doelgericht ontworpen Artificial Intelligence

- Optimaliseer elk aspect van je marketingcommunicatie - van de doelgroepen en de content tot de timing ervan - met de mogelijkheden van AI & Machine Learning die ingebouwd zijn in het platform
- Creëer relevantere product- en contentaanbevelingen via elk kanaal, met behulp van een brede waaier aan Machine Learning-algoritmes
- Optimaliseer de verzendtijd van je berichten met Send Time Optimization en verbeter zo de open-, klik- en conversieratio's
- Verfijn je targeting en segmentering voor specifieke aanbiedingen met AI-gestuurde doelgroepselectie



Geavanceerde realtime personalisatie

Contextueel relevante omnichannel-ervaringen

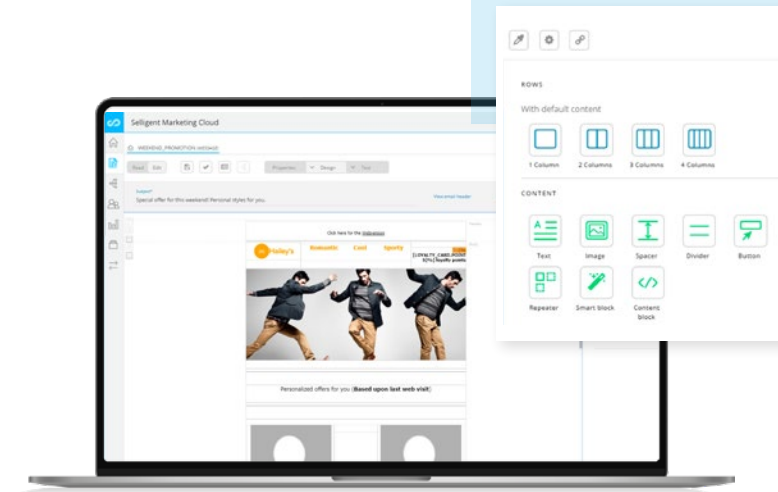
Creëer en bewerk dynamische, contextueel gepersonaliseerde content, die pas verschijnt als het bericht wordt geopend, met tactische elementen zoals:

- Aftelklokken die bij aanbiedingen een gevoel van dringendheid creëren
- Weergave van de dichtstbijzijnde winkel om de klantervaring te verbeteren en fysiek winkelen te stimuleren
- Weersvoorspellingen of weersgebonden content om relevantie te garanderen
- Gepersonaliseerde afbeeldingen/banners om 1:1 merkervaringen te bieden
- Feeds van sociale media om de betrokkenheid te verhogen en meer buzz te genereren
- Live prijzen, productbeschikbaarheid of puntensaldo om ervoor te zorgen dat content nuttig blijft

Content gecentraliseerd aanmaken en beheren

Eén contentbewerker voor alle kanalen

- Zorg voor consistente gebruikerservaringen bij de aanmaak van content via alle marketingkanalen
- Ontwerp fraaie, mobiel responsieve berichten met geavanceerde drag-and-drop-elementen
- Maak eenvoudiger content aan met ingebouwde meertaligheid voor internationale merken
- Creëer efficiënt herbruikbare content met een centrale contentbibliotheek voor afbeeldingen en contentblokken
- Beheer goedkeuringen en testen via lijsten, gebruikers en apparaten, voer spamcontroles uit en valideer links



Geïntegreerde klantdata en rapportage

Zet data om in bruikbare inzichten

- Krijg toegang tot een uitgebreid overzicht van je klanten (universeel klantprofiel) met een open en uitbreidbaar platform dat data weghaalt uit silo's
- Importeer en exporteer eenvoudig je databestanden, API's en automatisering dankzij een flexibel datamodel
- Zorg voor een snelle set-up en integratie met toonaangevende technologieën, dankzij een brede waaier aan standaardconnectors
- Meet elke interactie en conversie met uitgebreide omnichannel-rapportage en interactieve dashboards, om de ROI van je marketinginspanningen te meten

Gedragsgestuurde tracking op websites en personalisatie

 Creëer hypergepersonaliseerde webervaringen

- Definieer de tags die je nodig hebt voor personalisatie van je klanten, en gebruik gekende en anonieme tracking van online gedrag om rijke gedragssegmenten op te bouwen
- Identificeer bezoekers die vertrouwd zijn met je merk via backend-integratie met je universele klantprofielen, om voor betere klantervaringen te zorgen
- Registreer eenvoudig realtime signalen zoals afgebroken aankopen en trigger retargeting via web, e-mail, mobiel of sociale media
- Bied relevante, AI-gestuurde content en productaanbevelingen op basis van individuele browse- en aankooppatronen

OVER SELLIGENT MARKETING CLOUD

Selligent, een merk van CM Group, is een intelligent cloudplatform voor omnichannelmarketing.

Onze dynamische technologie voorziet bedrijven van realtime gegevens om gepersonaliseerde content te leveren en consumentenbetrokkenheid te stimuleren, met boeiende ervaringen over alle kanalen als resultaat. Met talrijke vestigingen in Europa en de Verenigde Staten, en een wereldwijd netwerk van partners, is het onze missie om van *marketing een persoonlijke beleving te maken*.

Lees meer op [Selligent](#) of volg ons via [Twitter](#), [LinkedIn](#) of [blog](#).

Selligent speelt een essentiële rol in ons streven om een organisatie te worden waar de consument op de eerste plaats komt. Het platform helpt ons om gepersonaliseerde content te creëren en geeft ons de kans om steeds bij te leren over onze klanten, doorheen de hele lifecycle."

- Ozana Popescu

IT CRM Product Owner, Maxeda DIY Group
Brico, BricoPlanit & Praxis

